

2008年3月期（第45期） 中間決算説明会



日本空調サービス株式会社

2007年11月28日

<この資料に関するお問い合わせは、経営企画室広報チーム・山村 (052-773-2513)まで>

本資料に記載されている業績の予想 計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想 計画数値と異なる場合があります。

日本空調サービスは、

お客様に安心感を与える最適な建物環境を
維持するために、技術力と人的資源を結集させ、
高品質サービスを提供する

環境創生企業です。

ブランド戦略

「日本空調ブランド」

お客様から「日本空調に仕事を頼んで良かった、
来年も頼むよ」と言われるような

技術力とサービス力



他社との差別化



価格競争にはまき込まない！
新規参入企業との競争に勝つ

中間決算概要

通期業績見通し

経営戦略

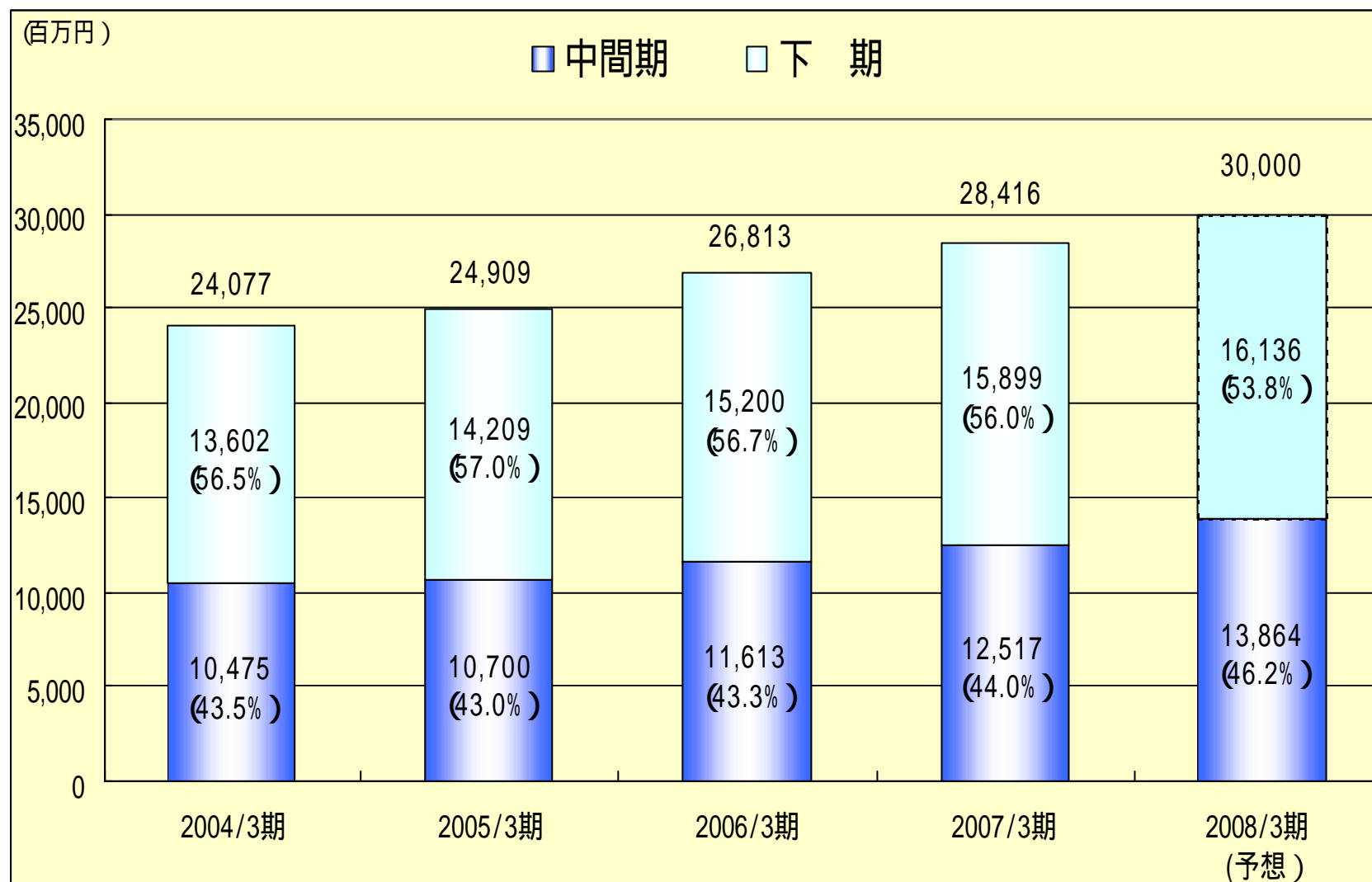
株主 投資家の皆様へ

1. 2007年9月中間期 連結業績 (1)

