


# 2010年3月期(第47期) 決算説明会資料

～環境創生企業～

 日本空調サービス株式会社

2010年5月28日

# 日本空調サービスは、

お客様に安心感を与える最適な環境を維持するために、技術力と人的資源を結集させ、高品質サービスを提供する

**環境創生企業**です。

# 2010/3 連結業績

(百万円、%)

	2010/3			2009/3		2008/3	
	金額	構成比	対前年増減率	金額	構成比	金額	構成比
売上高合計	31,994	100.0	+2.4	31,243	100.0	29,545	100.0
メンテナンスサービス売上高	24,738	77.3	+1.5	24,365	78.0	23,353	79.0
リニューアル工事完成工事高	7,255	22.7	+5.5	6,878	22.0	6,191	21.0
売上総利益	5,595	17.5	-4.6	5,865	18.8	5,660	19.2
販売費・一般管理費	4,037	12.6	-0.7	4,067	13.0	3,869	13.1
営業利益	1,558	4.9	-13.3	1,797	5.8	1,790	6.1
営業外収益	97			96		128	
営業外費用	18			25		37	
経常利益	1,636	5.1	-12.4	1,869	6.0	1,881	6.4
特別利益	13			4		2	
特別損失	48			96		61	
当期純利益	825	2.6	-4.7	865	2.8	810	2.7

# 2010/3 連結業績概況

売 上	利 益
<p><b>メンテナンスサービス</b>            スポットメンテナンスが前期比で5.2%伸びたことに加え、年間契約となる大型病院の<b>新規FM物件を受注</b>したこともあり、概ね順調に推移した。            メンテナンスサービスの売上高は、過去最高値を更新した。</p>	<p><b>営業利益</b>            売上総利益率低下            メンテナンスサービス・・・ 0.8ポイント            受注金額低減、人件費増など            リニューアル工事・・・ 2.6ポイント            政策的に受注した採算性の低い工事の完成及びコンビニ向け省エネ工事の増加</p>
<p><b>リニューアル工事</b>            製造工場、オフィスビル向けのリニューアル工事が960百万円減少するも、<b>コンビニ向け省エネ高圧化工事</b>が前期比で+840百万円と大幅に伸長した。            病院向けも堅調に推移し、全体としては前期比で+5.5%となった。</p>	<p><b>経常利益</b>            営業利益の減少による影響。            営業外収支は、ほぼ前期同様。</p> <p><b>当期純利益</b>            特別損失は 48百万円と半減したものの、営業利益の減少が影響。</p>

# TOPICS - 省エネ・環境関連 -

当社のFM(統括管理)業務受託先である春日井市民病院が、平成21年度省エネルギー大賞「資源エネルギー庁長官賞」を受賞

当社は、建物設備のメンテナンスサービスを通して、省エネへの取り組みに貢献。

- ・ 省エネ平ベルトの導入
- ・ 熱源機器の高効率運転
- ・ コジェネ運用の見直し 他

3年目に年間で12.6%(原油換算)の省エネを実現。  
金額換算で、3,000万円の  
コストダウン。(対基準年比)

## 水上式太陽光発電システムを開発

日本空調北陸(子会社)が富山県と共同開発  
富山県射水市の太閤山ランド園内池に設置

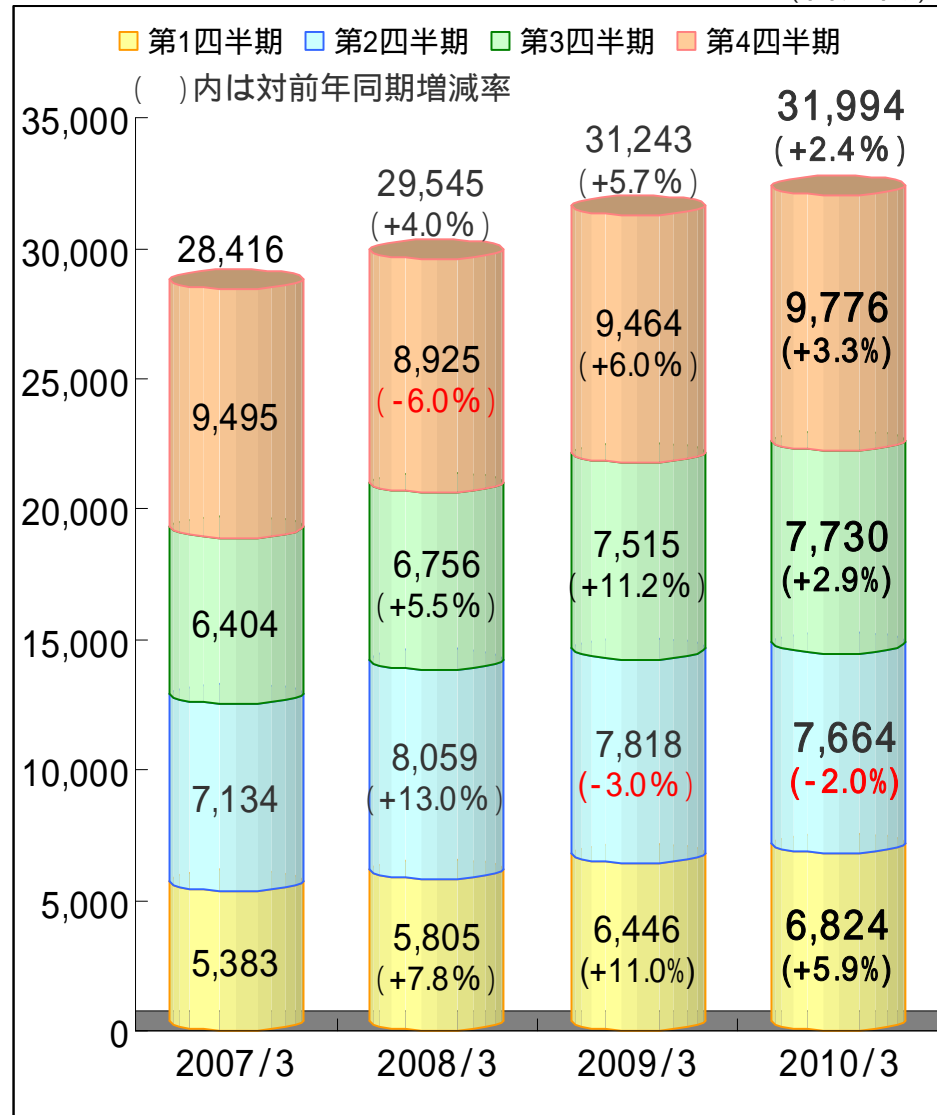
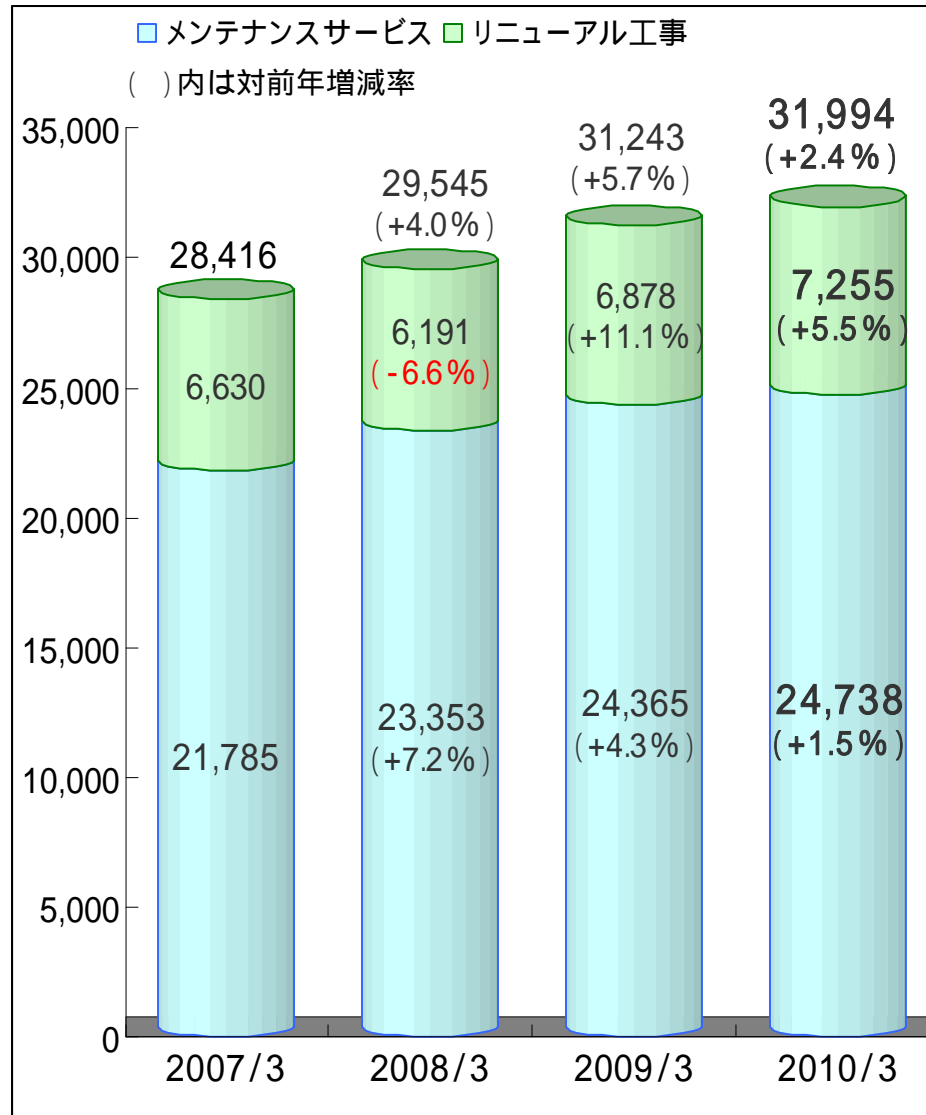
### システムの特徴

