

2009年11月17日

# 2010年3月期（第47期） 第2四半期決算説明会



きれいにしよう日本の空を

## 日本空調サービス株式会社

< この資料に関するお問い合わせは、経営企画室広報チーム・山村 (052-773-2513) まで >

本資料に記載されている業績の予想・計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想・計画数値と異なる場合があります。

# 日本空調サービスは、

お客様に安心感を与える最適な環境を維持するために、技術力と人的資源を結集させ、高品質サービスを提供する」ことを経営理念とする

## 環境創生企業です。

# 第2四半期決算概要

通期業績見通し

経営戦略

利益還元

# 1. 2009年9月 第2四半期 連結業績 (1)

(単位:百万円)

	2007 / 9月中間期		2008 / 9月第2四半期			2009 / 9月第2四半期		
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	対前年同期比 (%)	金額	構成比 (%)	対前年同期比 (%)
<b>売上高合計</b>	13,864	100.0	14,264	100.0	102.9	14,488	100.0	101.6
メンテナンスサービス売上高	11,113	80.2	11,654	81.7	104.9	11,713	80.8	100.5
リニューアル工事完成工事高	2,750	19.8	2,609	18.3	94.9	2,775	19.2	106.3
<b>売上総利益</b>	2,767	20.0	2,824	19.8	102.1	2,628	18.1	93.1
販売費・一般管理費	1,875	13.5	1,944	13.6	103.7	1,968	13.6	101.2
<b>営業利益</b>	892	6.4	880	6.2	98.7	660	4.6	75.0
営業外収益	83		63			63		
営業外費用	17		11			8		
<b>経常利益</b>	958	6.9	932	6.5	97.3	714	4.9	76.7
特別利益	2		4			13		
特別損失	60		5			1		
<b>四半期(中間)純利益</b>	362	2.6	451	3.2	124.6	312	2.2	69.1

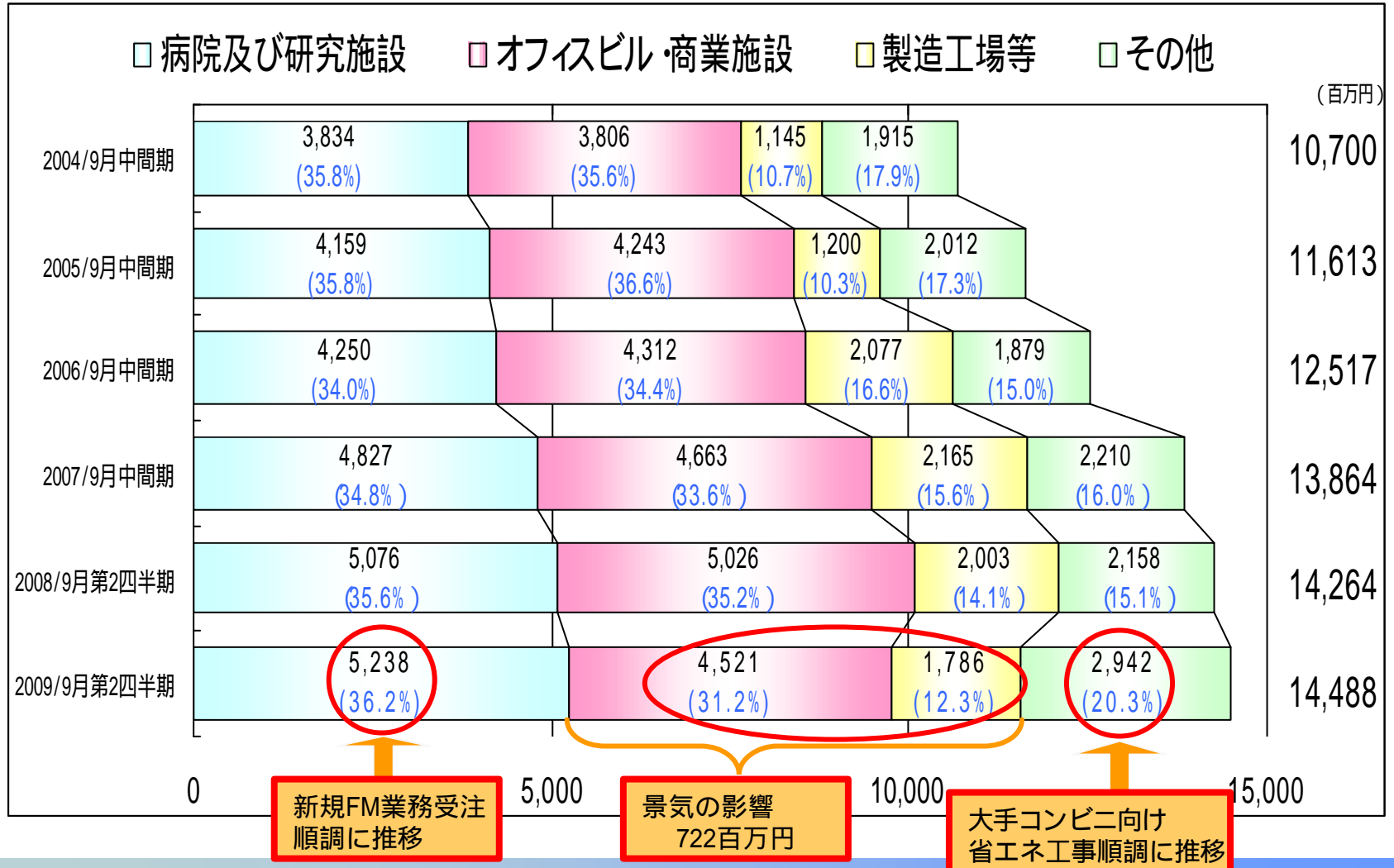
## 2. 2009年9月 第2四半期 連結業績 (2)

(単位:百万円)

