

2008年3月期（第45期） 決算説明会



日本空調サービス株式会社

2008年5月26日

<この資料に関するお問い合わせは、経営企画室広報チーム・山村(052-773-2513)まで>

本資料に記載されている業績の予想・計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想・計画数値と異なる場合があります。

日本空調サービスは、

お客様に安心感を与える最適な建物環境を
維持するために、技術力と人的資源を結集させ、
高品質サービスを提供する

環境創生企業です。

1. 2008年3月期 業績(連結)

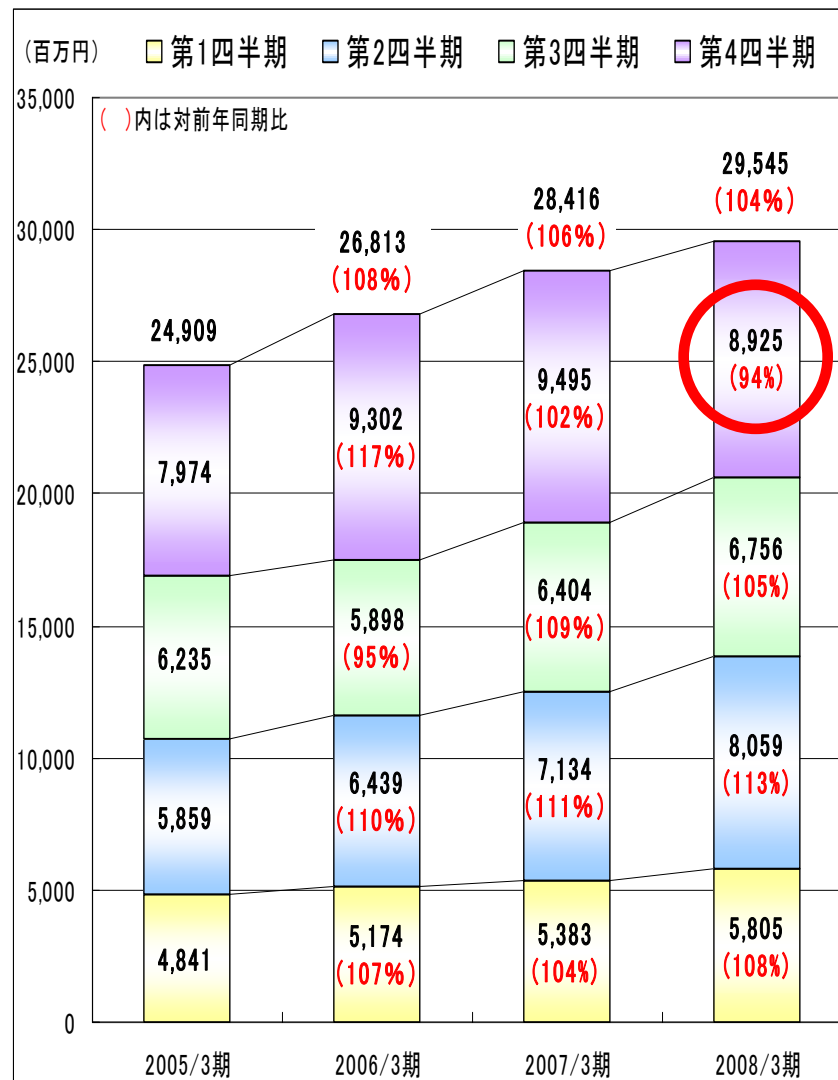
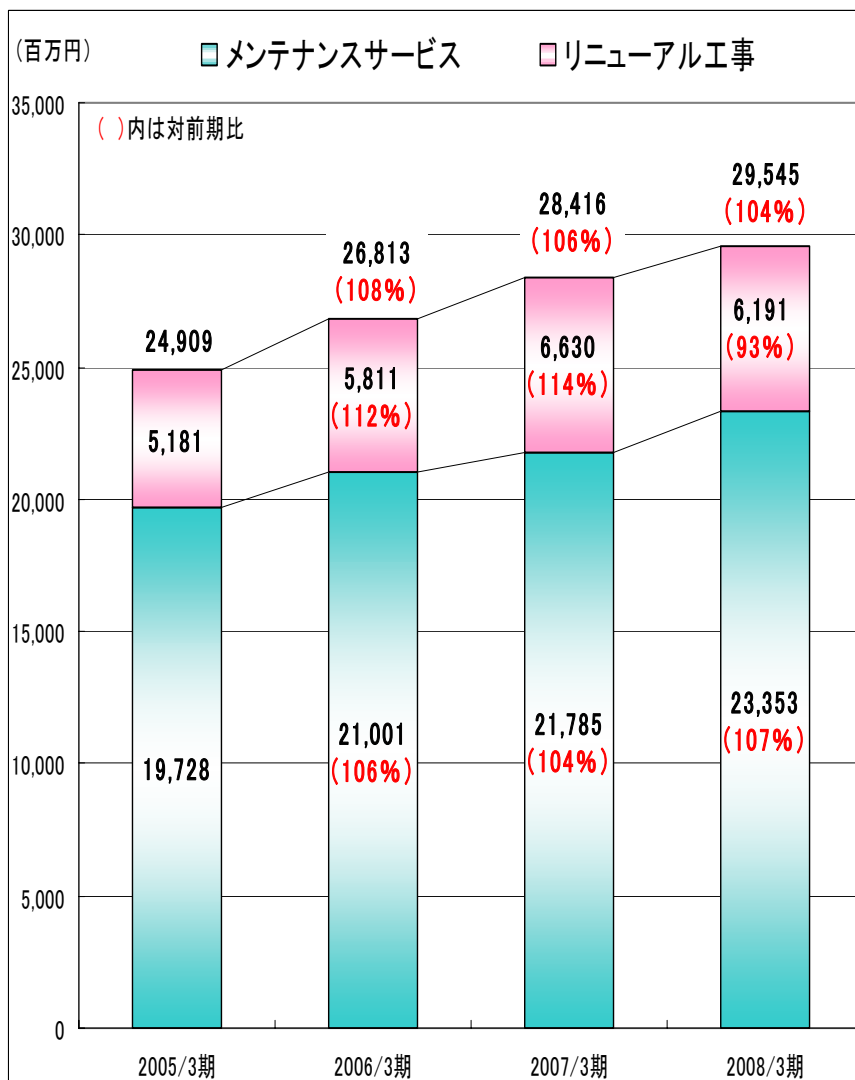
(百万円)