- 噴水でパネルの冷却および表面洗浄ができるため、発電効率が向上する
- 地上設置に比べ周囲の気温が低いいため、発電効率がよい
- 池というデッドスペースを有効利用
- アオコの発生抑止

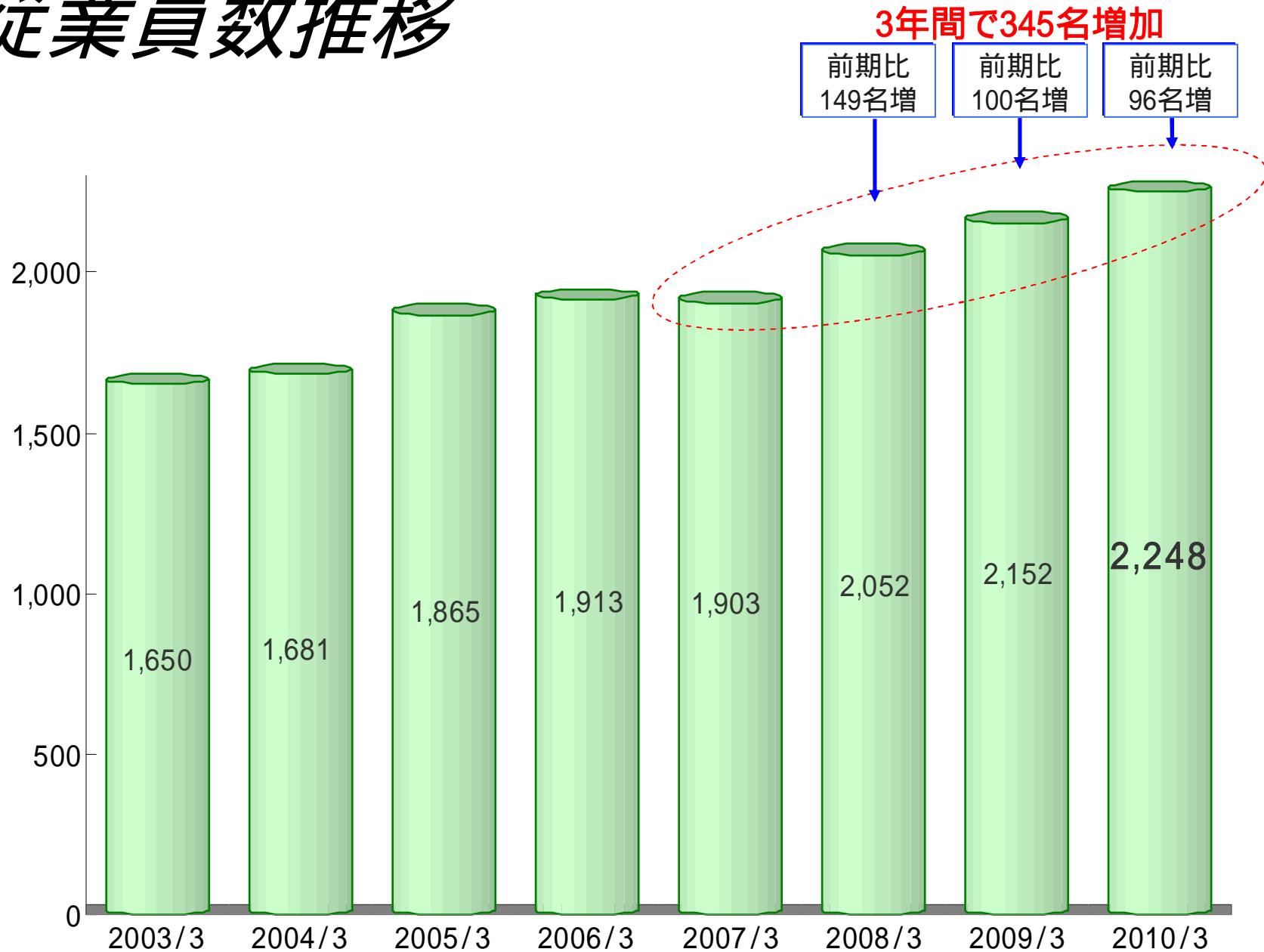


# 2010/3 連結売上高推移 (セグメント・四半期別)

(百万円)



