

# 2009年3月期（第46期） 決算説明会資料



**日本空調サービス株式会社**

2009年5月20日

<この資料に関するお問い合わせは、経営企画室広報チーム・山村 (052-773-2513) まで>

本資料に記載されている業績の予想・計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想・計画数値と異なる場合があります。

日本空調サービスは、  
お客様に安心感を与える最適な  
環境を維持するために、  
技術力と人的資源を結集させ、  
高品質サービスを提供する  
**環境創生企業**です。

# 2009年3月期 連結業績

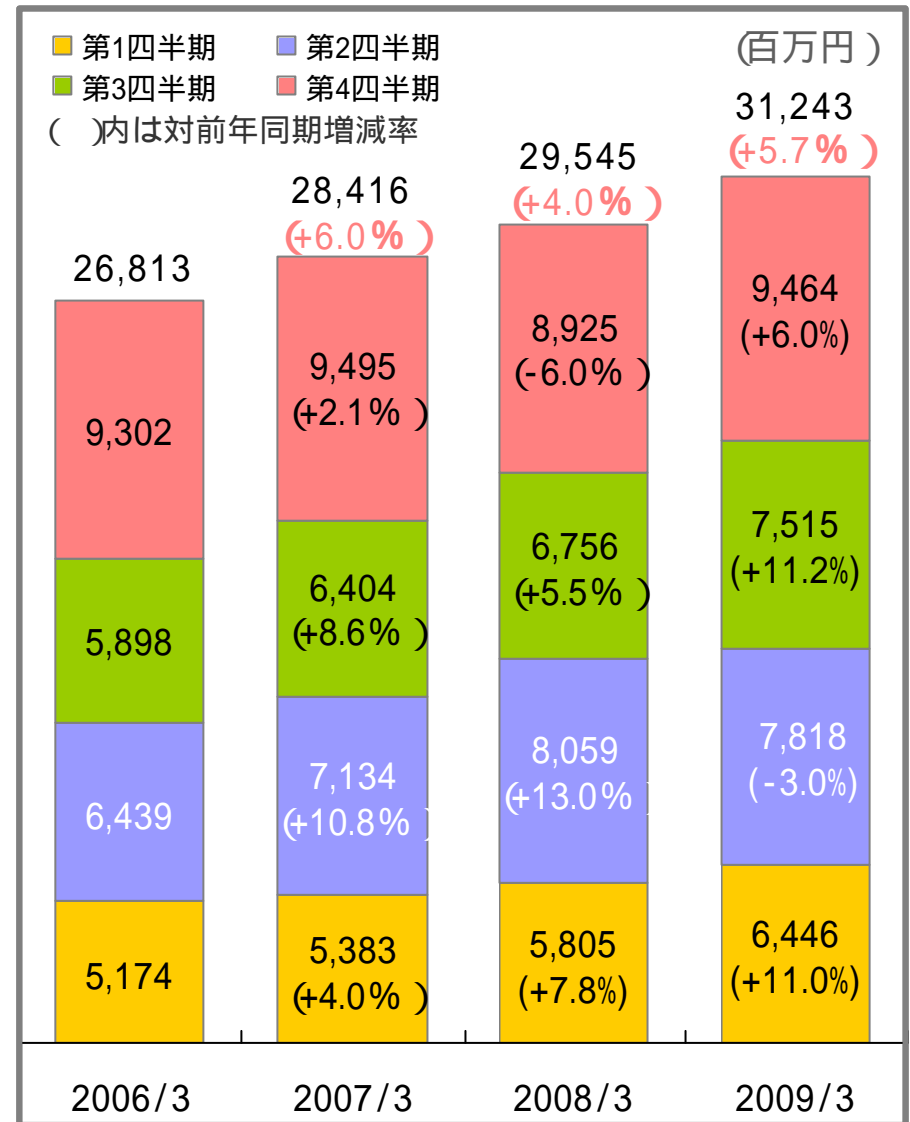
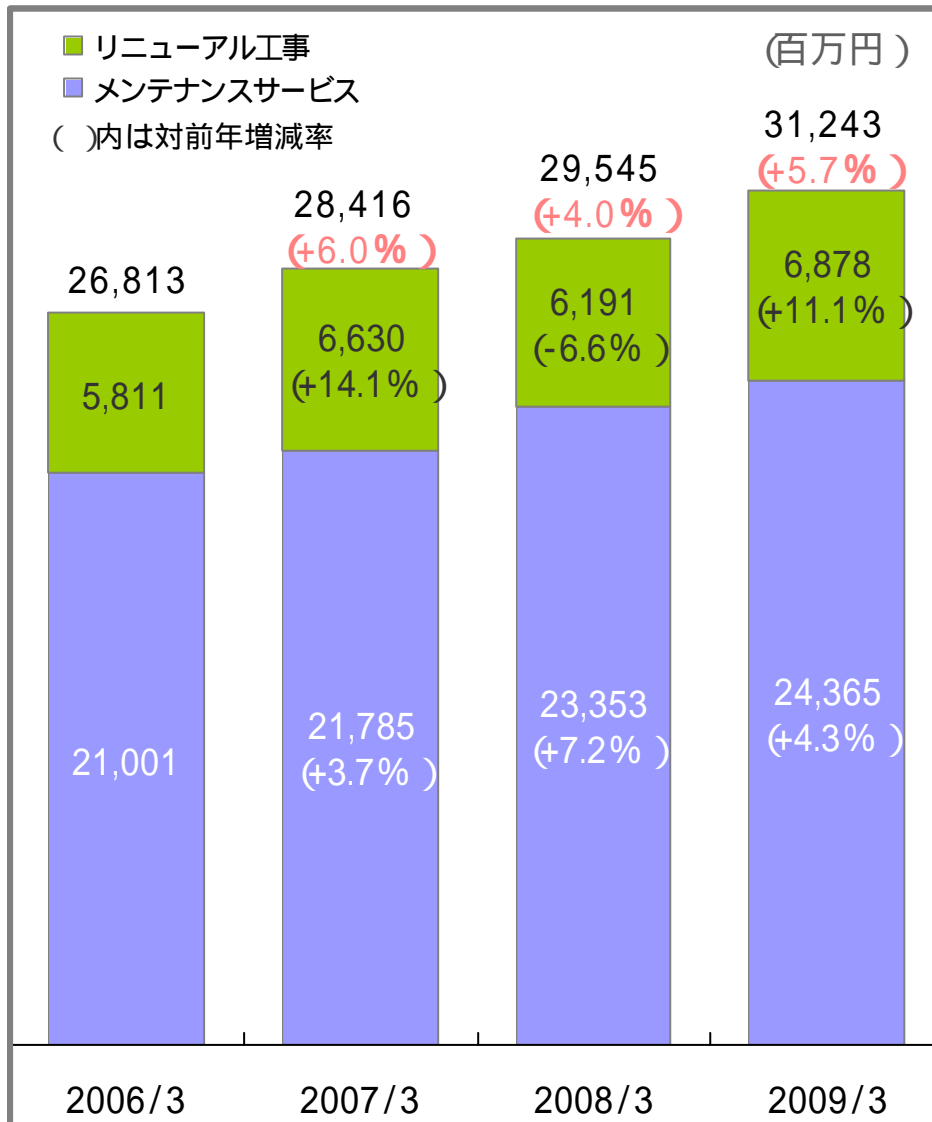
(百万円、%)