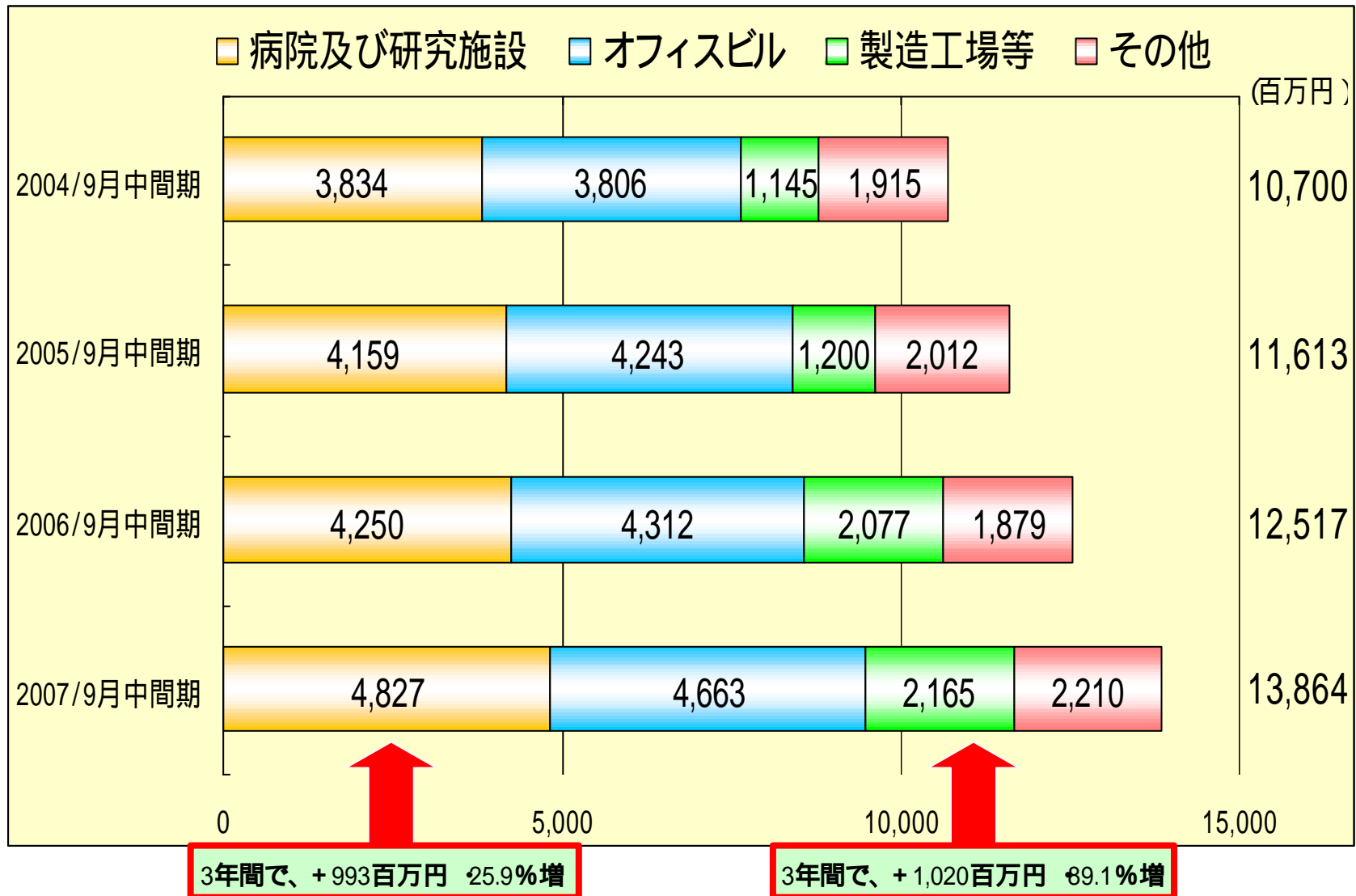
(単位:百万円)

	2005 / 9月中間期		2006 / 9月中間期			2007 / 9月中間期		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)
売上高合計	11,613	100.0	12,517	100.0	107.8	13,864	100.0	110.8
メンテナンスサービス売上高	9,793	84.3	10,247	81.9	104.6	11,113	80.2	108.5
リニューアル工事完成工事高	1,819	15.7	2,269	18.1	124.7	2,750	19.8	121.2
売上総利益	2,507	21.6	2,600	20.8	103.7	2,767	19.9	106.4
販売費・一般管理費	1,754	15.1	1,850	14.8	105.5	1,875	13.5	101.3
営業利益	753	6.5	750	6.0	99.6	892	6.4	118.9
営業外収益	100		90			83		
営業外費用	21		11			17		
経常利益	831	7.2	829	6.6	99.7	958	6.9	115.5
特別利益	5		2			2		
特別損失	193		3			60		
中間純利益	296	2.6	408	3.3	137.7	362	2.6	88.7