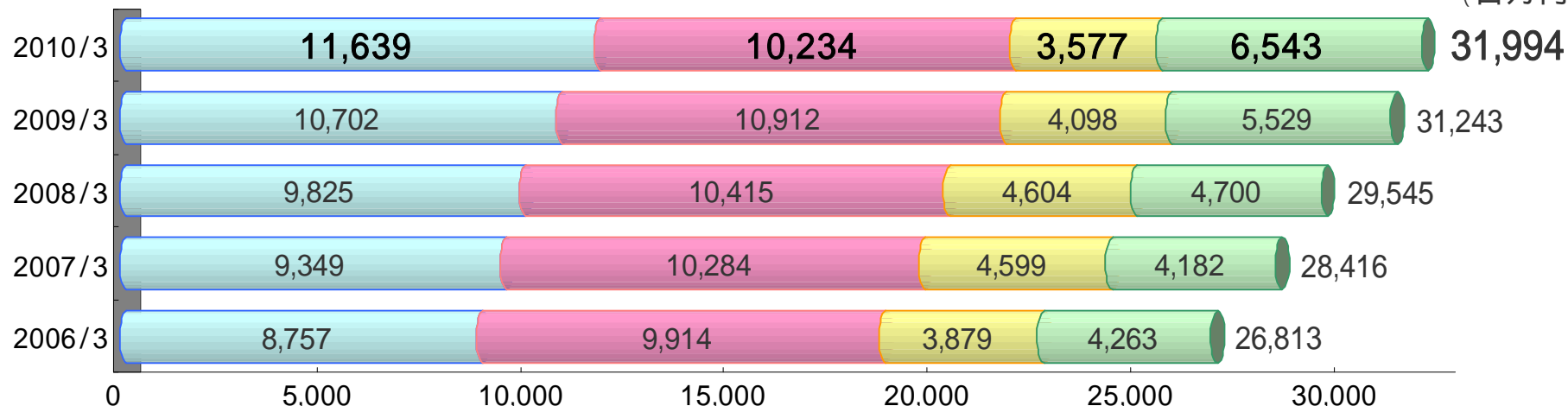
# 従業員数推移



# セグメント別 連結売上構成

受託施設別売上高

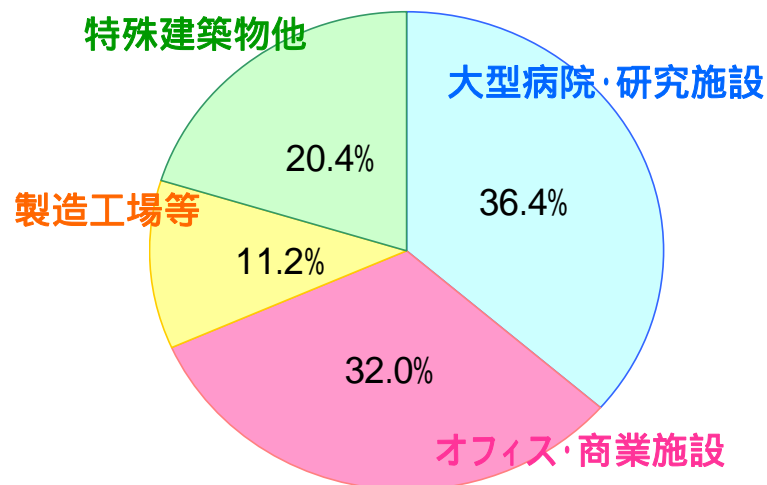
(百万円)



当社が最も得意としている「大型病院・研究施設」は、毎年、新規の大型FM(統括管理)業務受注により、着実に増加。  
4年間で、約33%の伸びを実現。

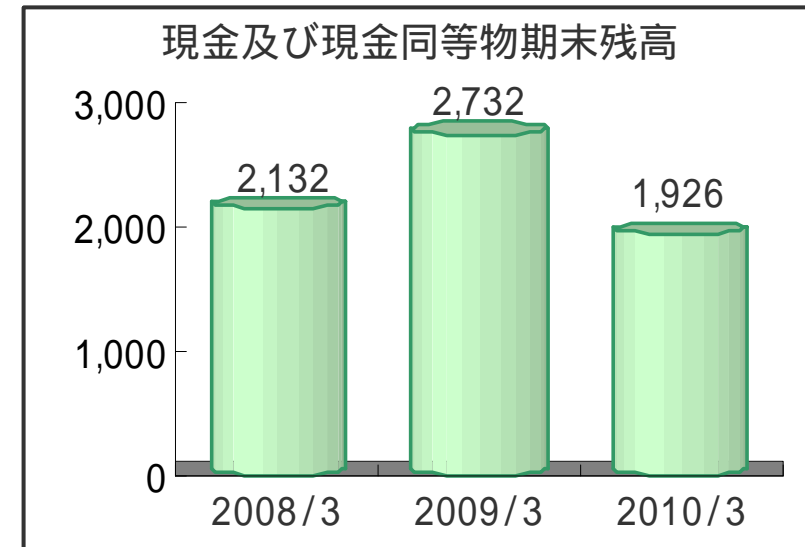
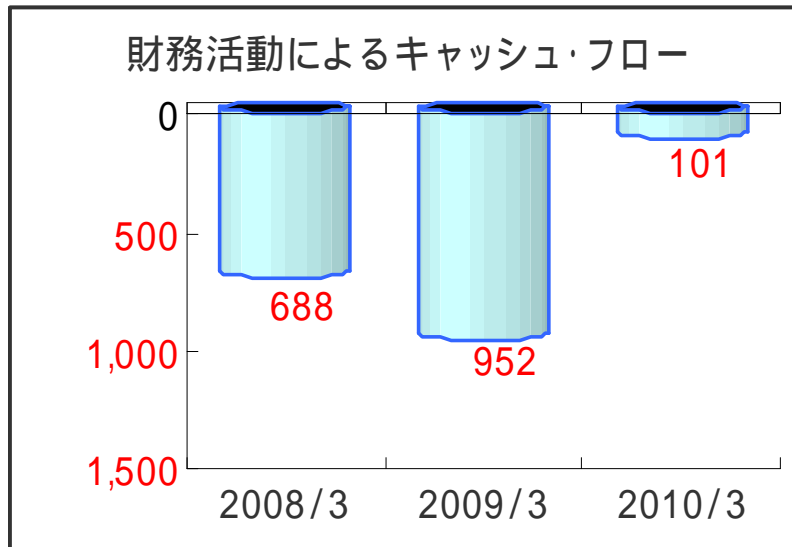
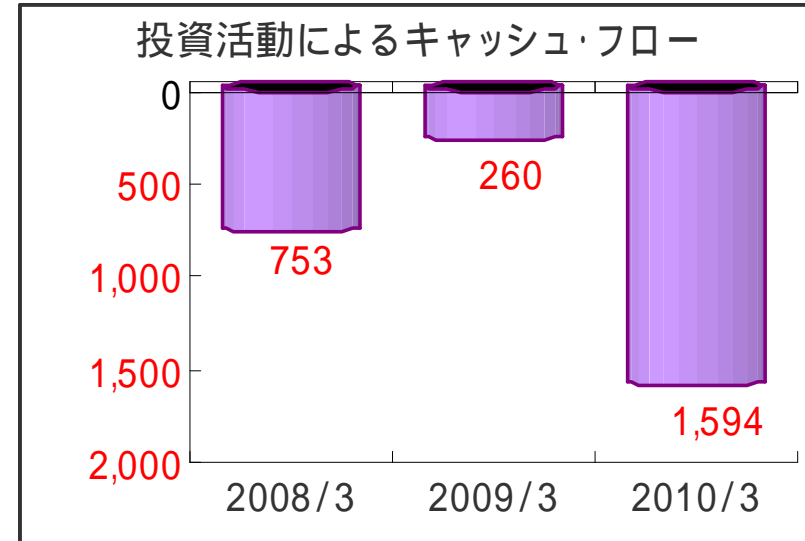
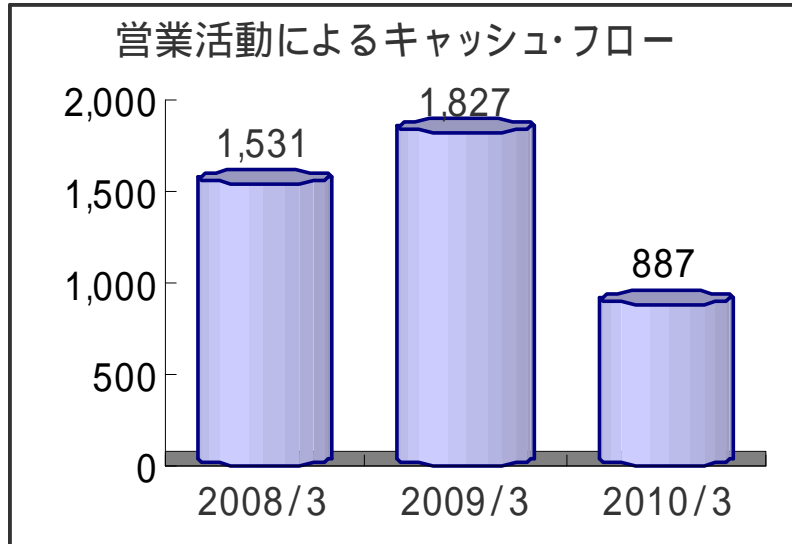
「製造工場」は、メンテナンスサービス売上高は横ばいながら、  
リニューアル工事が前期比で 540百万円と大幅に減少した。  
 顧客の設備投資抑制が顕著に表れた。