	2008 / 9月中間期 実績			2009 / 9月第2四半期 予想			2009 / 9月第2四半期 実績		
	金額	構成比 (%)	対前年同期比 (%)	金額	構成比 (%)	対前年同期比 (%)	金額	構成比 (%)	対予想比 (%)
売上高合計	14,264	100.0	102.9	14,720	100.0	103.2	14,488	100.0	98.4
メンテナンスサービス売上高	11,654	81.7	104.9	12,040	81.8	103.3	11,713	80.8	97.3
リニューアル工事完成工事高	2,609	18.3	94.9	2,680	18.2	102.7	2,775	19.2	103.6
売上総利益	2,824	19.8	102.1	2,890	19.6	102.3	2,628	18.1	90.9
販売費・一般管理費	1,944	13.6	103.7	2,030	13.8	104.4	1,968	13.6	97.0
営業利益	880	6.2	98.7	860	5.8	97.7	660	4.6	76.8
営業外収益	63			70			63		
営業外費用	11			10			8		
経常利益	932	6.5	97.3	920	6.3	98.7	714	4.9	77.7
特別利益	4			-			13		
特別損失	5			-			1		
四半期(中間)純利益	451	3.2	124.6	460	3.1	101.9	312	2.2	67.8

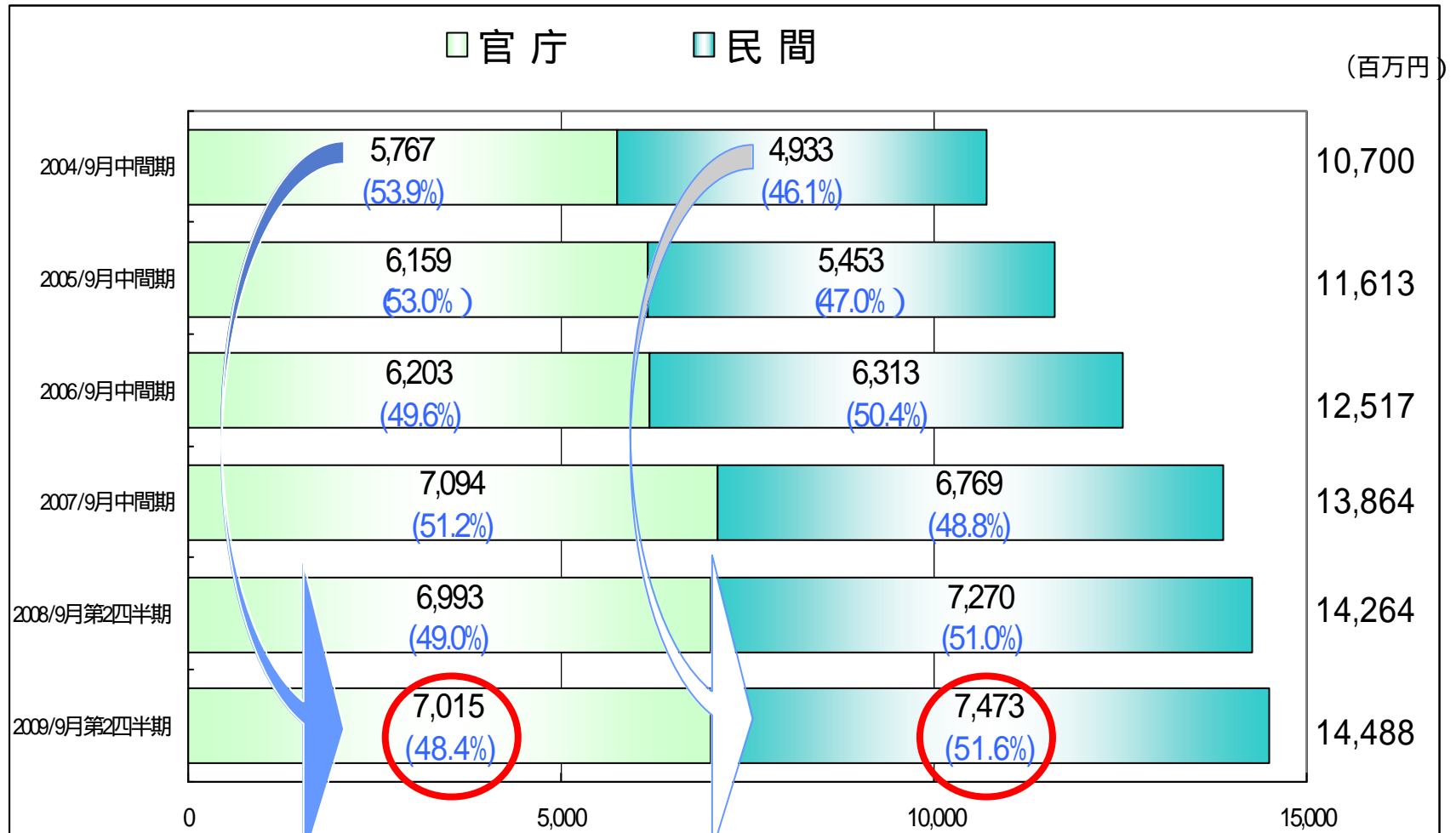