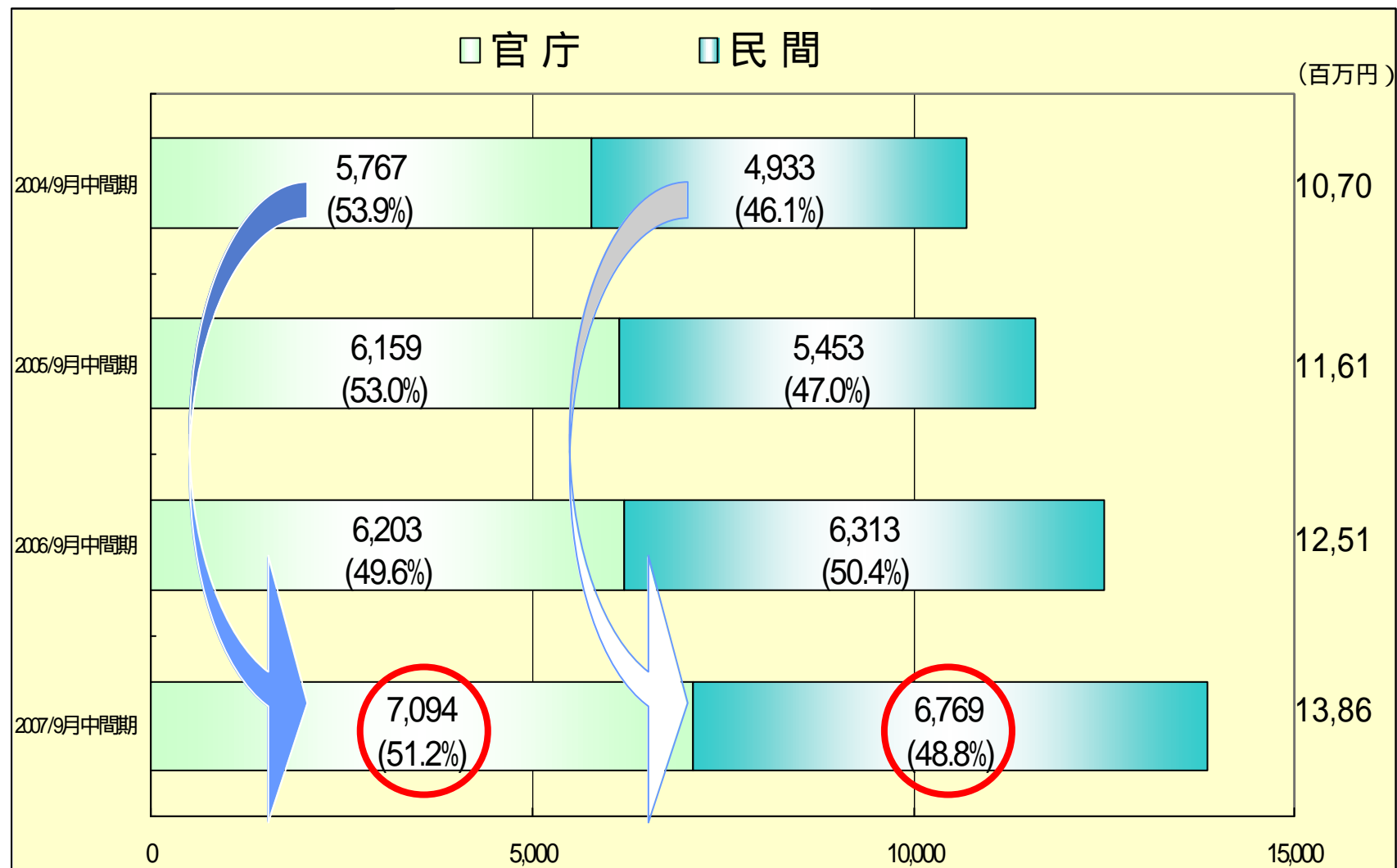
2. 2007年9月中間期 連結業績 (2)



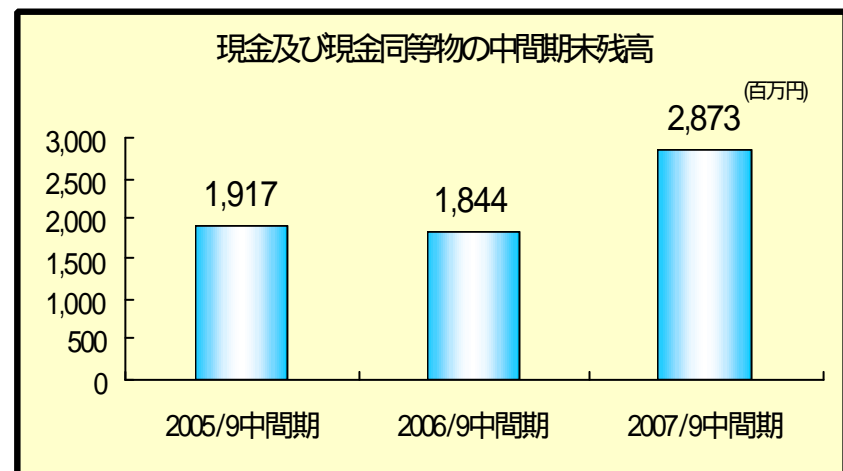
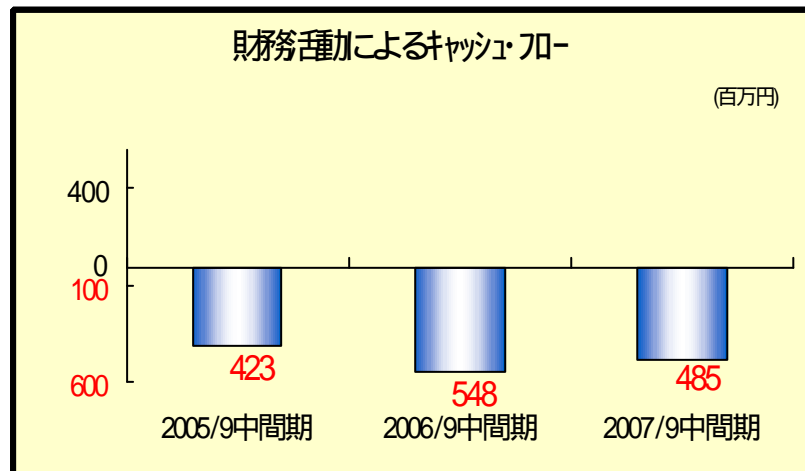
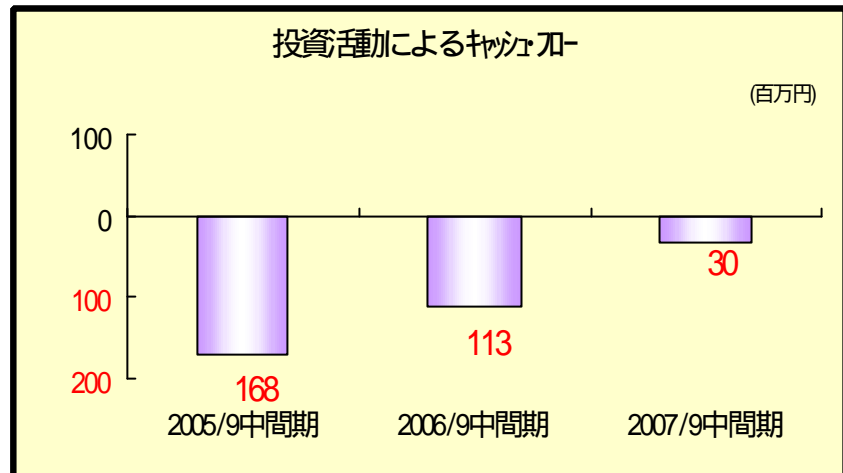
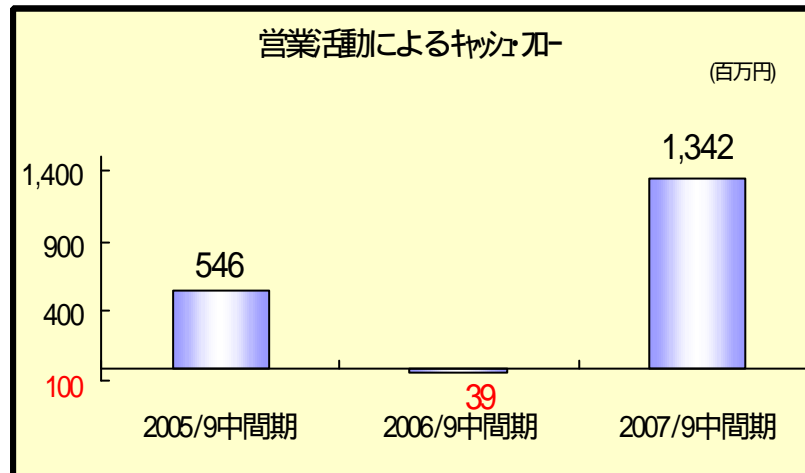
3. 中間連結売上高構成 (1) 受託施設別