受託施設別売上構成

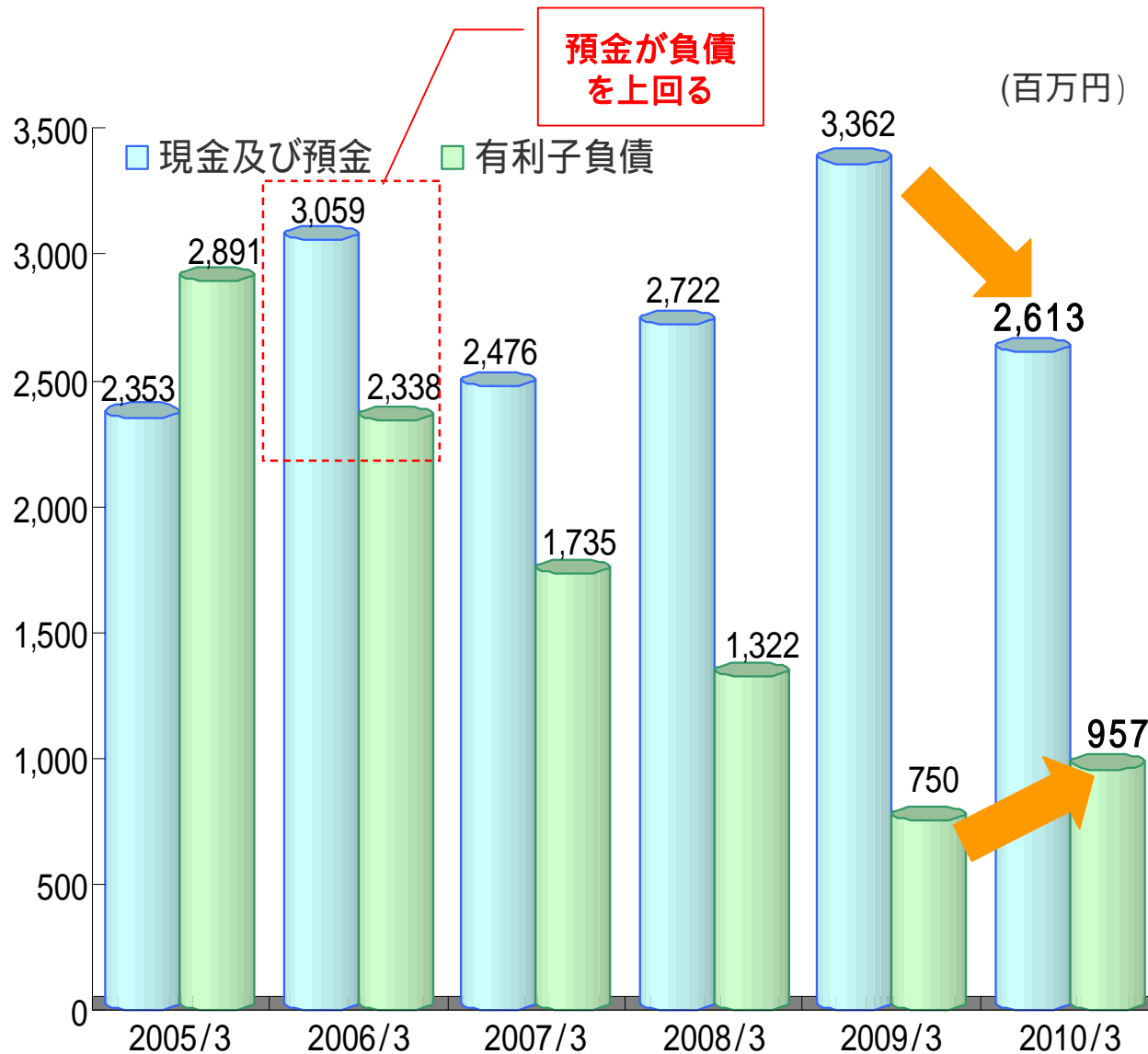


# 2010/3 連結キャッシュ・フロー

(百万円)



# 連結財務状況



現金・預金の減少  
有利子負債の増加

↓

- ・大阪支店新社屋完成 675百万円
- ・東京支店新社屋用地取得 906百万円

# 2011/3 連結業績予想(1)

(百万円、%)

