



見えないものを守る

Nippon Air Conditioning Services RECRUIT BOOK





# “生きる”の そばに 半世紀超

目には見えない“空気”の専門家として  
あらゆる建物の環境を守る。  
それが日本空調サービスです。

「日本空調サービス」という社名ですが、私たちが手がけるのは、空調設備ではありません。建物の空間そのものを快適に、時には安全に保つことで、目には見えない“安心”を守るのが私たちの役目。例えば病院の手術室や、医薬品を製造する工場。水族館や美術館。もっと身近な、商業施設やオフィスなど。特殊な空間も日常の空間も、すべてが私たちのフィールドです。いつも、どんな場所でも、求められる環境をつくる。そして、そこで過ごす人やモノの安心・安全を守る。半世紀以上をかけて磨き上げた技術とノウハウを持つ私たちにしかできないサービスで、今日も“生きる”をそっと支えています。



# 空気という目に見えないものを診るために。 日本空調サービスが実現したこと。



安全で快適な空間をつくる。  
建物設備をトータルサポート。

日本空調サービスは、建物設備のメンテナンス・維持管理、設備・環境診断、ソリューション提案を行うサービス部門を中核に、リニューアル工事を主体とする設備工事部門を併せ持つ、建物設備のトータルサポート企業です。中核事業のメンテナンスサービスで培った技術力を活かし、お客様の立場に立ったきめ細かなサービスを提供します。

あらゆる空間に対応。  
身近な場所にも、普段目に触れない場所にも  
日本空調サービスの技術力が。

日本空調サービスは、実に多様な場所で技術力とサービス力を発揮しています。オフィスビルや商業施設。各種工場。水族館や美術館といった大規模な空間を持つ特殊な展示施設。感染防止や無菌化などが必要な病院や研究施設まで。どのような条件でも快適な環境を「創り出す」ことが、私たちの得意分野であり、使命です。



特定メーカーに偏らない、  
幅広い製品に対応。

通常、設備のメンテナンスを手がける企業は、メーカーの関連会社であることが少なくありません。しかし、日本空調サービスは、いずれのメーカーにも属さない独立系企業であるため、どのメーカーの設備機器にも対応できる高い技術力を有しています。他社の追随を許さない独自の強みは、日本空調サービスならではの環境から生まれたのです。



予防保全にも力を入れ、  
管理難易度が高い施設にも対応。

日本空調サービスは、大型病院のような管理の難易度が高い施設を得意としています。その理由は、私たちならではの付加価値にあります。施設に常駐し、設備システム全般のメンテナンスや保守管理を手がけるだけでなく、その環境の実態を診断し、異常を素早く察知・対応することで、院内感染などの深刻な事態を未然に防ぎます。これらすべてのサービスを自社で提供できることは、私たちの大きな強みです。



安心感と満足感を持って、  
長く働ける職場環境を整備。

自分の時間を大切にすることが仕事への意欲を養います。そのため、社員が働きがいを持って働ける環境と、プライベートも大切にできる制度を整えています。また、制度面の充実だけでなく、社員同士の仲が良いアットホームな社風であることも、私たちの特徴です。

歴史



60年  
(2024年時点)

売上高(連結)



528億86百万円  
(2023年3月期)

売上高(単体)



364億46百万円  
(2023年3月期)

保有公的資格数(単体)



のべ10,017件  
(2023年3月31日時点)

社員数(単体)



1,433名  
うち男性1,292名、女性141名  
(2023年3月31日時点)

拠点数(単体)



64拠点  
グループ会社  
国内5社19拠点、海外8社10拠点  
(2023年6月時点)



## PM職

事故や故障を未然に防ぎ、お客様の施設を不測の事態から守るという予防保全の観点から、年間を通じて計画的に行う保守メンテナンスを中心に、突発的な不具合などに対応するスポットメンテナンスも実施。



## FM職

設備システムを順調に効率よく稼働させるために、メンテナンスと日常の維持管理を合理的に組み合わせ、施設や設備機器、それらを利用する人々の環境すべてを管理。施設に常駐することで高品質なサービスを提供する。