4. 中間連結売上高構成 (2) 官民別

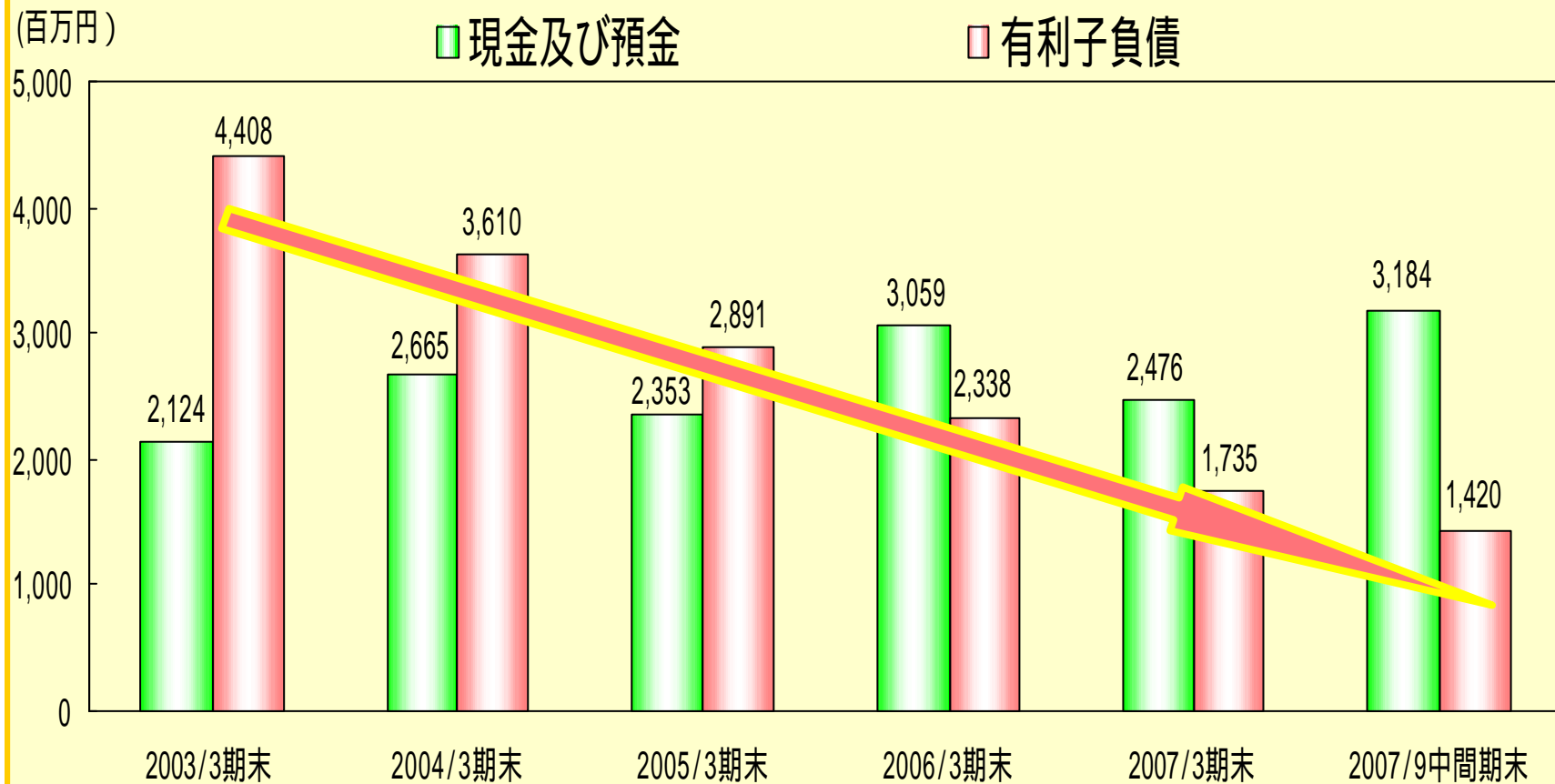


5. 2007年9月中間期 連結キャッシュ・フロー



6. 日本空調グループ 財務状況

- ・ 2003/3期から有利子負債を大幅圧縮。（4年半で約70%の削減）
- ・ 2006/3期末で現金及び預金が有利子負債を上回り、当中間期末では、現金・預金が有利子負債の約2倍となった。



7. 参考 2007年9月中間期 単体業績

(単位:百万円)

	2005 / 9月中間期		2006 / 9月中間期			2007 / 9月中間期		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)
売上高合計	7,733	100.0	8,857	100.0	114.5	9,290	100.0	104.9
メンテナンスサービス売上高	6,727	87.0	7,035	79.4	104.6	7,764	83.6	110.4