# 3. 2009年9月 第2四半期

## 受託施設別売上高構成



# 4. 2009年9月 第2四半期

## 官・民別売上高構成



官庁関連の売上を減らさず、民間比率をアップ

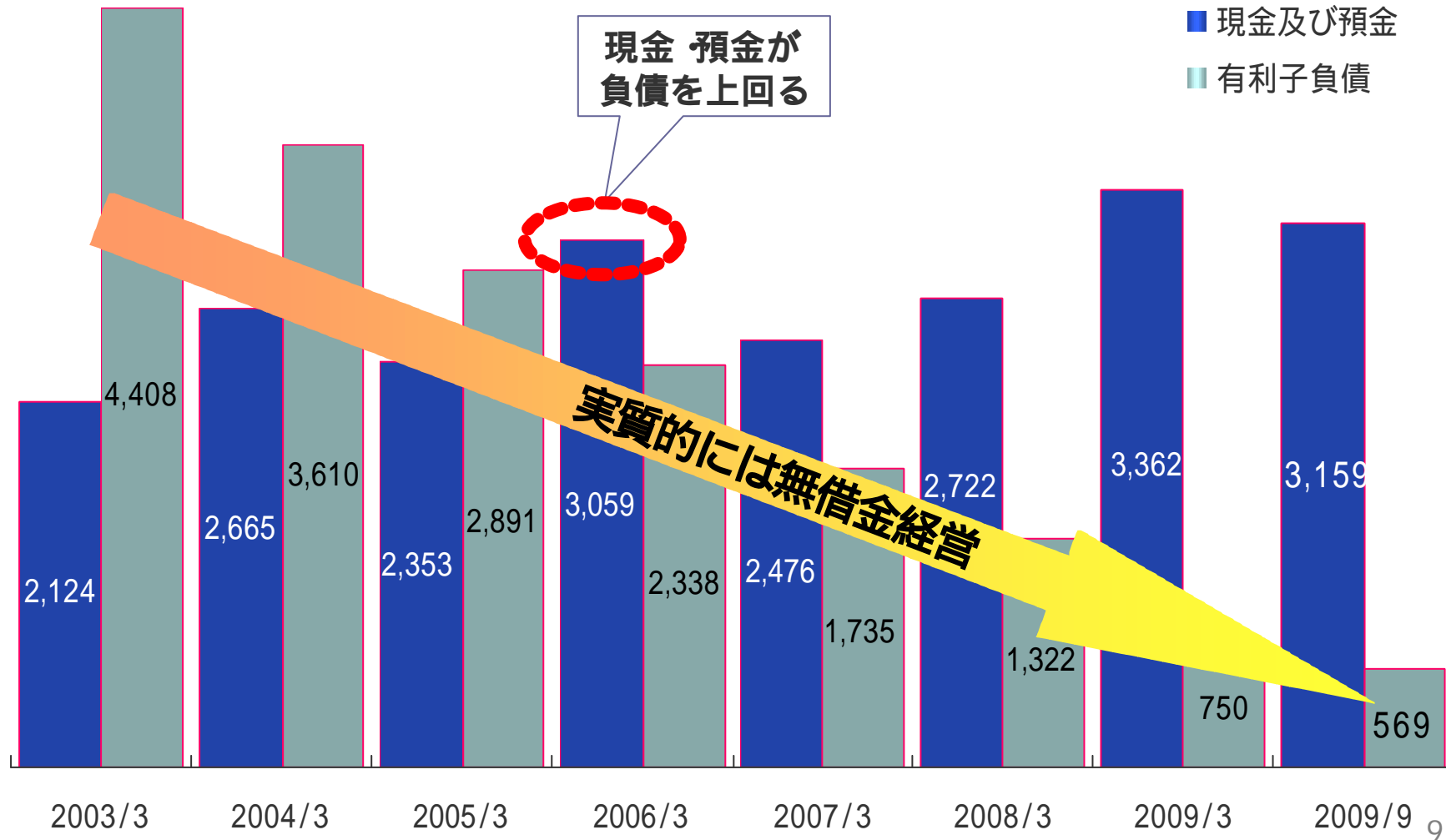
## 5. 2009年9月 第2四半期業績のまとめ

売 上	利 益
<p><b>メンテナンスサービス</b>            大型病院の新規FM物件の受注が寄与し、前年同期比では+0.5%となったものの、オフィス、工場向けが予想以上に厳しく、売上全体の伸びを抑えることとなり、期初予想を下回る結果となった。</p>	<p><b>売上総利益・営業利益</b>            ・メンテナンスおよびリニューアル工事ともに比較的、利益率の低い案件が偏った影響により売上総利益が予想を下回った。            ・人員増（対前年同期比 +144名）により、人件費が増加。期初予想に対して、売上が伸び悩んだ分、売上総利益の圧迫要因となった。</p>
<p><b>リニューアル工事</b>            大手コンビニ向けの省エネリニューアル工事が引き続き好調に推移。            （当第2四半期売上寄与 550百万円）            一方、オフィス、工場向けの工事が大幅に減少。（対前年同期比： 600百万円）</p>	<p><b>経常利益</b>            営業外収支は、前年同期と変化なし。経常利益減少は、売上総利益減少による影響。</p> <p><b>第2四半期純利益</b>            経常利益同様、売上総利益減少による影響。</p>

# 6. 2009年9月 第2四半期 財務状況

(百万円)