	2006／3月期		2007／3月期		2008／3月期		
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	対前期比(%)
売上高合計	26,813	100.0	28,416	100.0	29,545	100.0	104.0
メンテナンスサービス売上高	21,001	78.3	21,785	76.7	23,353	79.0	107.2
リニューアル工事完成工事高	5,811	21.7	6,630	23.3	6,191	21.0	93.4
売上総利益	5,424	20.2	5,521	19.4	5,660	19.2	102.5
販売費・一般管理費	3,539	13.2	3,759	13.2	3,869	13.1	102.9
営業利益	1,885	7.0	1,762	6.2	1,790	6.1	101.6
営業外収益	152		183		128		
営業外費用	37		33		37		
経常利益	2,000	7.5	1,912	6.7	1,881	6.4	98.4
特別利益	63		0		2		
特別損失	306		30		61		
当期純利益	889	3.3	943	3.3	810	2.7	85.9

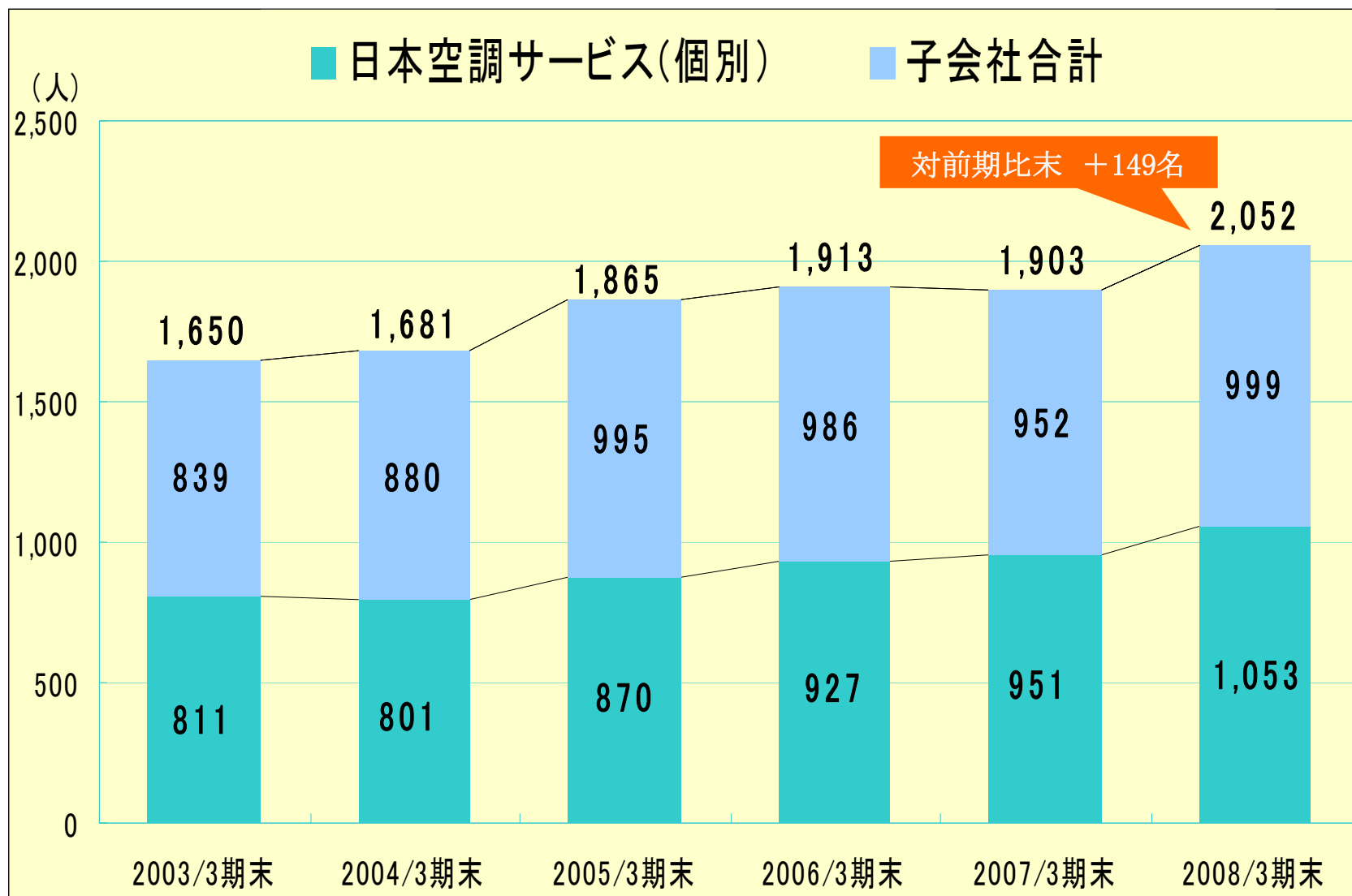
2. 2008年3月期 業績(連結)概況

◆ 売 上 ◆	◆ 利 益 ◆
<p>〈メンテナンスサービス〉</p> <p>大型病院の新規FM案件を複数受注したこと等により、順調に推移。</p>	<p>〈売上総利益・営業利益〉</p> <p>約150名増員の人件費を吸収するも、ガソリン代の高騰等もあり、売上総利益を圧迫し、売上総利益率は▲0.2ポイント。この結果、営業利益は微増に留まる。</p>
<p>〈リニューアル工事〉</p> <p>対前期比では、概ね予想どおりであったが、第4四半期における売上の伸びが低調のまま着地。</p>	<p>〈経常利益〉</p> <p>営業外収益の減少(対前期比)</p> <p>保険収益 ▲35百万円</p> <p>負ののれん償却額 ▲23百万円</p> <hr/> <p>〈当期純利益〉</p> <p>繰延税金資産取り崩し ▲48百万円</p> <p>減損損失(営業所移転) ▲55百万円</p>