リニューアル工事完成工事高	1,006	13.0	1,822	20.6	181.0	1,526	16.4	83.7
売上総利益	1,583	20.5	1,777	20.1	112.2	1,775	19.1	99.9
販売費・一般管理費	1,152	14.9	1,267	14.3	110.0	1,296	13.9	102.3
営業利益	431	5.6	509	5.8	118.3	478	5.2	93.9
営業外収益	79		88			87		
営業外費用	13		7			7		
経常利益	496	6.4	590	6.7	118.8	559	6.0	94.8
特別利益	2		-			-		
特別損失	189		3			56		
中間純利益	172	2.2	336	3.8	194.6	216	2.3	64.4

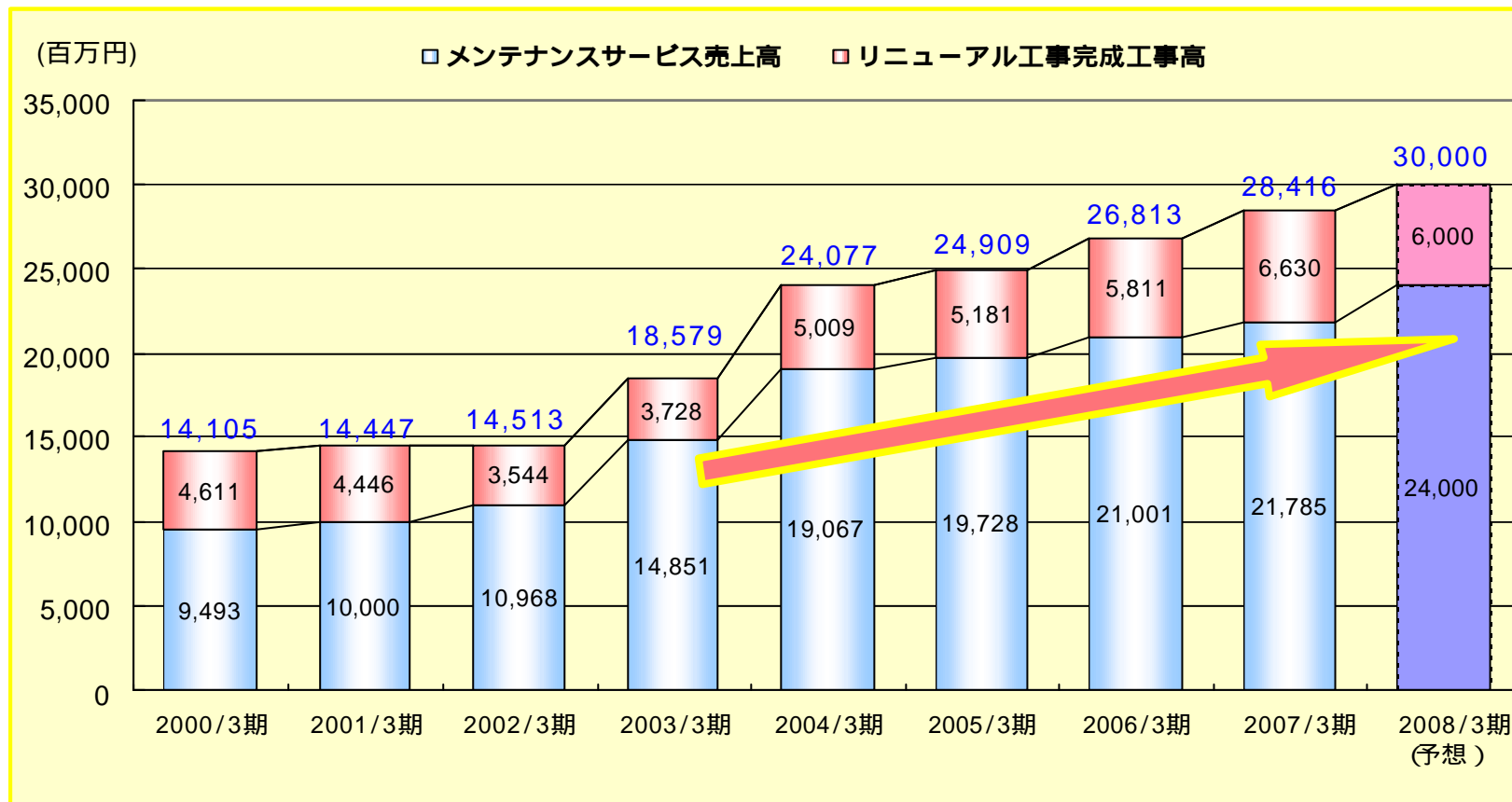
8. 2008年3月期 連結業績 (予想)