- 現金及び預金
- 有利子負債



現金 預金が  
負債を上回る

実質的には無借金経営

# 7. 2010年3月期 連結業績予想 (1)

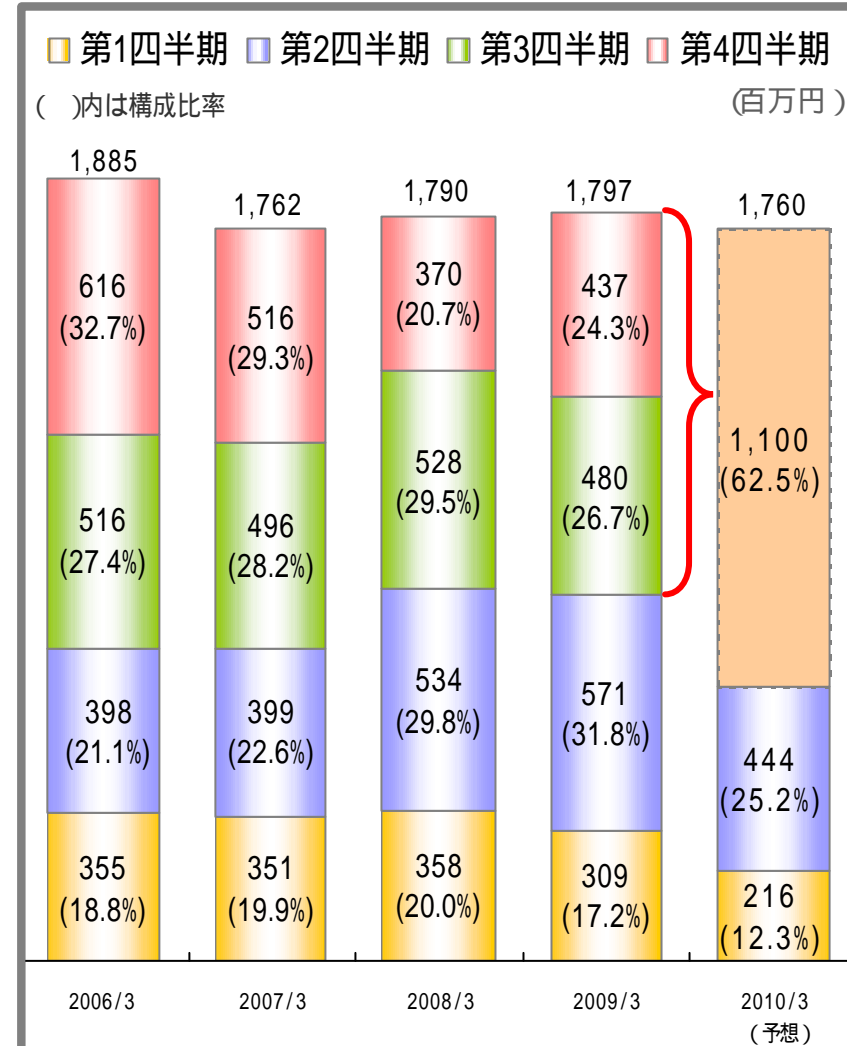
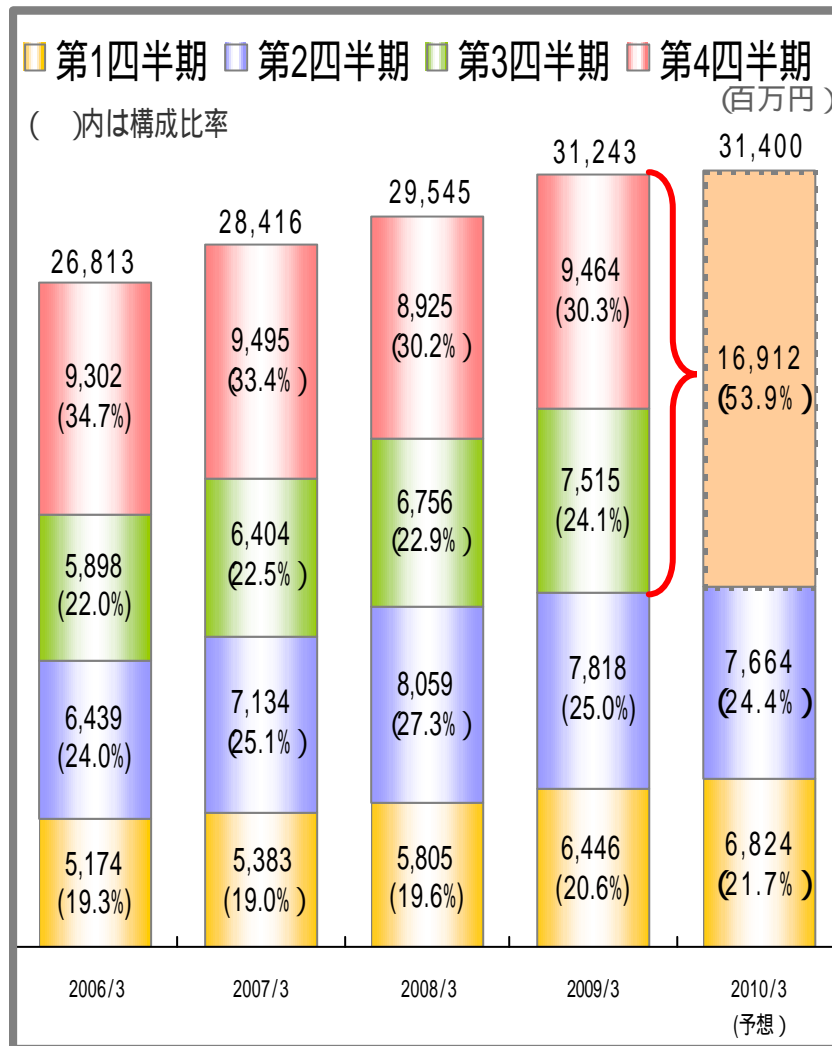
(百万円、%)

	2008/3実績		2009/3実績		2010/3予想		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	対前年同期比
売上高合計	29,545	100.0	31,243	100.0	31,400	100.0	100.5
メンテナンスサービス売上高	23,353	79.0	24,365	78.0	25,100	79.9	103.0
リニューアル工事完成工事高	6,191	21.0	6,878	22.0	6,300	20.1	91.6
売上総利益	5,660	19.2	5,865	18.8	6,000	19.1	102.3
販売費・一般管理費	3,869	13.1	4,067	13.0	4,240	13.5	104.2
営業利益	1,790	6.1	1,797	5.8	1,760	5.6	97.9
営業外収益	128		96		140		
営業外費用	37		25		45		
経常利益	1,881	6.4	1,869	6.0	1,855	5.9	99.2
特別利益	2		4		-		
特別損失	61		96		-		
当期純利益	810	2.7	865	2.8	920	2.9	106.3