3. 2008年3月期 売上高(連結)検証



4. 従業員数推移



5. 受託施設別 連結売上高推移

◇ターゲット

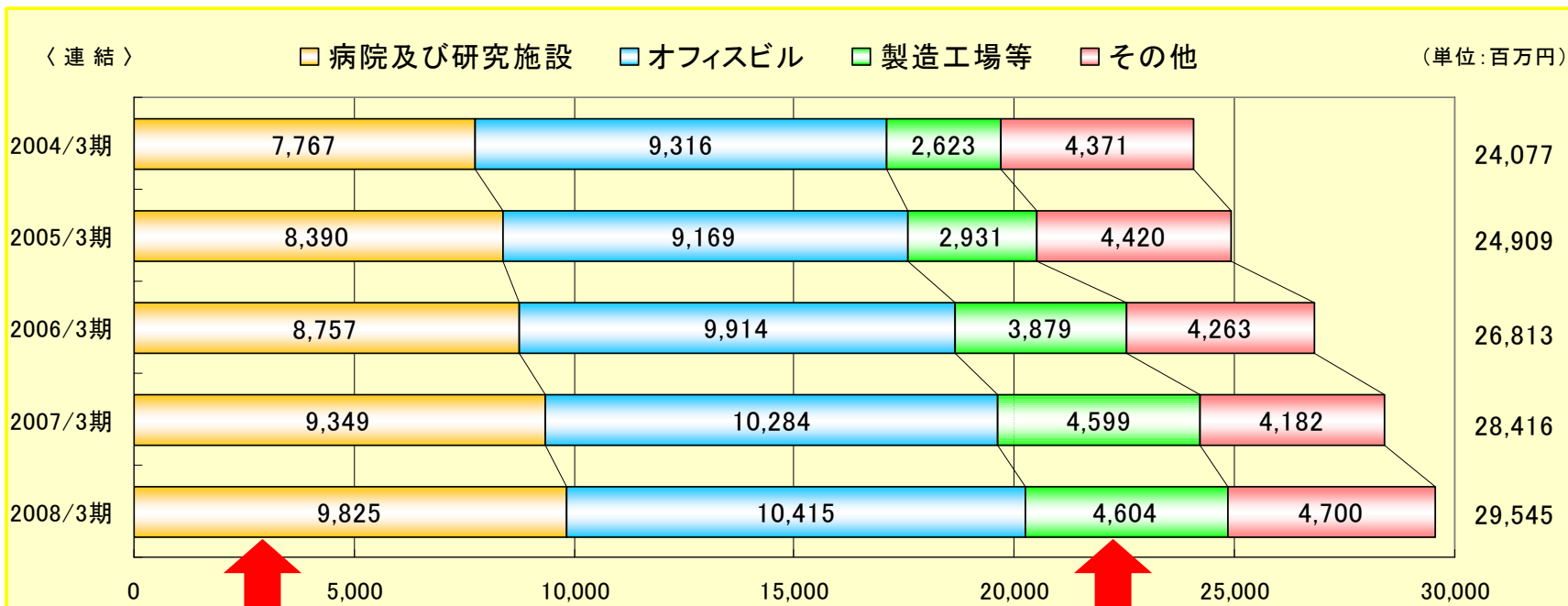
大型病院

オフィス
商業施設

製造工場

特殊建築物

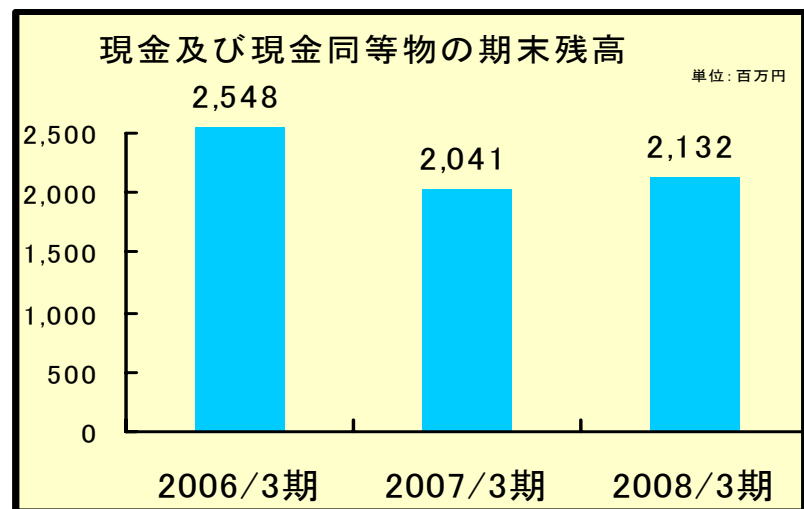
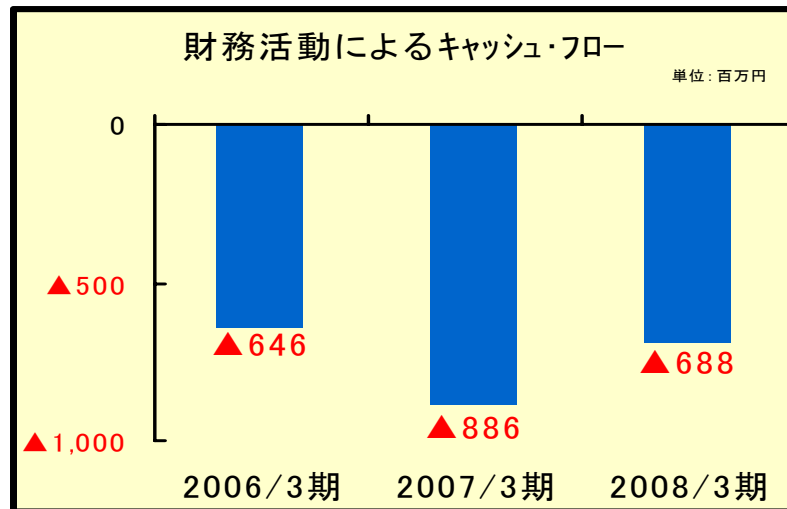
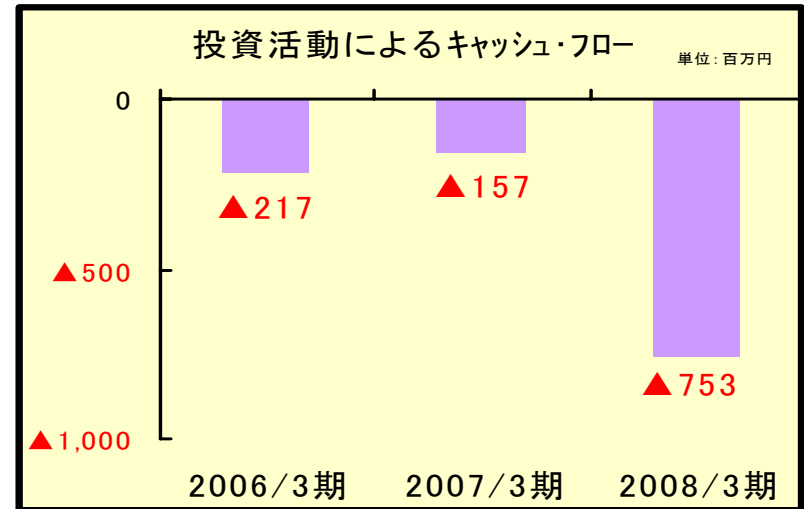
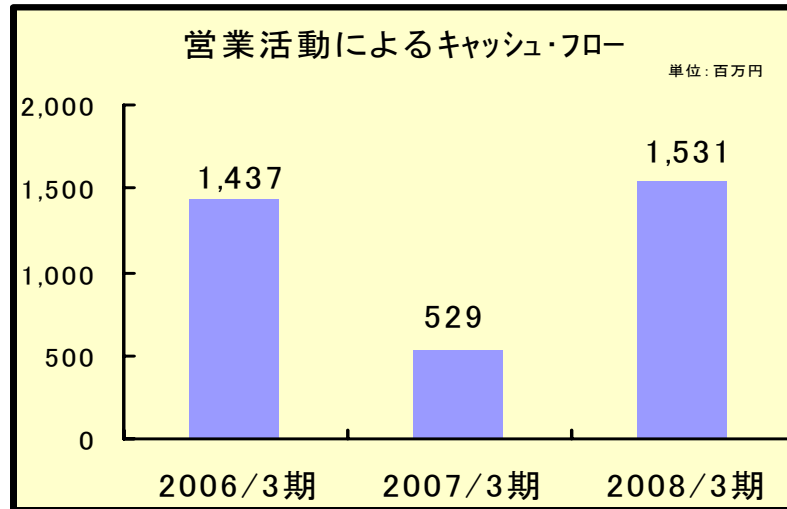
◇受託施設別売上高構成