(単位:百万円)

	2006 / 3月期		2007 / 3月期			2008 / 3月期 (予想)		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)
売上高合計	26,813	100.0	28,416	100.0	106.0	30,000	100.0	105.6
メンテナンスサービス売上高	21,001	78.3	21,785	76.7	103.7	24,000	80.0	110.2
リニューアル工事完成工事高	5,811	21.7	6,630	23.3	114.1	6,000	20.0	90.5
売上総利益	5,424	20.2	5,521	19.4	101.8	5,910	19.7	107.0
販売費・一般管理費	3,539	13.2	3,759	13.2	106.2	3,960	13.2	105.3
営業利益	1,885	7.0	1,762	6.2	93.5	1,950	6.5	110.6
営業外収益	152		183			130		
営業外費用	37		33			30		
経常利益	2,000	7.5	1,912	6.7	95.6	2,050	6.8	107.2
特別利益	63		0			2		
特別損失	306		30			60		
当期純利益	889	3.3	943	3.3	106.0	950	3.2	100.7

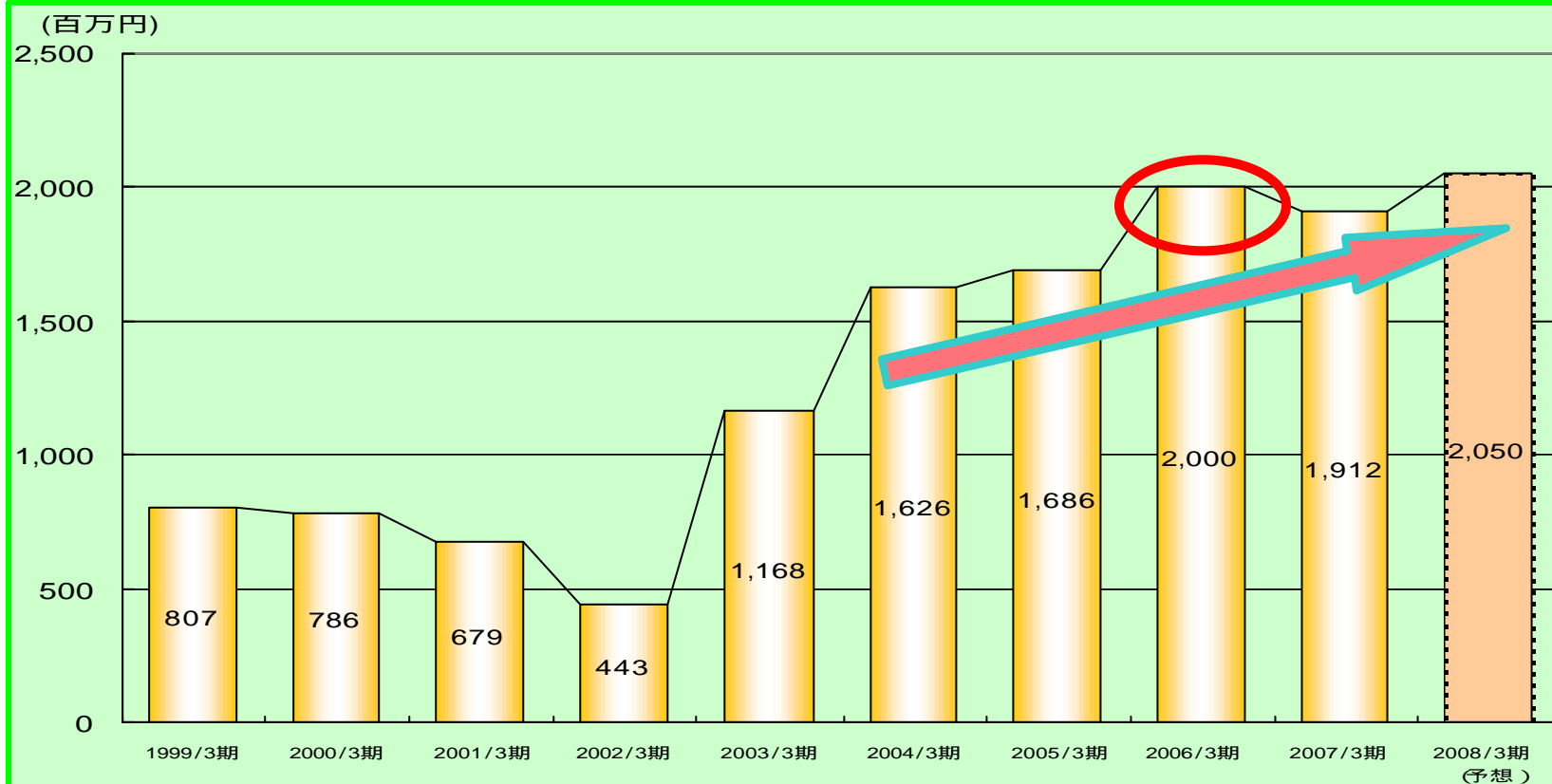
9. 日本空調グループ 成長トレンド(1) (セグメント別 連結売上高推移)