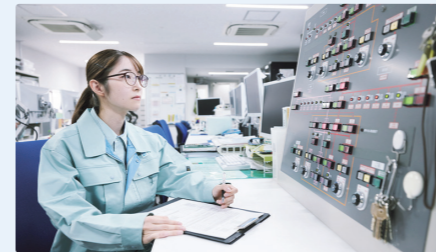
ファンのベルトに摩耗・亀裂がないか確認。



大規模施設では扱う設備も大型に。



エアコン室外機の温度測定、運転状態の確認。



中央監視室で建物設備全般の監視・管理。



機械室で日常の巡視点検。



ボイラーの日常点検・運転状態の確認。

### “当たり前”を陰で支える

### 技術者としてのやりがい。

豊田 康熙 Yasuteru Toyoda

2018年入社 / 名古屋支店 名東営業所 / 人文学部 心理学科卒

文系出身ですが、技術を武器に現場で活躍する事に憧れ、ゼロから教育してもらえ当社に入社を決めました。現在は大手電力会社管轄のオフィスビルを中心に、空調や給排水の設備点検や、修理などを担当しています。思い出深いのは入社2年目のこと。工場で空調機器の不具合が発生した際、原因の特定から作業見積の作成、実際の修理まで自分で行えた時はとても嬉しく、大きな自信になり

ました。任せてくれた先輩のおかげです。現在はその頃よりも担当する現場の規模や業務の範囲が大きくなり、まだまだ知識も経験も足りていないと感じる場面は多いです。当社は研修制度が充実していますし、資格取得の手厚いサポートもあるので、積極的に活用していきたいと考えています。優秀な同期が多いので、共に切磋琢磨しながら成長したいです。



### 院内の環境を守るやりがい。

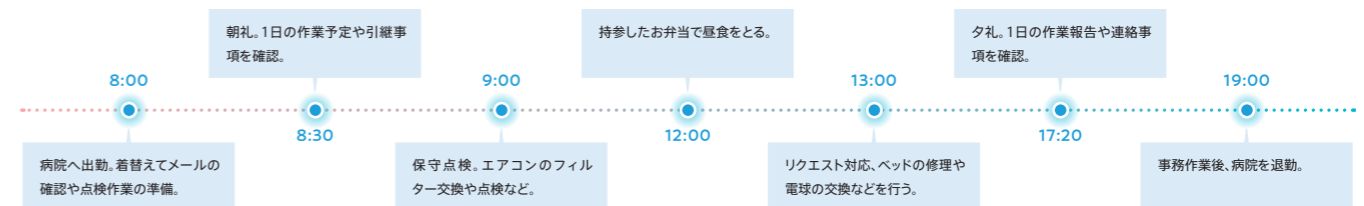
### 女性だからできる仕事も。

平野 希 Nozomi Hirano

2019年入社 / FM管理部 / 獣医学部 生物環境科学科卒

神奈川県内の病院に常駐し、院内設備の点検やメンテナンスを担当。具体的にはクリーンルームの性能チェックや、エアコン・ポンプを点検して浮遊粒子と微生物の確認、水漏れ修理なども行っています。コロナ禍では感染対策用シートやパーテーションの設置業務も発生し、作業量が増加。外来診療終了後に作業を行うなど大変でした。あらためて病院の空調がいかに重要か、身をもって知った経験