# 8. 2010年3月期 連結業績予想 (2)

売上高

営業利益



## 9. 2010年3月期 連結業績予想 (B)

### 売上予想は達成可能か？

- ・メンテナンスサービスは、新規FM物件の受注もあり、約7割を占める年間契約が順調に推移している。また、約3割を占めるスポットメンテナンス業務も通期ベースで見た場合、現在までのところ昨年並みに推移している。
- ・リニューアル工事は、大手コンビニ向け省エネリニューアル工事が引き続き順調であり、その他受注を含め、現時点で受注残として確保できていることから、期初予想をクリアできる見込み。

### 利益予想は達成可能か？

受注済みおよび受注見込み案件を含め、売上は堅調に推移するものと予測している。第2四半期累計期間に比較的、利益率の低い案件が偏ったことにより、第3四半期、第4四半期に利益率の改善が見込まれ、概ね期初予想の売上総利益を確保できる見込み。

# 10. 「2009中期3カ年経営計画」

## 経営戦略

- ① 民間企業を中心とした新規のお客様の開拓及び官公庁より民間に移行される事業に対しての新たなビジネスパートナーの発掘及び既存パートナーとの連携強化。
- ② 当社のノウハウを活かした「設備診断 環境診断」に基づく省エネ CO2削減 等、顧客のニーズに合わせたソリューション提案活動の更なる強化。
- ③ 価格競争力強化に向けた一層のコストダウンの推進。

## 数値目標（連結）

当社グループでは、「1株当たり当期純利益」を特に重要な経営指標と捉えており、本計画におきましては、2012年3月期に120円を目標として取り組んでまいります。

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
売上高合計（百万円）	31,400	32,300	33,300
建物設備メンテナンス売上高（百万円）	25,100	25,950	26,800
建物設備リニューアル工事完成工事高（百万円）	6,300	6,350	6,500
営業利益（百万円）	1,760	1,830	1,900
経常利益（百万円）	1,855	1,920	2,000
当期純利益（百万円）	920	970	1,035
1株当たり当期純利益（円）	106.73	112.53	120.07

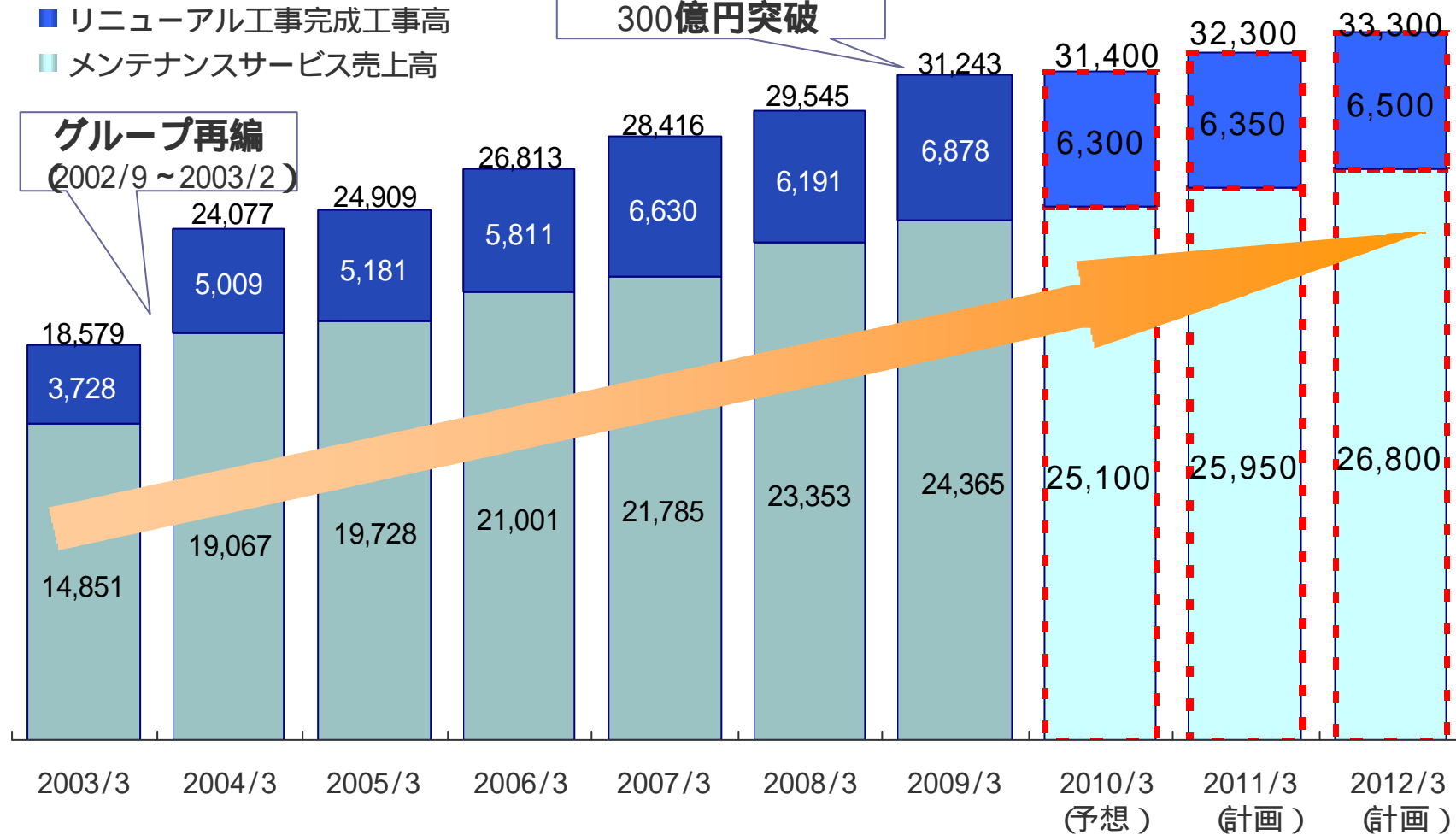
# 11. セグメント別連結売上高推移

(百万円)