	2011/3予想			2010/3実績	
	金額	構成比	対前年増減率	金額	構成比
売上高合計	31,900	100.0	-0.3	31,994	100.0
メンテナンスサービス売上高	25,100	78.7	+1.5	24,738	77.3
リニューアル工事完成工事高	6,800	21.3	-6.3	7,255	22.7
売上総利益	5,830	18.3	+4.2	5,595	17.5
販売費・一般管理費	4,250	13.3	+5.3	4,037	12.6
営業利益	1,580	5.0	+1.4	1,558	4.9
営業外収益	100			97	
営業外費用	30			18	
経常利益	1,650	5.2	+0.8	1,636	5.1
特別利益	-			13	
特別損失	-			48	
当期純利益	830	2.6	+0.6	825	2.6

# 2011/3 連結業績予想(2)

## 売上

メンテナンスサービスは、大型病院のFM物件を逸注し、厳しいスタートとなったが、スポットメンテナンスの受注環境が改善しつつあり、前期比で微増を見込む。

リニューアル工事は、大手コンビニ向け省エネ工事も一巡し、前期比では減少する見込み。

## 利益

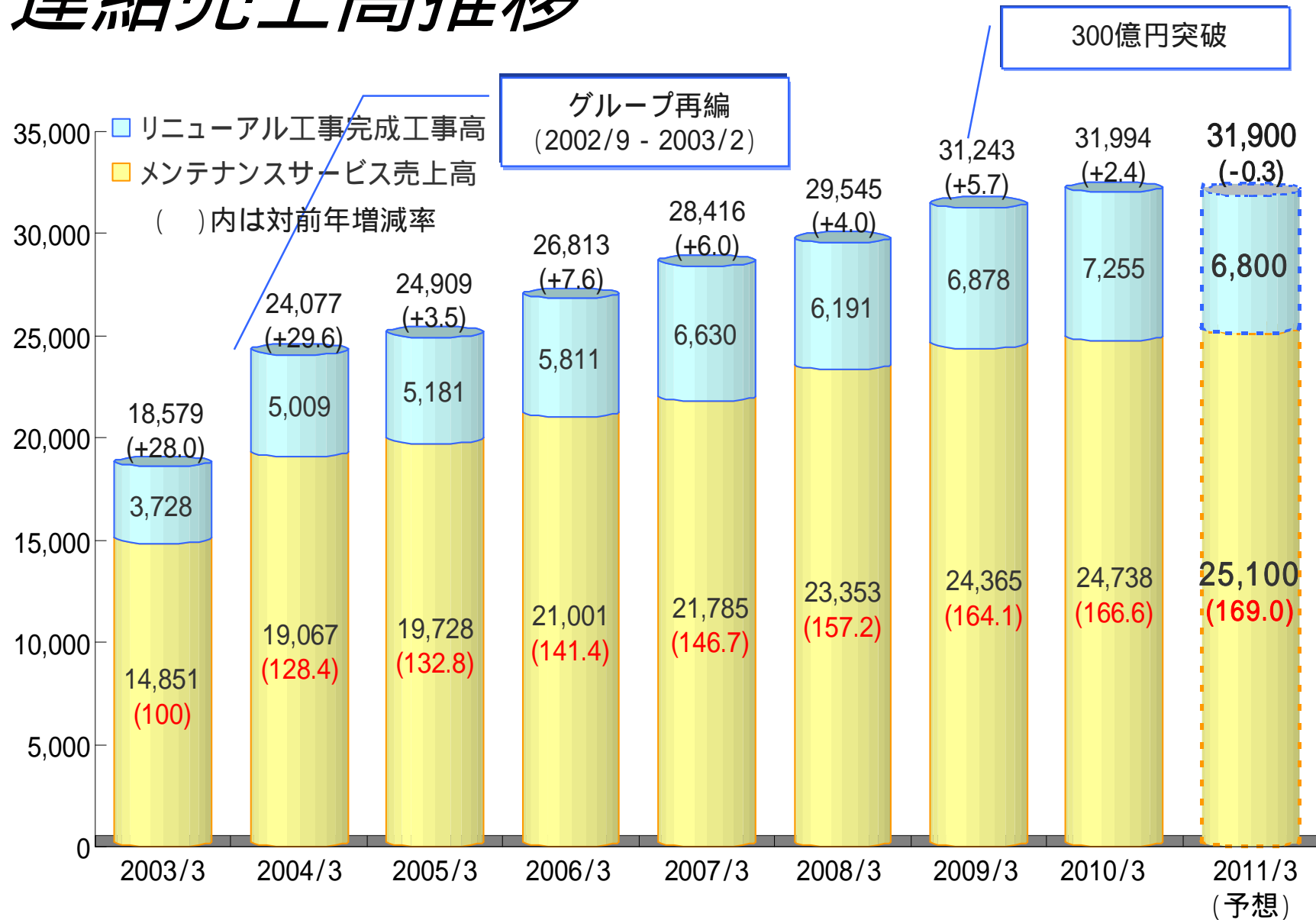
売上高は微減ながら、売上構成の変化で利益増を見込む。

(売上総利益率 2011/3・**18.3%** ← 2010/3・**17.5%**)