- ・ 2008/3期(予想)には、6期連続で過去最高売上高の更新を見込む。
- ・ 大型病院や製造工場を中心に中核事業のメンテナンスサービスが順調に拡大。



10. 日本空調グループ 成長トレンド②) (連結経常利益推移)

- ・ 2006/3期の突出した伸びは主に愛知万博特需。
- ・ 2008/3期(予想)は、売上高増加に伴う利益増加により、前期末より100名強の人員増(人件費増)を吸収しつつ、過去最高額を見込む。



11. 参考 2008年3月期 単体業績 (予想)

(単位:百万円)

	2006 / 3月期		2007 / 3月期			2008 / 3月期 (予想)		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)	金額	構成比 (%)	対前期比 (%)
売上高合計	17,722	100.0	19,271	100.0	108.7	20,000	100.0	103.8
メンテナンスサービス売上高	14,383	81.2	14,934	77.5	103.8	16,100	80.5	107.8
リニューアル工事完成工事高	3,339	18.8	4,337	22.5	129.9	3,900	19.5	89.9
売上総利益	3,592	20.3	3,779	19.6	105.2	3,920	19.6	103.7
販売費・一般管理費	2,342	13.2	2,571	13.3	109.8	2,660	13.3	103.4
営業利益	1,249	7.1	1,207	6.3	96.6	1,260	6.3	104.3
営業外収益	115		131			130		
営業外費用	25		14			30		
経常利益	1,339	7.6	1,324	6.9	98.9	1,360	6.8	102.7
特別利益	61		-			-		
特別損失	308		25			56		
当期純利益	614	3.5	725	3.8	118.0	670	3.4	92.4

12. 「2007中期3カ年経営計画」

経営戦略

次の点を中期的な課題と捉え注力するとともに、着実に推進することで業界におけるポジションを一層高め、「建物設備メンテナンス業界のリーダー」として、当社グループ独自のビジネスパターンの創造を目指しております。

- (1) 民間企業を中心とした新規のお客様の開拓及び官公庁より民間に移行される事業に対する新たなビジネスパートナーの発掘。
- (2) 「設備診断・環境診断」に基づくソリューション提案活動の更なる強化。
- (3) 価格競争力強化に向けた一層のコストダウンの推進。

数値目標

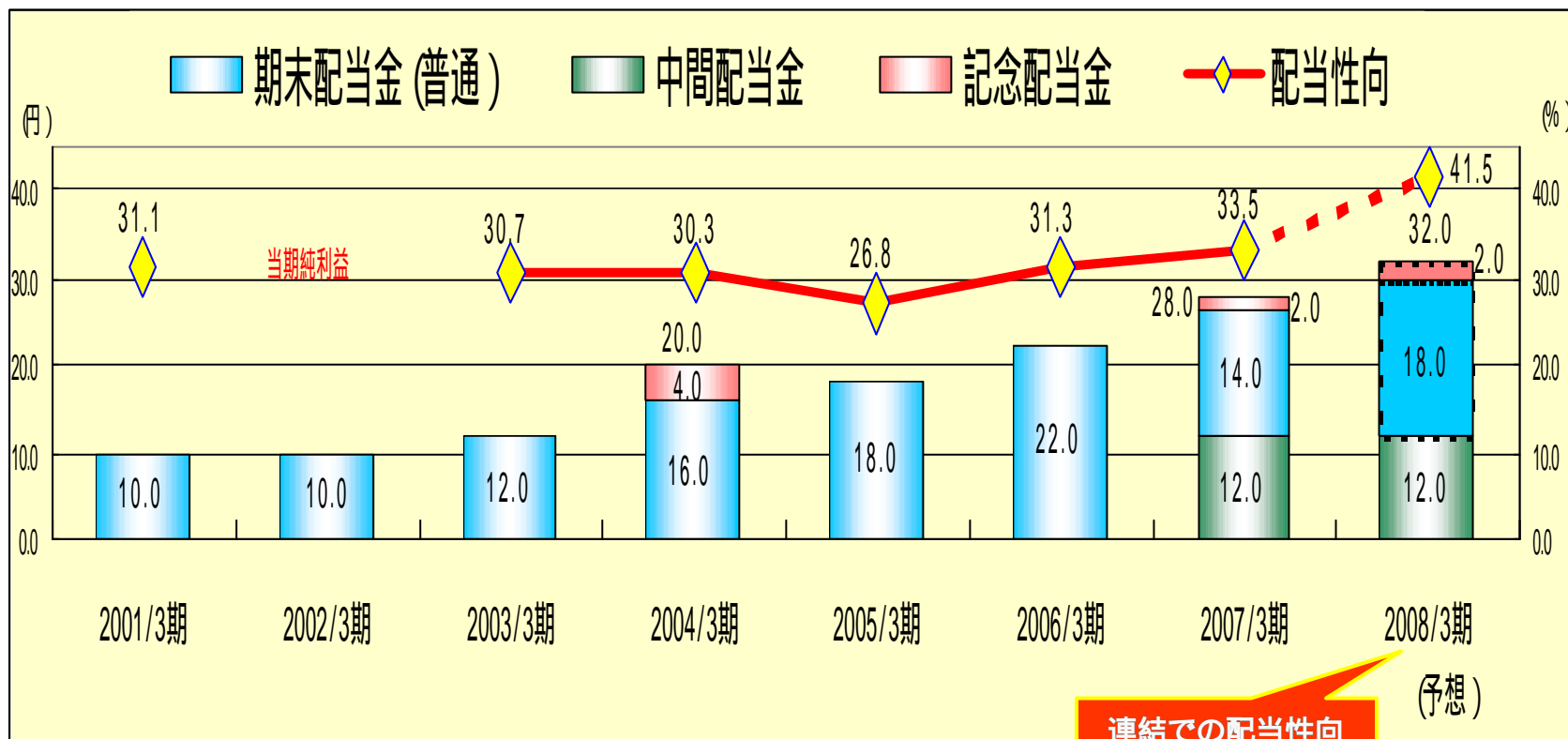
(単位:百万円)