4年で+2,058百万円

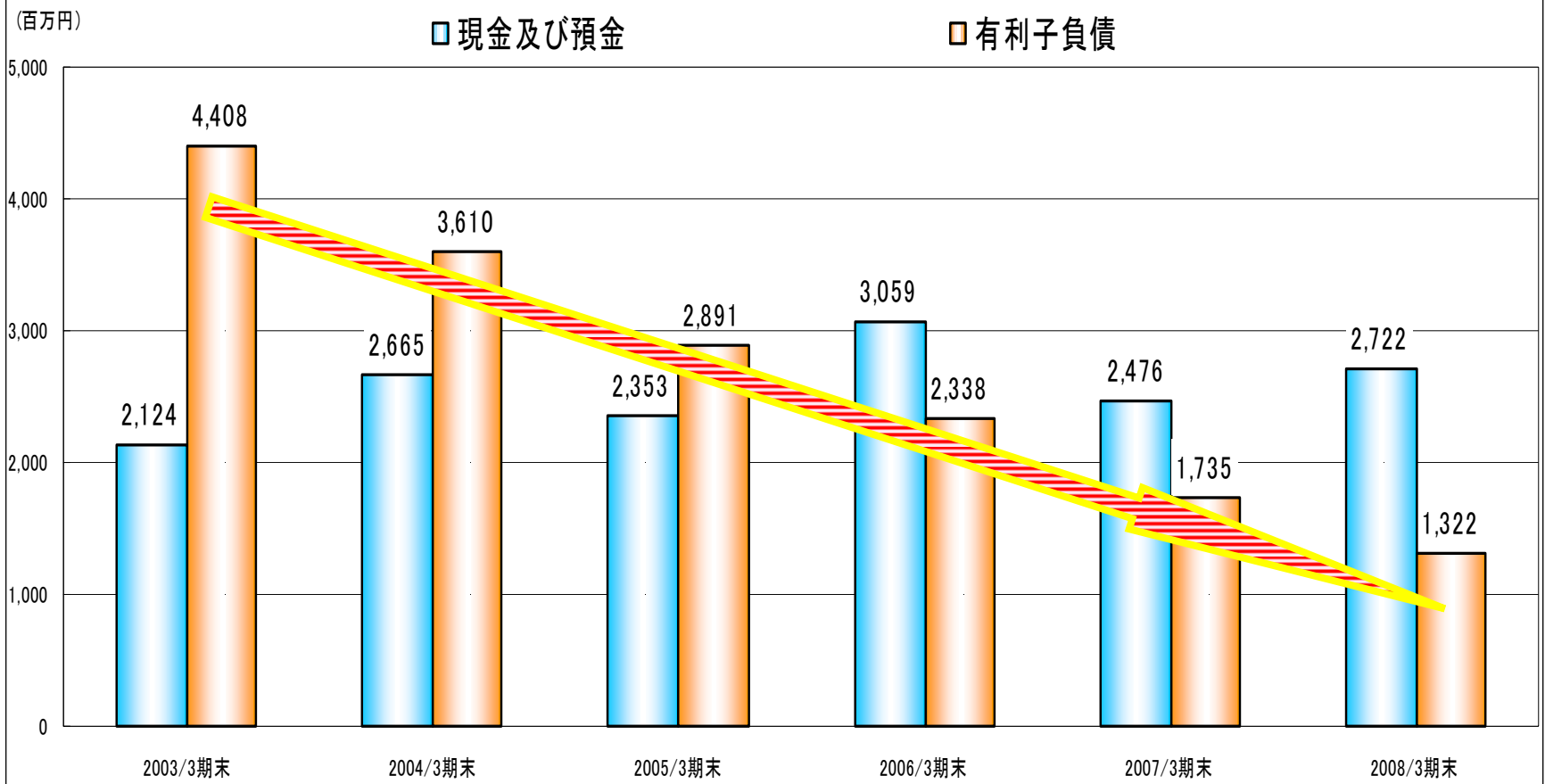
4年で+1,981百万円

6. 2008年3月期 キャッシュ・フロー(連結)



7. 日本空調グループ 財務状況

- ・ 2003/3期から有利子負債を大幅削減。（5年間で約70%の削減）
- ・ 2008/3月に貸出コミットメント契約（総額2,000百万円）を締結。既に借換済みであり、効率的な調達を行なう。



8. 2009年3月期 業績予想(連結)

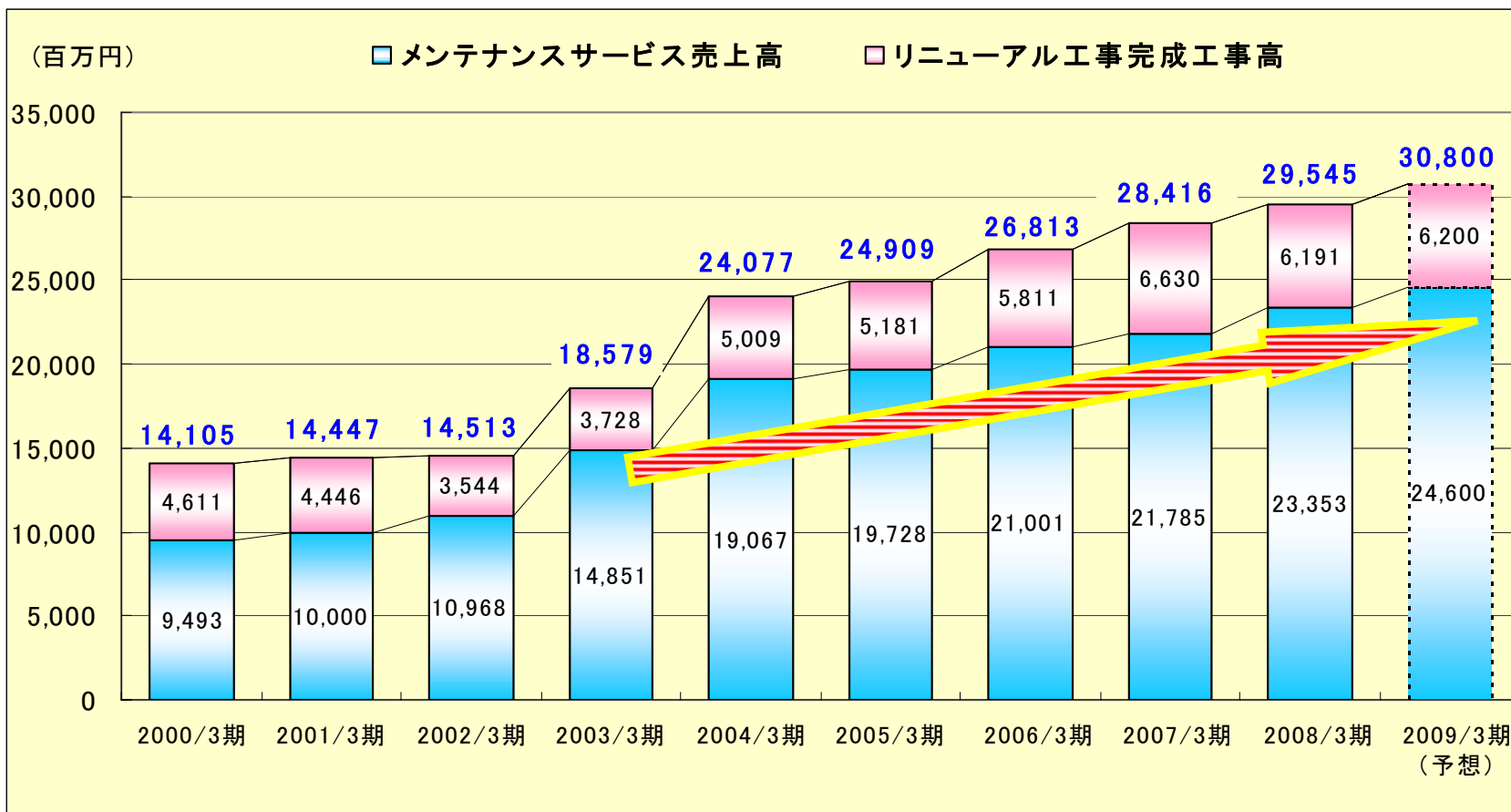
(百万円)

	2008 / 3月期		2009 / 3月期		
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	対前期比(%)
売上高合計	29,545	100.0	30,800	100.0	104.2
メンテナンスサービス売上高	23,353	79.0	24,600	79.9	105.3
リニューアル工事完成工事高	6,191	21.0	6,200	20.1	100.1
売上総利益	5,660	19.2	5,900	19.2	104.2
販売費・一般管理費	3,869	13.1	4,080	13.2	105.5
営業利益	1,790	6.1	1,820	5.9	101.7
営業外収益	128		100		
営業外費用	37		30		
経常利益	1,881	6.4	1,890	6.1	100.5
特別利益	2		-		
特別損失	61		-		
当期純利益	810	2.7	940	3.1	116.0