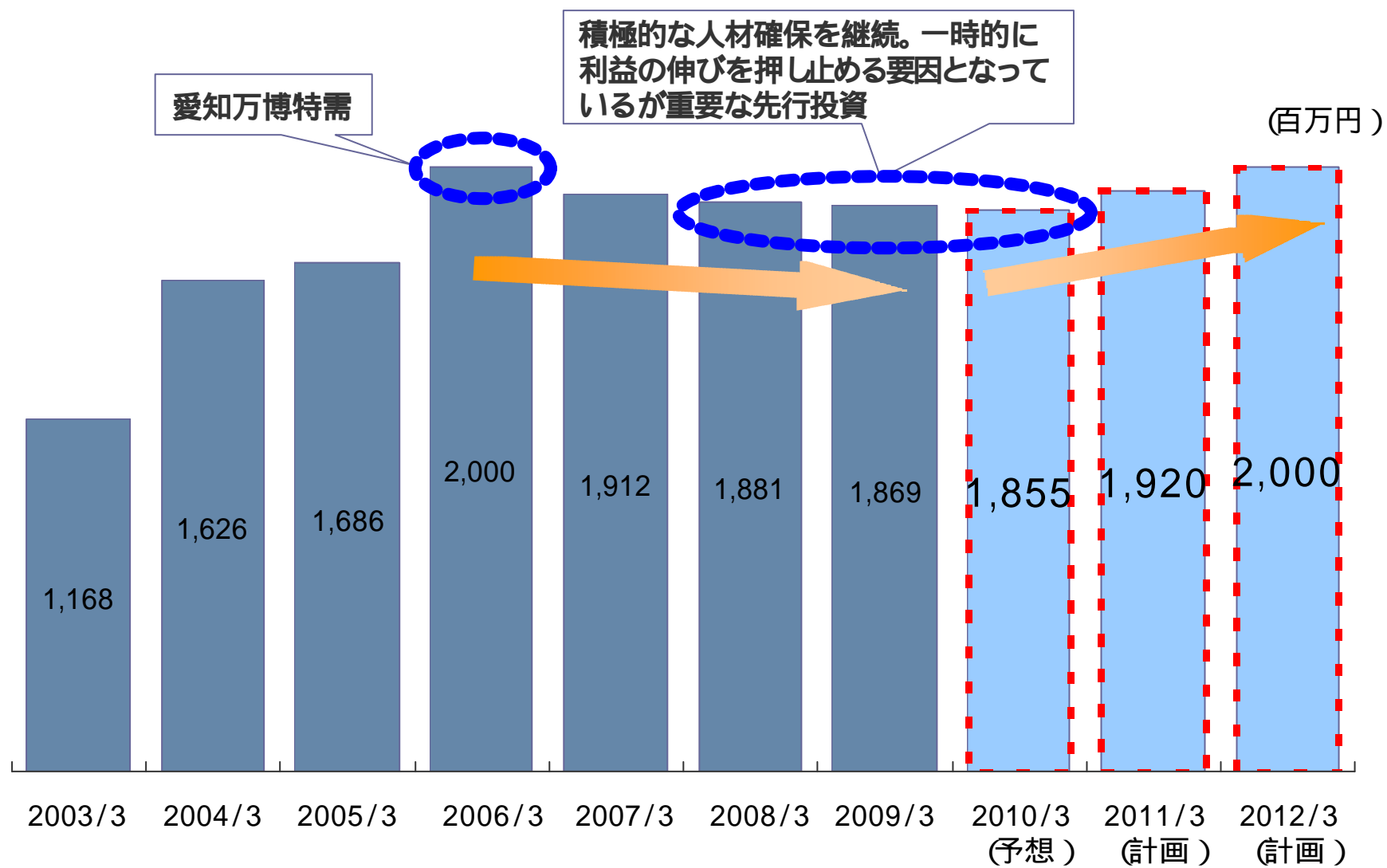
- リニューアル工事完成工事高
- メンテナンスサービス売上高

グループ再編  
(2002/9 ~ 2003/2)