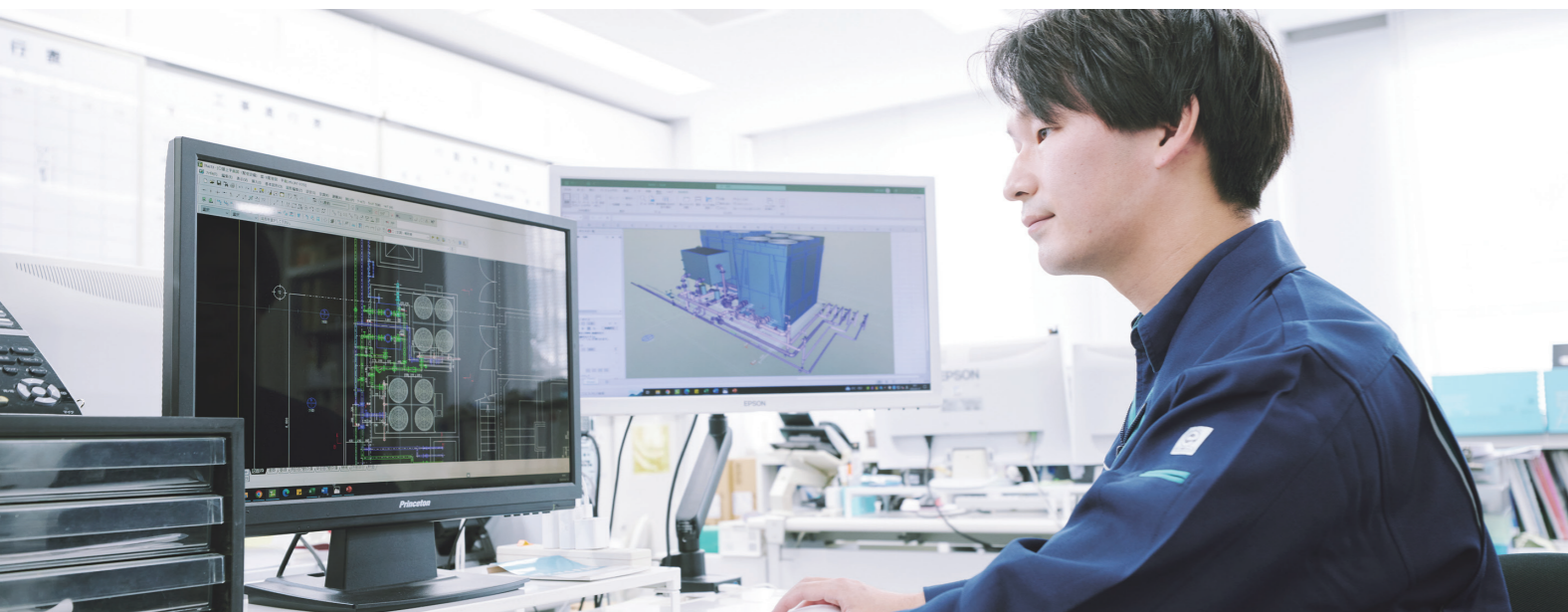
です。院内は女性専用空間も多く、女性にしかできない業務も多々あります。常駐メンバーの中で女性は現在私1人。そのため産婦人科や女子トイレなどの“女性エリア”を任されています。電球の交換など些細な作業も私が担っており、それにより病院の女性職員の方が本来の業務に専念できます。誰かを支えたいと思って選んだこの仕事で想いを実現できていることに、喜びを感じています。





# RAC職

あらゆるビルの快適環境を実現するために、最適な提案と施工を行う。既設設備のリニューアル工事を中心に、空調設備、給排水衛生設備などの領域で、設計から機器・材料の調達、施工までトータルで対応している。



# 営業職

より多くのお客様に、PM・FM・RACのサービスを提供するための営業活動を行う。各職種と協力し合い、お客様に最高のサービスを提案することで、あらゆる場所に適した空気環境を提供する。



電話でお客様先と打合せ。



工事着工前に図面・工程表を確認。



現場での施工管理では、安全を意識。



外回りに出発。



スケジュール管理は重要。



お客様先で、設備更新のご提案。

## スケールの大きな現場で

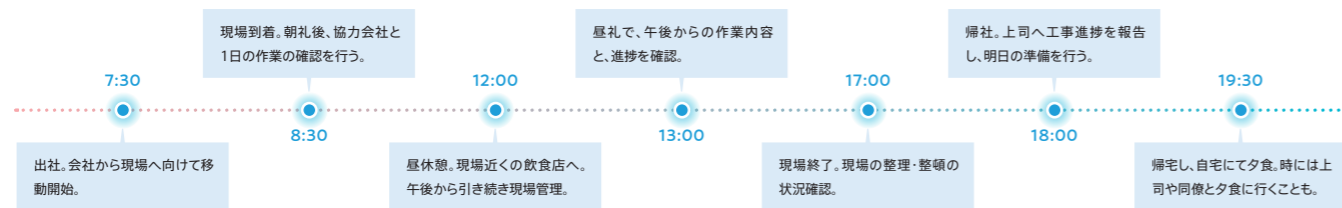
## 設備導入を手がける達成感。

### 西岡 拓也 Takuya Nishioka

2018年入社 / 三重支店 RACチーム / 工学部 電気電子工学科卒

空調をはじめ、ボイラーや配管など、設備全般の施工管理が主な業務です。お客様の要望に合わせた図面作成や工事計画の立案、工程管理、資材や機器の手配、施工現場での協力会社の方への指示など、一連の流れを担当。業務を通じて多くの人と関わりのあり、また学校や工場など現場のスケールが大きいため、竣工時に皆で喜びを分かち合う瞬間はたまりません。当社は独立系企業でニーズに