9. 日本空調グループ 成長トレンド(1)

(セグメント別 連結売上高推移)

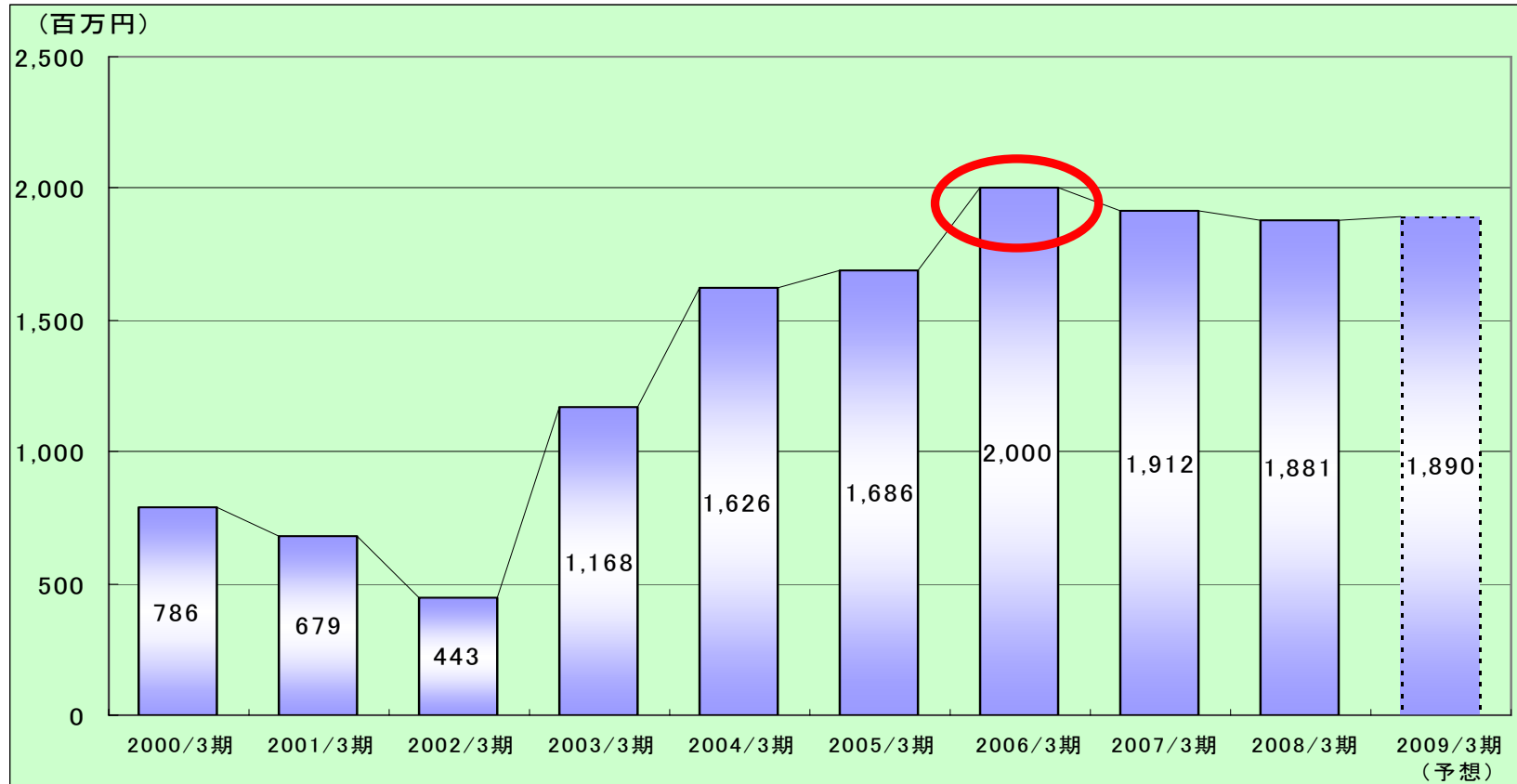
・2009/3期については、既存顧客の契約更新が順調に推移するとともに、大型病院をはじめとする複数の新規FM案件を受注済み。



10. 日本空調グループ 成長トレンド(2)

(連結経常利益推移)

- ・ 2009/3期については、営業利益では1,820百万円（対前期比 +30百万円・+1.7%）と予想しているが、営業外収益「負ののれん償却」が前期をもって全額償却済みとなったため、経常利益ではほぼ横ばいと予想。
- ・ 当期純利益は、940百万円（対前期比 +130百万円・+16.0%）と予想。