会社設立45年で  
300億円突破



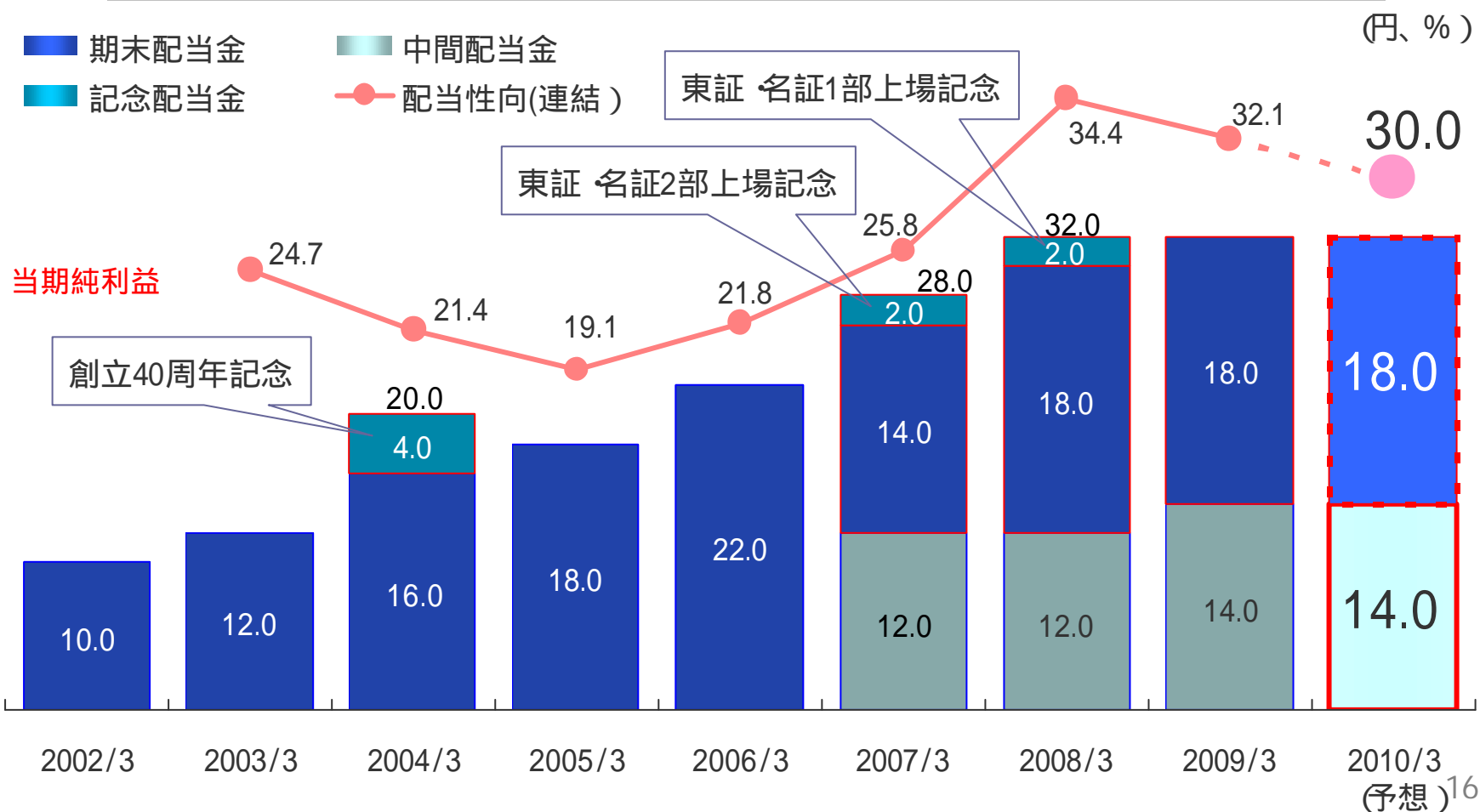
## 12. 連結経常利益推移



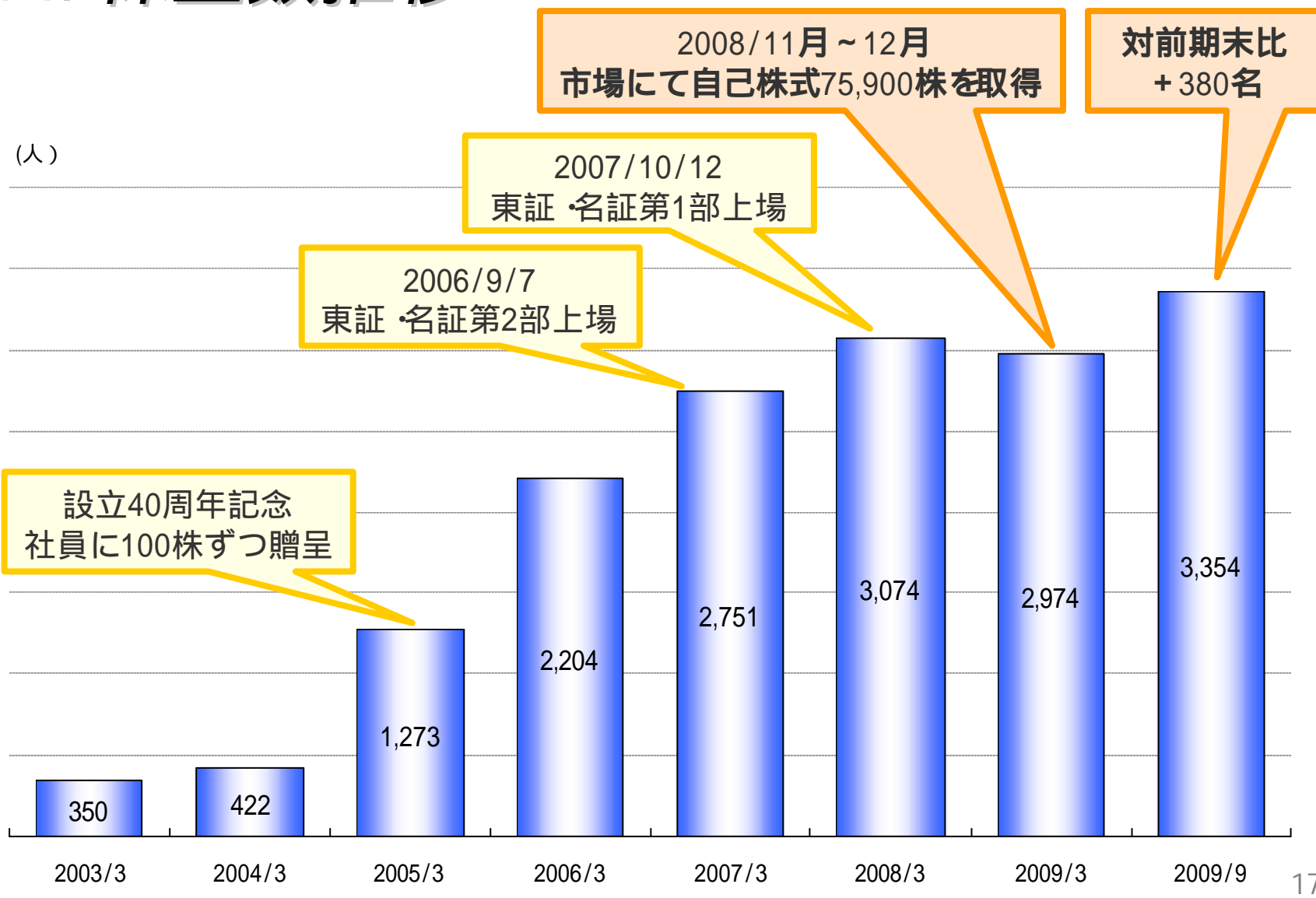
# 13. 利益還元

## 配当の基本方針

連結配当性向30%を目途に安定した配当の継続



# 14. 株主数推移



# 15. トピック 環境への取り組み



2009年4月より日本空調北陸(子会社)にエコ事業部を新設。  
北陸地方にて、太陽光発電関連(ソーラーパネル設置)業務開始。

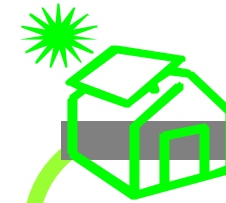
## 新たな分野・市場の拡大

一般住宅向け  
(企業・法人・個人)  
B to BからB to Cへ  
新たな事業展開

▶  
宣伝効果

個人住宅はもとより  
学校関係者から  
多数引き合いも

太陽光発電システムの普及・推進で  
地球環境保全に貢献



省エネ意識や  
環境保護に  
繋がる

## 太陽光発電のメリット

光熱費削減

売電

停電時自家発電

環境に配慮

断熱効果

補助金制度

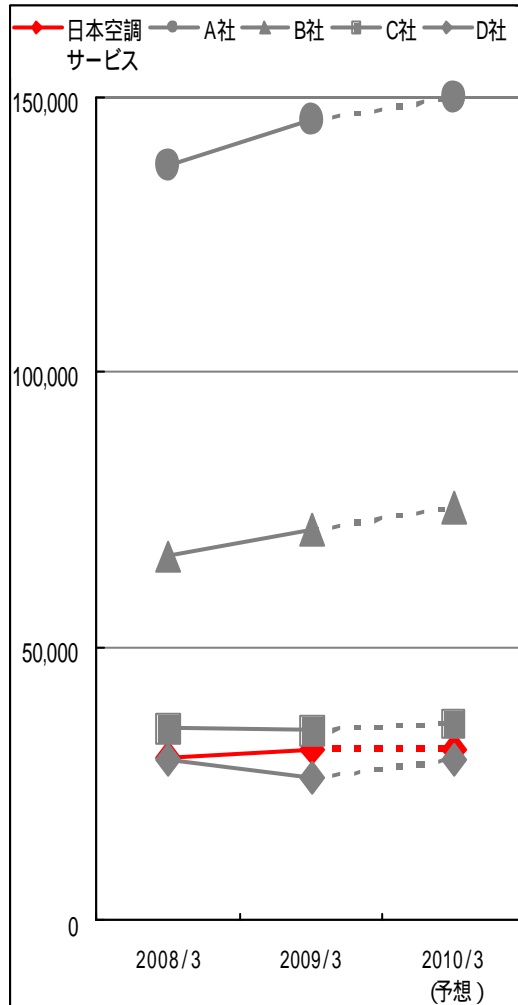