応じてあらゆるメーカーの設備を扱うことができ、幅広い経験を得られる点に、エンジニアとして魅力を感じています。モノではなく技術力を売る会社といえるでしょう。今後空調メンテナンス業界では、環境問題に対応したエアコンへの取替需要が増えると思われています。その時に備え、お客様の使用用途に合ったより良い製品や施工方法を提案できる、経験豊富な技術者を目指したいです。



## 省エネ問題と向き合い

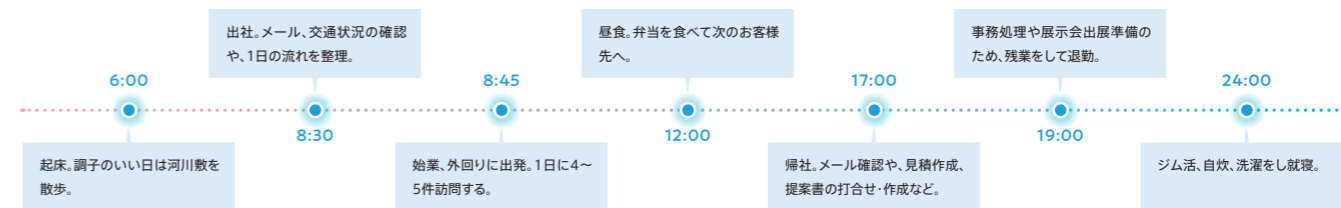
## お客様最優先の提案営業を。

### 勝 優太 Yuta Katsu

2021年入社 / 営業開発部 医療チーム / 経営学部 経営学科卒

東京、埼玉、千葉、神奈川にある約20件の病院を担当。空調設備のメンテナンスや設備更新の提案営業を行っています。近頃多くのお客様が悩んでいるのが省エネ問題。特に病院は節電が難しく、設備更新や運用方法変更などの提案を求められます。そんな時、当社の強みとなるのが現場を熟知する技術職の存在です。技術職の分析をもとに、電力のムダを省いた設備の運用方法を提案。省エネ効

果を見込めたことで信頼を獲得し、設備のメンテナンスを含めた受注が進んでいます。当社では営業職でも、入社1年目は毎月技術研修を受け、空調の仕組みから配管や工具の使い方まで学び、現場での常駐も経験します。現場を知っていることで、お客様からの要望にも的確かつ迅速に応えられるので喜ばれており、やりがいになっています。