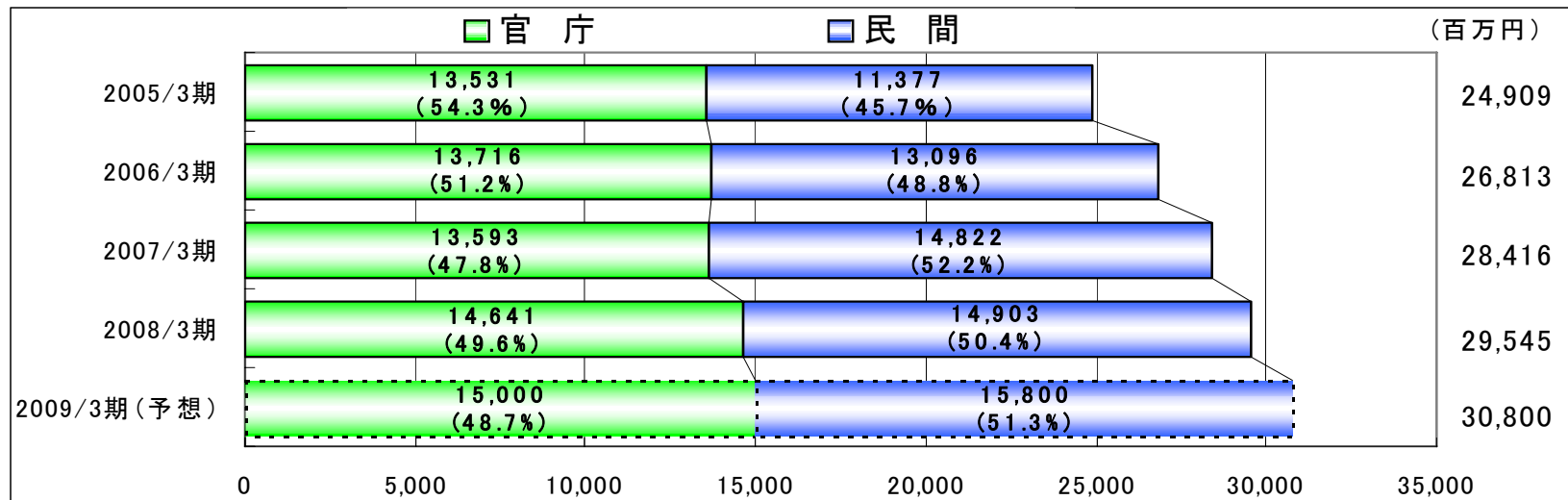
11. 中期的経営戦略の進捗

◆ 経営戦略 ◆

- (1) 民間企業を中心とした新規のお客様の開拓及び官公庁より民間に移行される事業のひとつである「指定管理者制度」への取り組みに注力し、新たなビジネスパートナーの発掘。
- (2) 「設備診断・環境診断」に基づくソリューション提案活動の更なる強化。
- (3) 価格競争力強化に向けた一層のコストダウンの推進。

「指定管理者制度」への取り組みにおいて、大阪・九州地区で大型物件を受注。

〈 連結売上高 官・民比率 〉



12. 株主・投資家の皆様へのアピール(1)