利益率の高いメンテナンスサービス 2011/3・**78.7%** ← 2010/3・**77.3%**

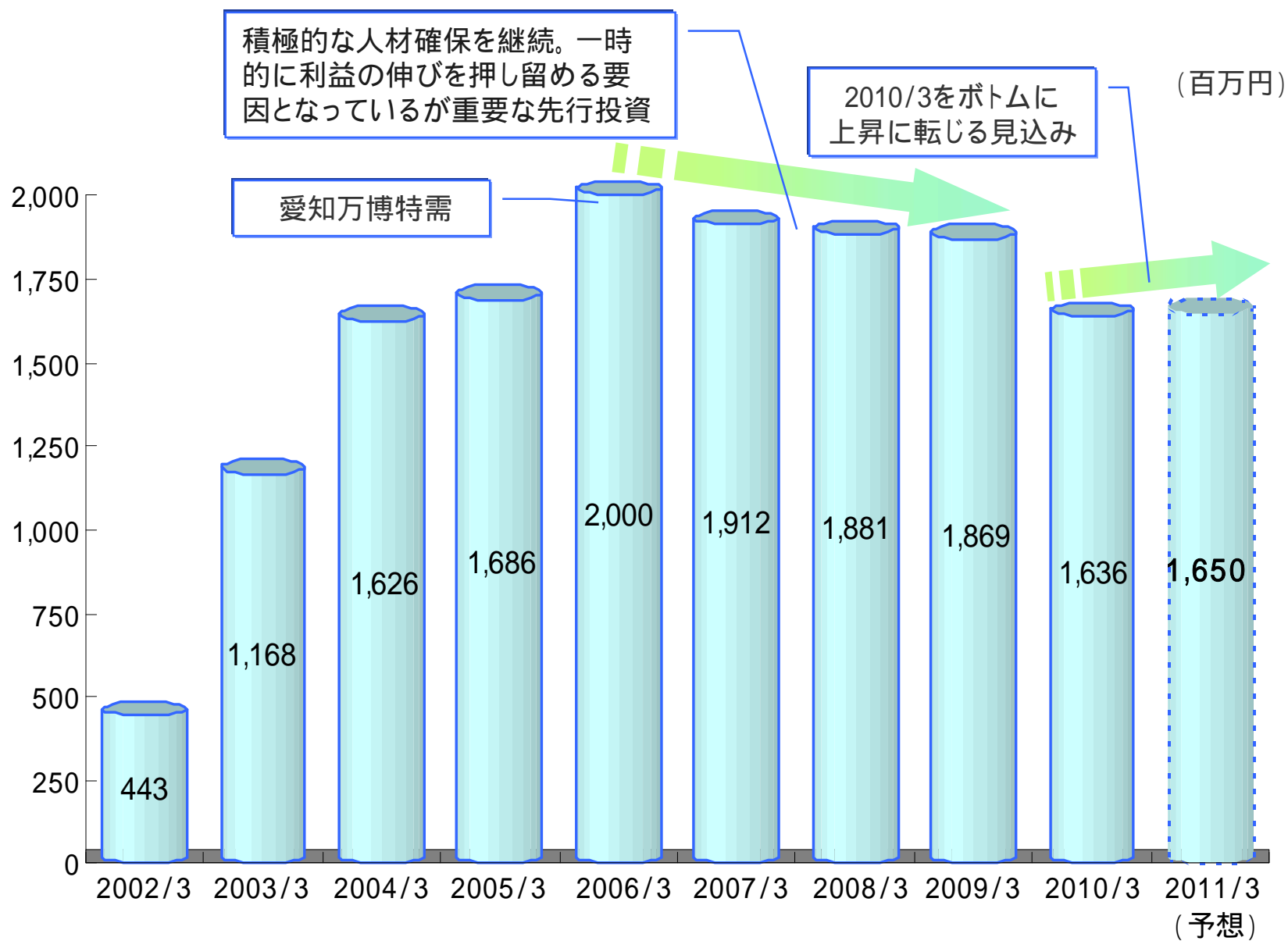
利益率の低いリニューアル工事 2011/3・**21.3%** ← 2010/3・**22.7%**

# 連結売上高推移



( )内は2003/3のメンテナンスサービス売上高を100とした場合の比較数値

# 連結経常利益推移

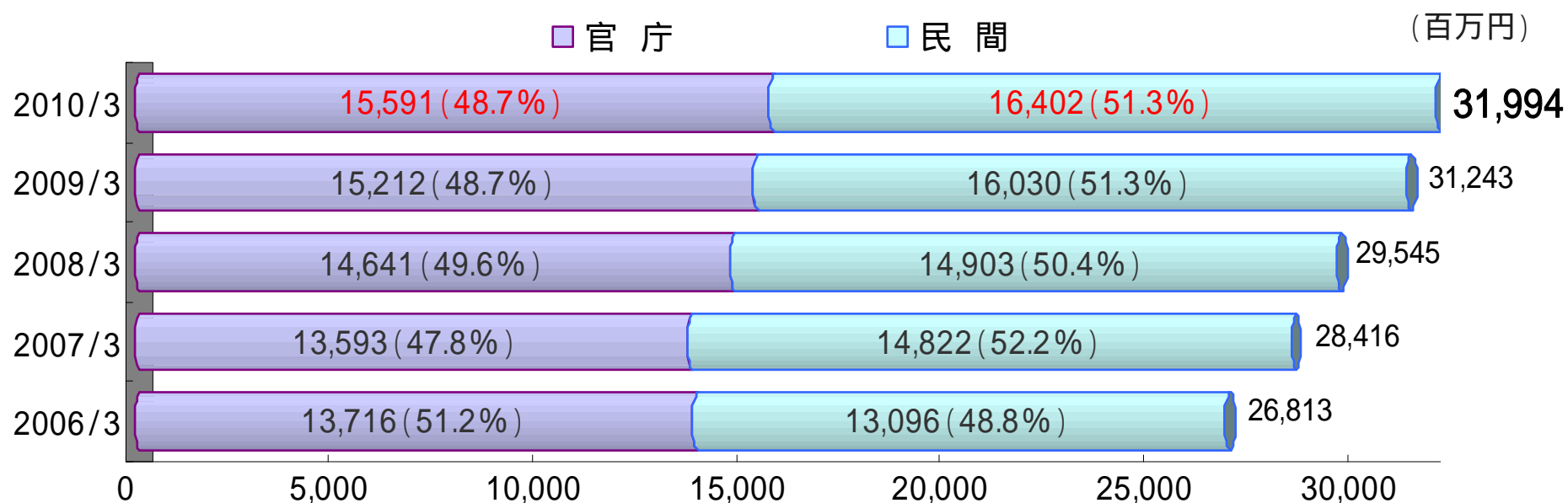


# 中期的経営戦略の進捗

## 経営戦略

- (1) 民間企業を中心とした新規のお客様の開拓及び官公庁より民間に移行される事業に対しての新たなビジネスパートナーの発掘及び既存パートナーとの連携強化
- (2) 当社のノウハウを活かした「**設備診断・環境診断**」に基づく「省エネ・CO2削減」等、顧客ニーズに合わせたソリューション提案活動の更なる強化
- (3) **価格競争力強化**に向けた一層のコストダウンの推進