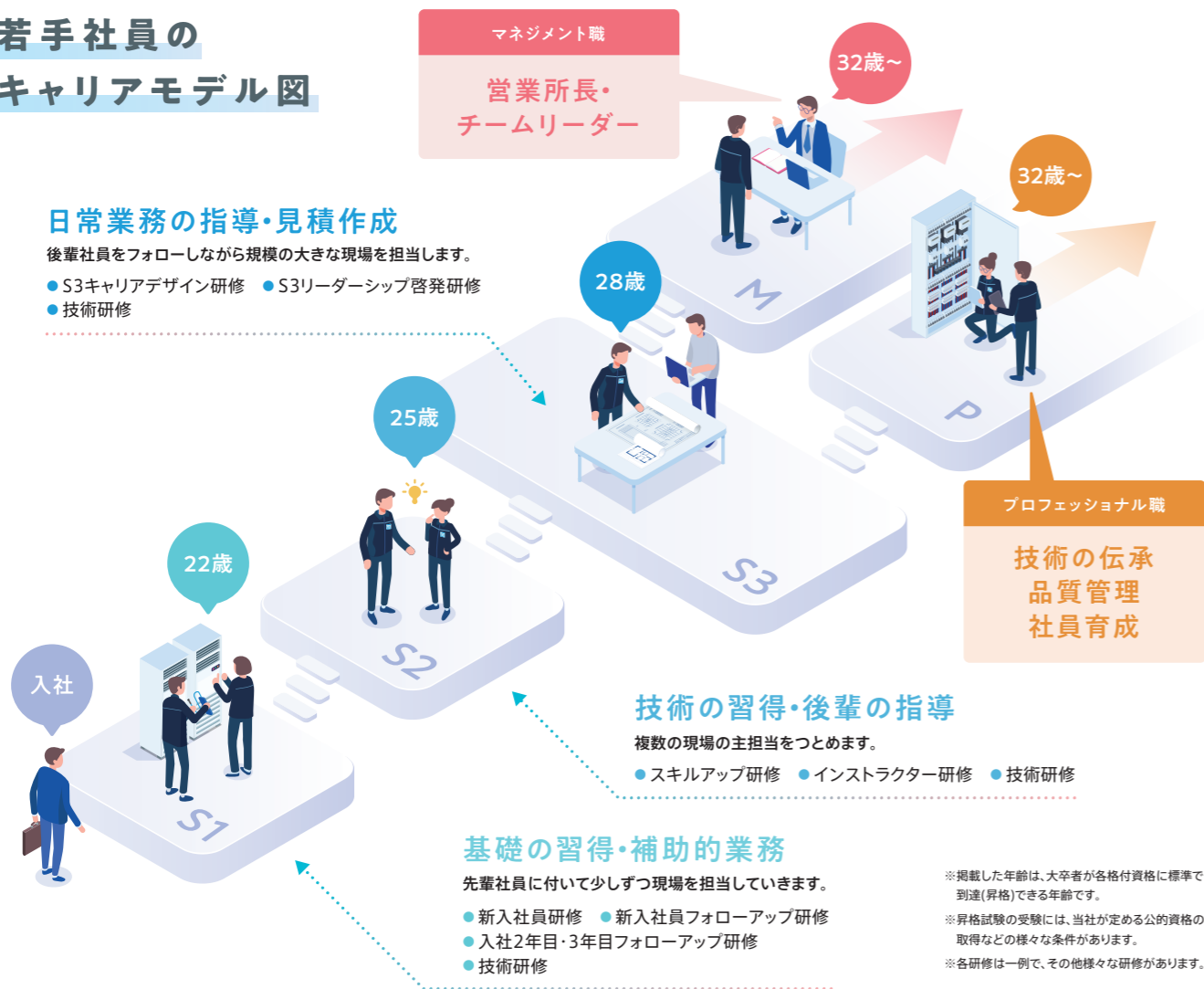




# 一人ひとりが自信と実力を身に付け 目指すキャリアへ進める環境。

技術力とサービス力を維持・向上するために、社員教育に力を入れています。  
 各々が能力と適性を活かしたキャリア形成が可能。年代やステージに応じてしっかりと学びの機会を設けています。

## 若手社員の キャリアモデル図



# 長く安心して働き続けられる。 十人十色の活躍を支えるサポート制度。

社員がやりがいを持って働ける環境とプライベートを大切にできる制度を用意。  
 社員はもちろん、そのご家族も大切にできることを目指しています。

**奨学金返還支援制度**

社員本人の奨学金を、月10,000円・最大60ヶ月を上限として返還支援する制度です。若年層の奨学金返済負担の軽減を図り、より安心して仕事に専念できる環境を提供することを目的としています。

※(独)日本学生支援機構から貸与された奨学金に限ります。  
 ※大学・大学院卒の新卒者が対象です。

**免許資格取得褒賞金制度**

会社が指定する公的資格・免許を取得すると褒賞金がもらえます(難易度に応じて1万5千円～26万円)。入社1年目に2つ以上取得すると、褒賞金は3割増に!

**家族旅行補助制度**

社員の個人旅行に扶養家族数に応じて年1回/最大10万円の補助金を支給する制度です。扶養家族がいない独身の社員も利用可能(年1回/最大3万5千円)。多くの社員から好評を得ています。

**社宅制度**

勤務先までの通勤に2時間以上かかる場合に借上社宅を貸与。使用料は、全国一律で5,000円/月(満27歳を迎える年度末まで)と格安です。

※水道光熱費などの別途個人負担があります。  
 ※5年間の入居期限があります。

**その他制度**

- 社会保険完備
- 育児介護休業制度
- 財形貯蓄制度
- 永年勤続表彰制度
- 慶弔見舞金制度
- 従業員持株会
- 退職金制度
- 会員制福利厚生制度
- 確定拠出年金制度

平均勤続年数 <b>14.1年</b> ※2023年3月31日時点	3年後定着率(新卒) <b>74.1%</b> ※3年度分の平均(2018年度入社～2020年度入社)	年間休日 <b>122日</b> ※2022年度実績	有休取得率 <b>66.2%</b> ※2022年度実績	産休後の女性の 育休取得率・復職率 <b>100%</b> ※取得率:2022年度実績 ※復職率:2018年度～2022年度実績
---	---	----------------------------------	------------------------------------	--