◆ 配当の基本方針 ◆

・配当性向30%のベースは、2008/3期をもって単体業績から連結業績への移行を実現(見込み)。

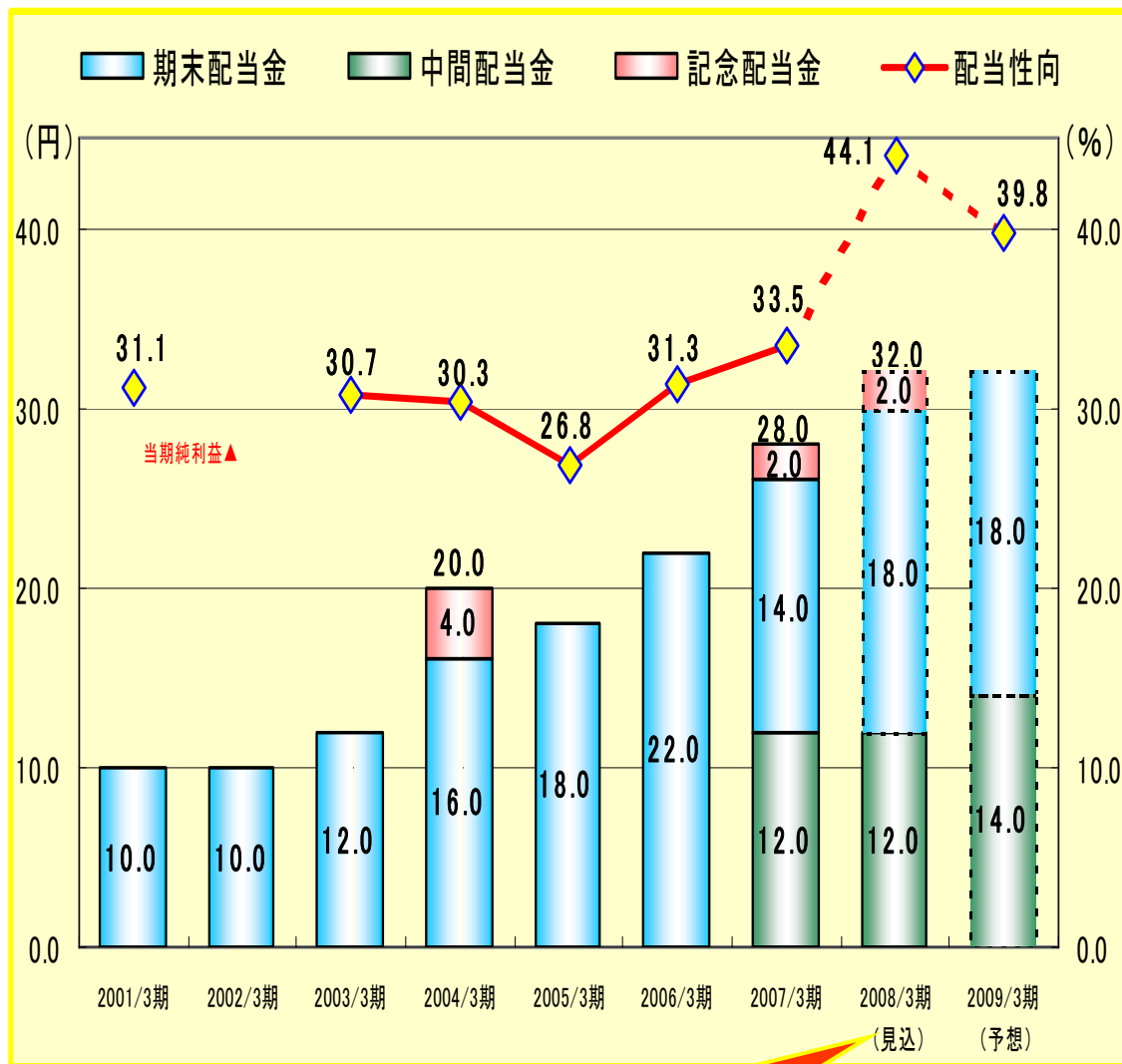
・今後は、連結配当性向30%を目途に安定した配当の実現を目指す

この6年間で

〈2002/3期 ⇒ 2008/3期(見込)〉

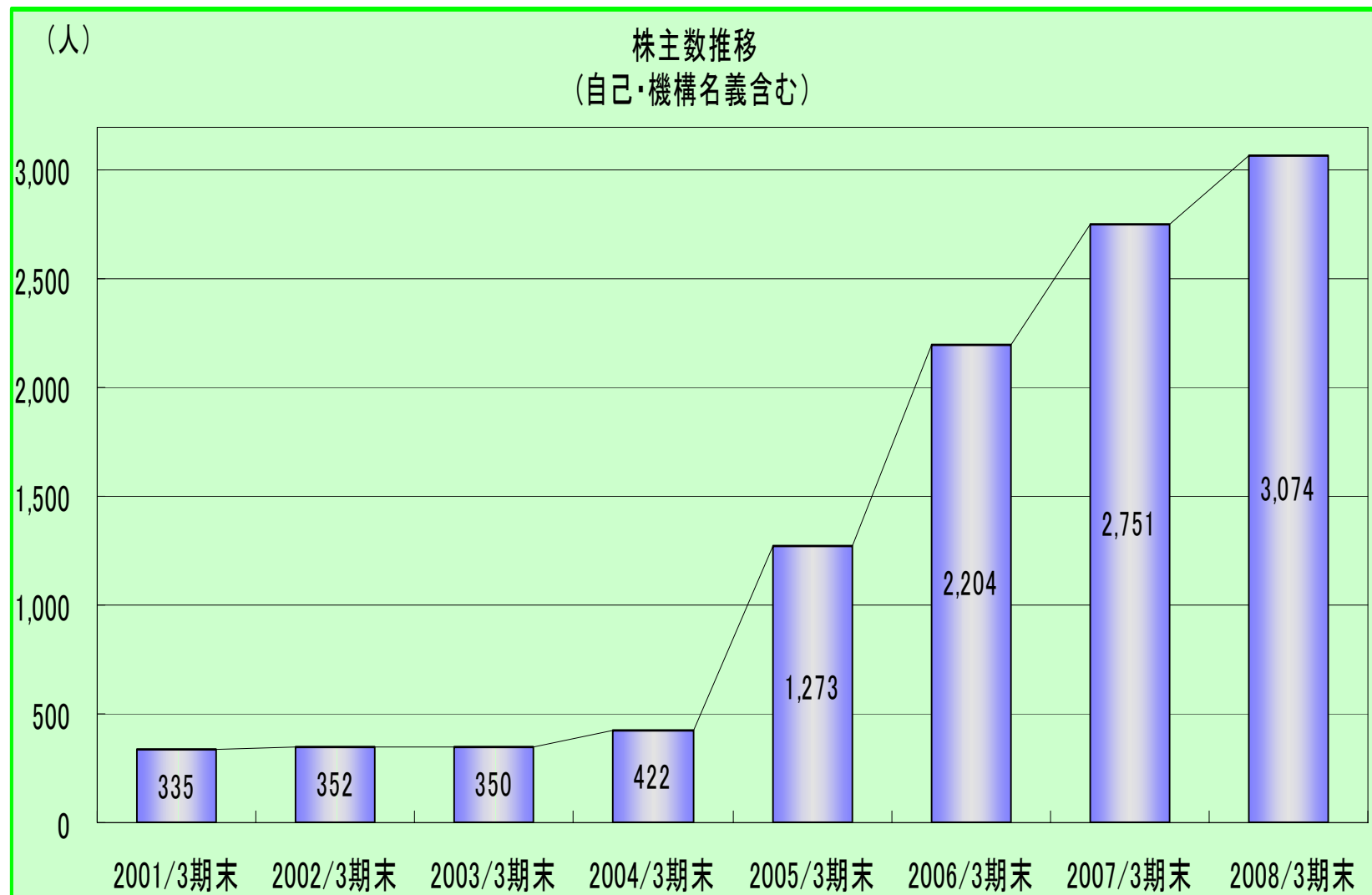
★ 普通配当で6期連続増配(見込)

★ 配当金 3.2倍(10円 ⇒ 32円)



連結での配当性向(見込) 34.4%

13. 株主・投資家の皆様へのアピール(2)



〈ご参考〉

売上高の状況(連結)

1. 官民別売上高

(単位：百万円、%)

	2006/3期			2007/3期			2008/3期			2009/3期(予想)		
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
合計	26,813	100.0	107.6	28,416	100.0	106.0	29,545	100.0	104.0	30,800	100.0	104.2
官公庁	13,716	51.2	101.4	13,593	47.8	99.1	14,641	49.6	107.7	15,000	48.7	102.5
民間	13,096	48.8	115.1	14,822	52.2	113.2	14,903	50.4	100.5	15,800	51.3	106.0