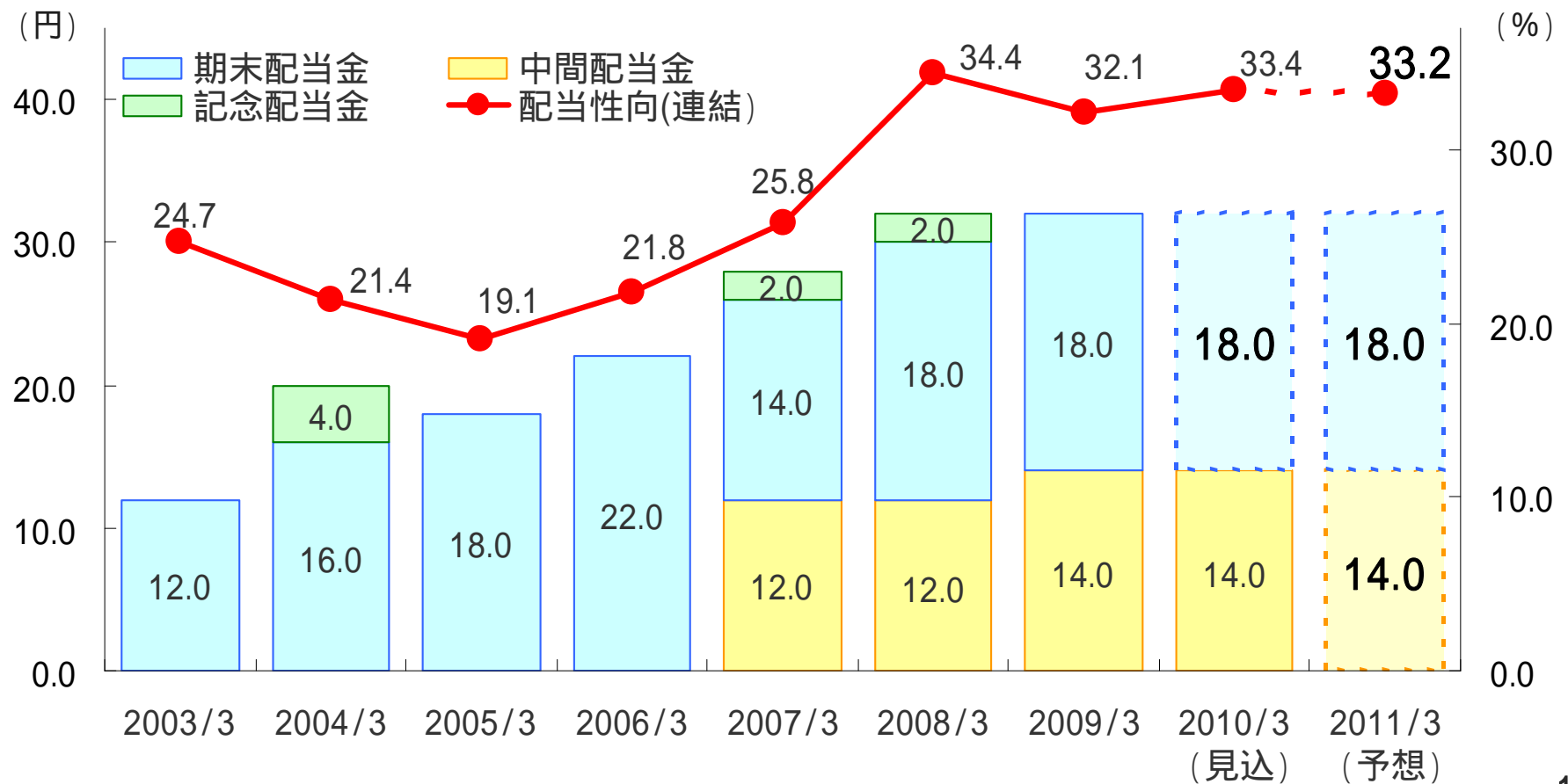
契約金額の大きな大型病院(官庁)の新規FM業務を受注しつつ、軸足を民間に移行



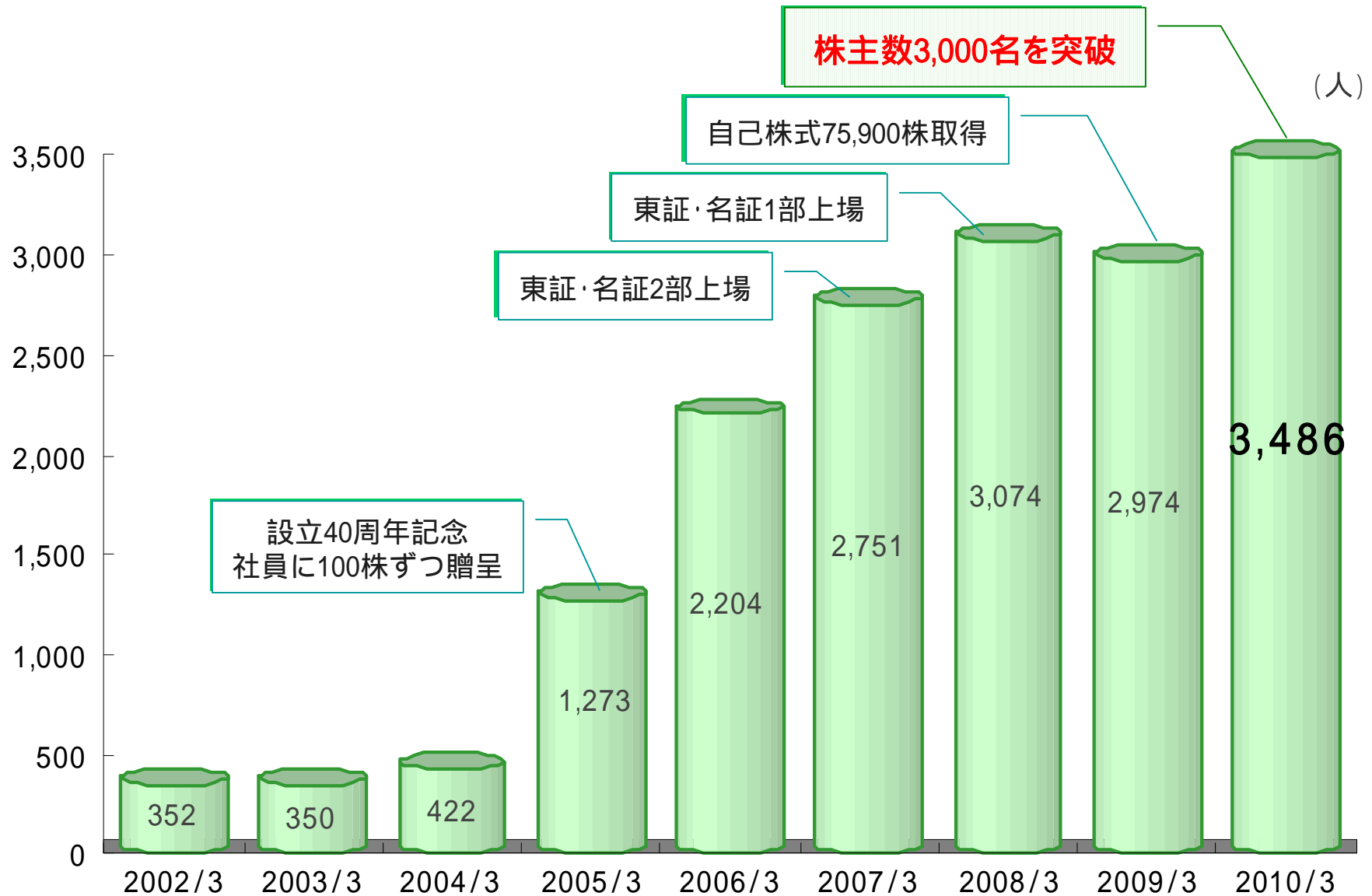
# 利益還元

## 配当の基本方針

「連結配当性向30%を目途に安定した配当の継続」



# 株主数推移



(注)自己・機構名義含む

# 日本空調グループ拠点網

日本空調サービス(株)