	2008年3月期		2009年3月期		2010年3月期	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
売上高合計	29,500	20,000	30,500	20,700	31,500	21,400
建物設備メンテナンス売上高	23,500	16,100	24,400	16,700	25,400	17,400
建物設備リニューアル工事完成工事高	6,000	3,900	6,100	4,000	6,100	4,000
営業利益	1,850	1,260	1,930	1,300	2,000	1,350
経常利益	1,950	1,360	2,010	1,380	2,090	1,450
当期純利益	950	740	1,000	760	1,040	800
1株当たり当期純利益	109.25円		115.00円		119.59円	

13. 株主 投資家の皆様へのアピール (1)

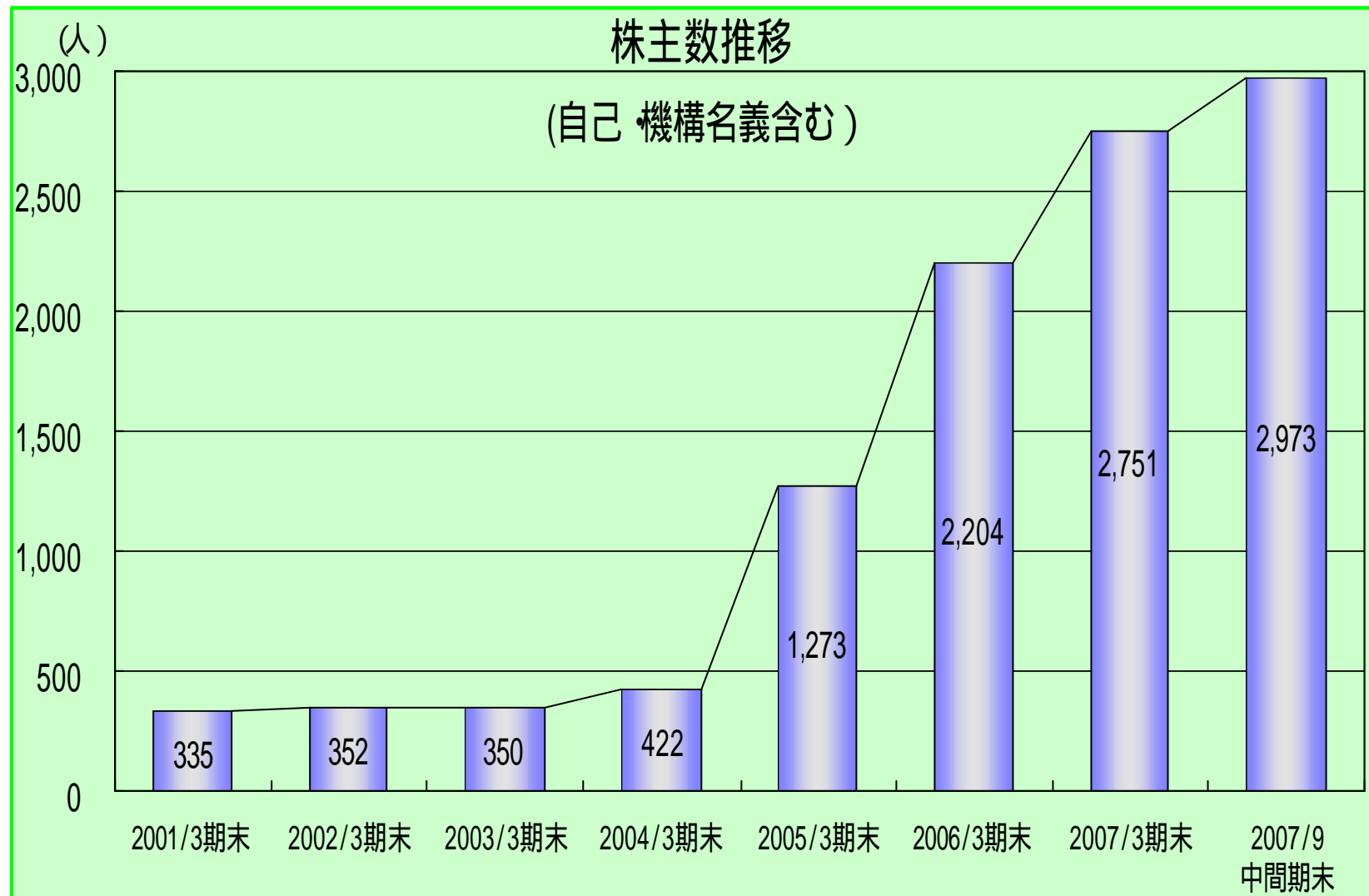
配当の基本方針

- ・ 配当性向30%を目途に安定した配当を目指す
- ・ 配当性向30%を現在の単体業績ベースから連結業績ベースに移行中
- ・ 2007年3月期より中間配当を実施 (利益配分の機会充実)



連結での配当性向
29.3% (予想)

14. 株主 投資家の皆様へのアピール (2)



本日は、ありがとうございました。

環境創生企業



日本空調サービス株式会社