## 環境へのメリット

CO<sub>2</sub>排出量  
削減

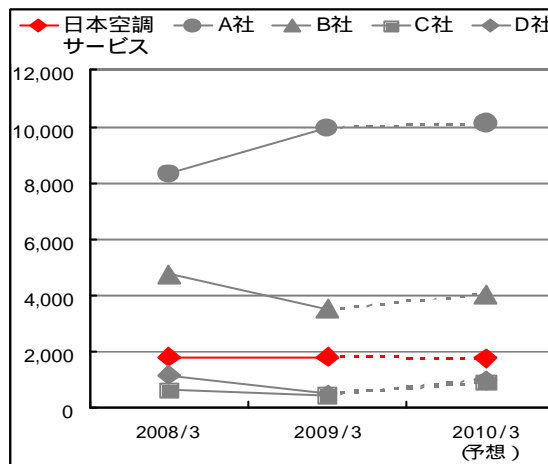
エネルギー資源  
枯渇防止

# ご参考 ~ ビルメンテナンス業界各社との比較 ~

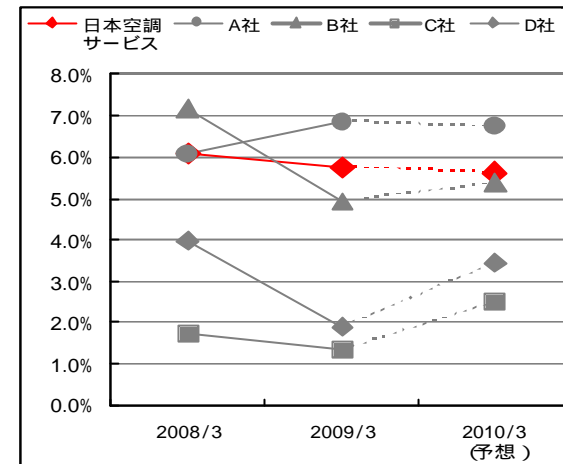
## 売上高



## 営業利益



## 営業利益率



(倍、円、百万円)

	日本空調サービス	A社 (注)2	B社	C社	D社
PER (株価収益率)	6.50	10.30	28.28	12.13	18.28
PBR (株価純資産倍率)	0.61	1.73	1.33	0.61	0.30
配当額 (2009/3実績)	32.0	22.0	32.0	20.0	20.0
配当利回り	4.93%	1.74%	1.93%	3.03%	4.76%
株価 (2009/11/10終値)	649	1,266	1,655	660	420
時価総額 (2009/11/10現在)	6,455	52,412	34,077	10,214	3,242

(注) 業績予想は各社公表の最新情報によるものです。  
2. A社は2月末決算。

(注) Yahoo! ファイナンス情報より。

本日は、ありがとうございました。

# 環境創生企業



日本空調サービス株式会社