グループ会社

本社

国内11社:35拠点

支店・営業所:54拠点

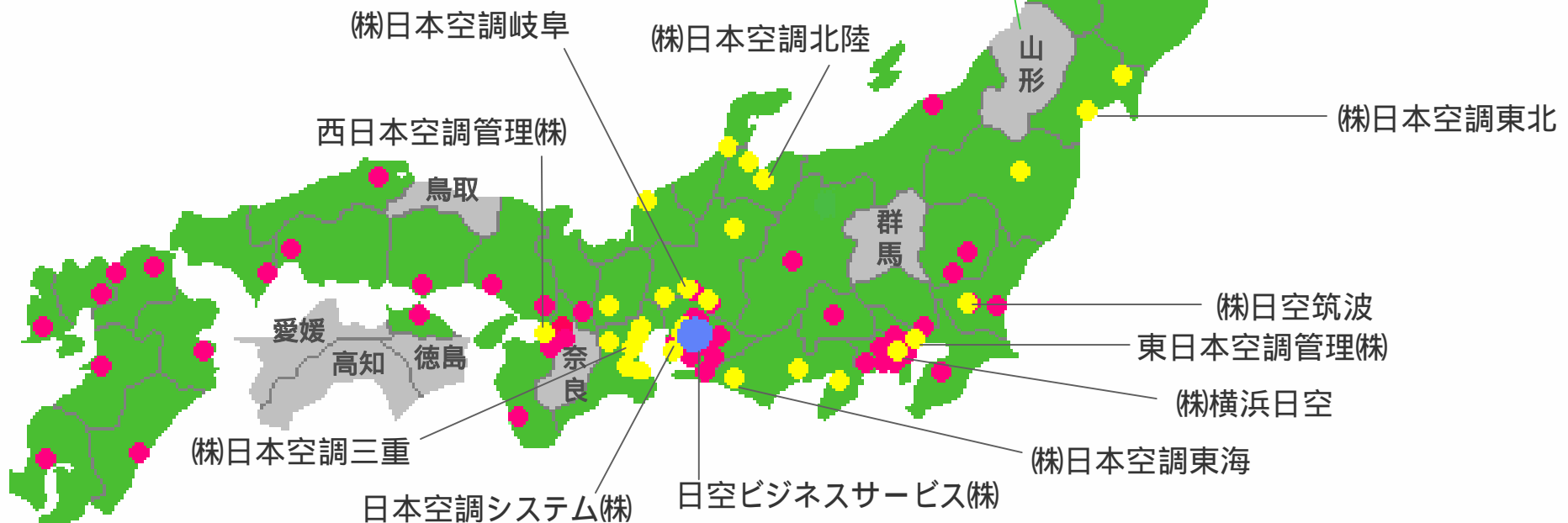
(海外 1社: 4拠点)

タイムリーなサービス提供

現場まで1.5時間が目安

## 39/47都道府県を網羅

来期進出予定



# ご参考

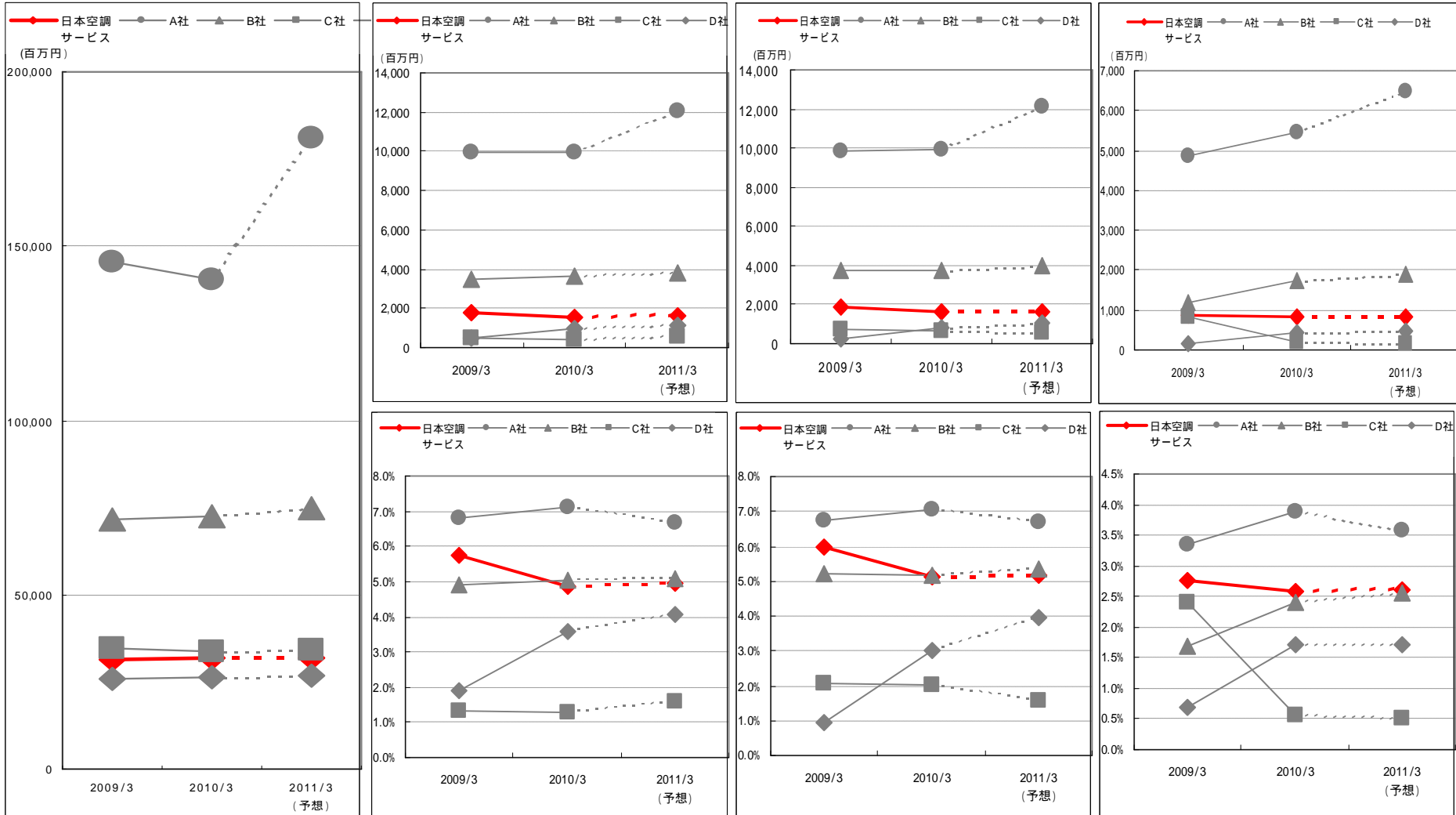
## ～ビルメンテナンス業界各社との比較～

売上高

営業利益  
(上段:額・下段:率)

経常利益  
(上段:額・下段:率)

当期純利益  
(上段:額・下段:率)



(注) A社は2月末決算

# 環境創生企業

— お問い合わせ先 —



きれいにしよう日本の空を

**日本空調サービス株式会社**

IR担当: 経営企画室広報チーム

TEL: (052)773-2513 FAX: (052)771-9790

E-mail: [ir@nikku.co.jp](mailto:ir@nikku.co.jp) HP: <http://www.nikku.co.jp>

本資料に記載されている業績の予想・計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想・計画数値と異なる場合があります。