2. 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	2006/3期			2007/3期			2008/3期			2009/3期(予想)			
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
合計	26,813	100.0	107.6	28,416	100.0	106.0	29,545	100.0	104.0	30,800	100.0	104.2	
国内	東日本	9,832	36.7	108.2	10,110	35.6	102.8	11,178	37.8	110.6	11,800	38.3	105.6
	中日本	11,723	43.7	101.4	11,871	41.8	101.3	11,852	40.1	99.8	12,000	39.0	101.2
	西日本	4,625	17.2	108.6	5,972	21.0	129.1	6,031	20.4	101.0	6,500	21.1	107.8
国内計(日本)	26,182	97.6	106.7	27,954	98.4	106.8	29,063	98.4	104.0	30,300	98.4	104.3	
海外(中国)	631	2.4	167.4	462	1.6	73.2	482	1.6	104.3	500	1.6	103.7	

スキートーム



日本空調サービスの
スキートームは
“きれいに飛ぼう世界の空を”が
合い言葉！



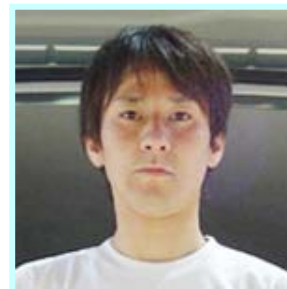
東 輝



高野 鉄平



佐々木 悠兵



高柳 太郎



葛西 賀子

環境創生企業



日本空調サービス株式会社