## 社員のホンネ

### この仕事が好きだと思う瞬間は?

- 難しい作業を完了できた時の達成感、故障対応時のスピードが上がった時、効率がいい作業方法など新しい発見があった時など、自分の成長を感じることができた時。(PM/2017年入社)
- 自分が携わった仕事が、形に見えて何十年も残るところ。(RAC/2018年入社)
- 予定通り仕事をこなせたり上手くトラブル対応できた時など、「達成感」を得た時にこの仕事が好きだなと感じます。(FM/2017年入社)
- お客様から会社ではなく個人として気に入ってもらった時。引継ぎ済みの現場に顔を出した際に「最近来ないからどうしたかと思ったよ」と言ってもらえた時は嬉しかったです!(営業/2018年入社)
- 大きな案件を無事消化できた時などに、自分に対して自信が持てたり、やり切った安堵感が得られたりした瞬間。(PM/2018年入社)

### 心の支えになっているものは?

- 家族。子ども。(PM/2013年入社)
- お客様の問題を解決できた際に、直接感謝の気持ちを伝えていただいた時の喜びが一番のモチベーションになっています。(営業/2021年入社)
- 同期との交流が心の支えになっている。(FM/2021年入社)
- 現場が竣工した時の達成感。(RAC/2018年入社)
- 休日のドライブや、旅行・キャンプなどの趣味。(PM/2021年入社)
- 不安や心配事があっても、先輩がフォローしてくださるので、安心して仕事ができます。(PM/2019年入社)
- 不具合を解消した達成感と、自分のできることが増えること。(FM/2021年入社)
- 福利厚生の家族旅行補助制度を利用して、旅行に行くこと。(PM/2017年入社)
- 上司、先輩が頑張っている姿を見て、自分も頑張ろうと思う。(PM/2016年入社)
- やはり空調設備は人の生活に必要なものなので、人の生活を支えている実感がモチベーションになっています。(PM/2022年入社)

### 今までで一番苦労したのは?

- 当直の日、仮眠時間の直前に予期しないトラブルが発生。眠気と闘いながらの対応は大変でした…。(FM/2017年入社)
- 一気に大量の資料作成の依頼が来た時。期限内につくるのに必死で、作成目的を理解していない・誤字脱字が散見するなど、散々でした。(営業/2021年入社)
- 梅雨と台風で天候が大荒れの季節に、屋外で設備のオーバーホール作業…。思い通りに進まず苦労しました。(PM/2021年入社)
- 工事の際、手配先のミスにより発注した機材が届かなかった…。お客様に事情を話し、できる範囲で工事を収めた。(RAC/2018年入社)

### 忙しいと感じる時&その時の仕事の進め方は?

- 冷房スタートの5月から8月にかけて多忙に。水漏れなどの緊急対応が多く発生し、事務作業もあるため、残業が増えます。(PM/2019年入社)
- 現場の朝が早い時は、場所によっては移動に時間がかかるため、朝晩2時間ずつ残業になることも。忙しい時期は平均45～60時間ほど残業します。(RAC/2018年入社)
- 業務に優先順位をつけ、後にできるものは焦らずに行う。また、先輩や部下に頼めることは頼み、一人で抱え込まないようにしています。(FM/2014年入社)
- 頭がパンクしないように今日やるべきことを箇条書きで確認する。残業をする時はとにかく集中し長引かないように意識している。(FM/2021年入社)

### 忙しい時期をどう乗り切る?

- 「受け身で追われる」ではなく「先手先手を打っていく」という風にとらえて行動すると楽になる。(FM/2014年入社)
- ゴールを明確にして、いかに効率的に物事を進められるかを考え、先輩と励ましあいながら頑張る。また、繁忙期が終わったら何をしようか盛り上がります。(PM/2021年入社)
- 終わらない作業はないという心構え。また、忙しい時期を見越してできるだけ準備しておくことも大切です。(RAC/2015年入社)
- 忙しい時は目の前のことにしか焦点が当たらないため、一歩下がった気持ちで俯瞰するように心掛けてます。(営業/2018年入社)
- 休みの日に遊びや旅行の予定を入れ、それをモチベーションにする。(PM/2021年入社)