	2007/3		2008/3		2009/3		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	対前年増減率
売上高合計	28,416	100.0	29,545	100.0	31,243	100.0	+5.7
メンテナンスサービス売上高	21,785	76.7	23,353	79.0	24,365	78.0	+4.3
リニューアル工事完成工事高	6,630	23.3	6,191	21.0	6,878	22.0	+11.1
売上総利益	5,521	19.4	5,660	19.2	5,865	18.8	+3.6
販売費・一般管理費	3,759	13.2	3,869	13.1	4,067	13.0	+5.1
営業利益	1,762	6.2	1,790	6.1	1,797	5.8	+0.4
営業外収益	183		128		96		
営業外費用	33		37		25		
経常利益	1,912	6.7	1,881	6.4	1,869	6.0	-0.7
特別利益	0		2		4		
特別損失	30		61		96		
当期純利益	943	3.3	810	2.7	865	2.8	+6.9

# 2009年3月期 連結業績概況

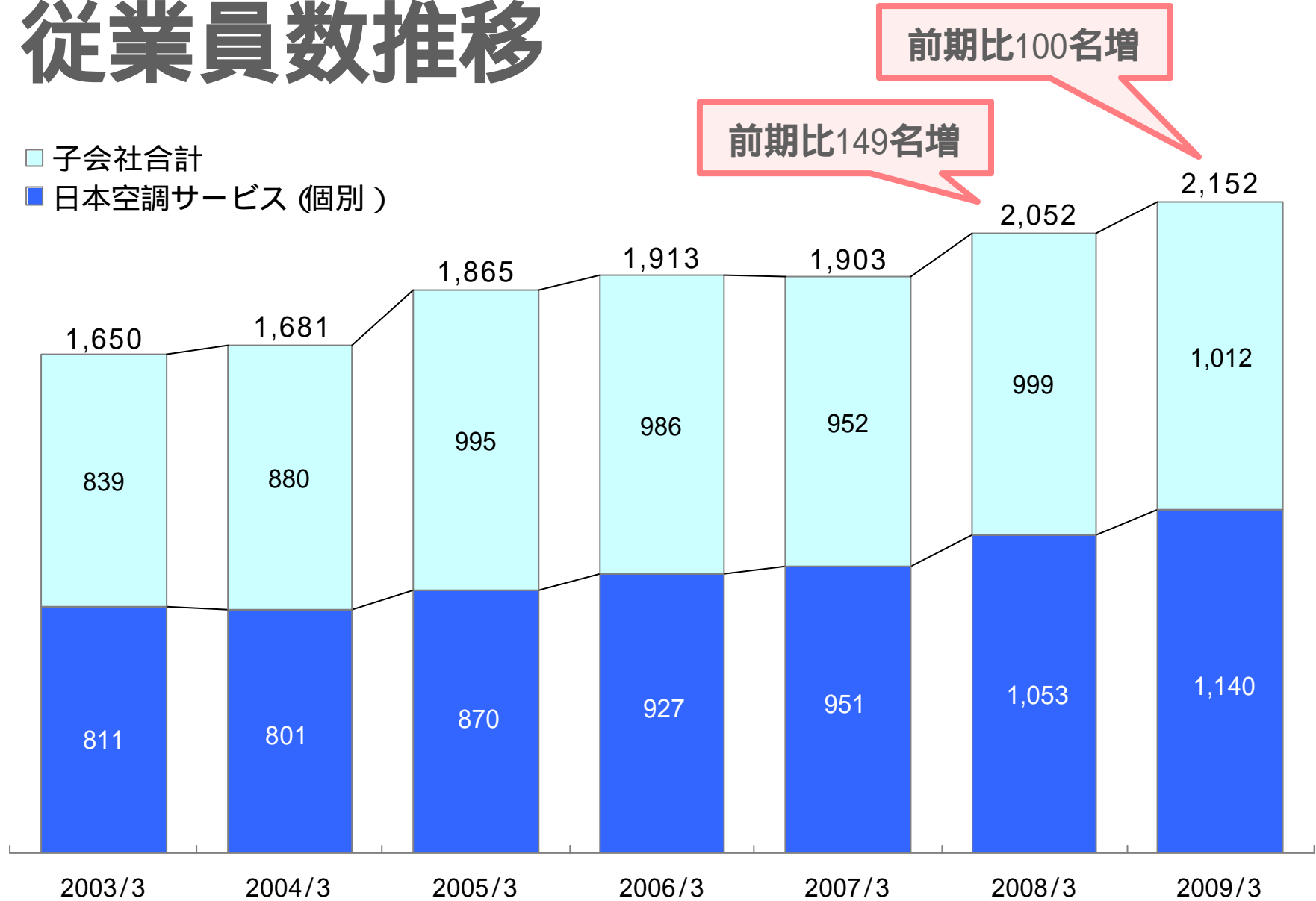
売 上	利 益
<p><b>メンテナンスサービス</b></p> <p>大型病院の新規FM業務を受注したことに加え、既存顧客での契約範囲拡大もあり、順調に推移。</p> <p>また、2007年下期に受注した大型病院のFM業務が年間ベースで売上に寄与。</p>	<p><b>営業利益</b></p> <p>前期比で社員100名増。人件費は吸収できたものの、利益の伸びを押し留める結果となった。2年間で約250名増員のため、一時的には利益圧迫要因となるが、当社にとっての重要な先行投資。</p>
<p><b>リニューアル工事</b></p> <p>まとまった工事案件 (約600百万円) もあり、予想を上回る結果となった。</p>	<p><b>経常利益</b></p> <p>営業外収益の減少 (対前期比)</p> <p><b>負ののれん償却額 38百万円</b></p> <p><b>当期純利益</b></p> <p>投資有価証券売却損もあり、特別損失が増加したものの、繰延税金資産の回収可能性の見直しに伴う取崩し額が減少したことにより税負担額が減少しプラス。</p>

# 2009年3月期 売上高 (連結) 検証



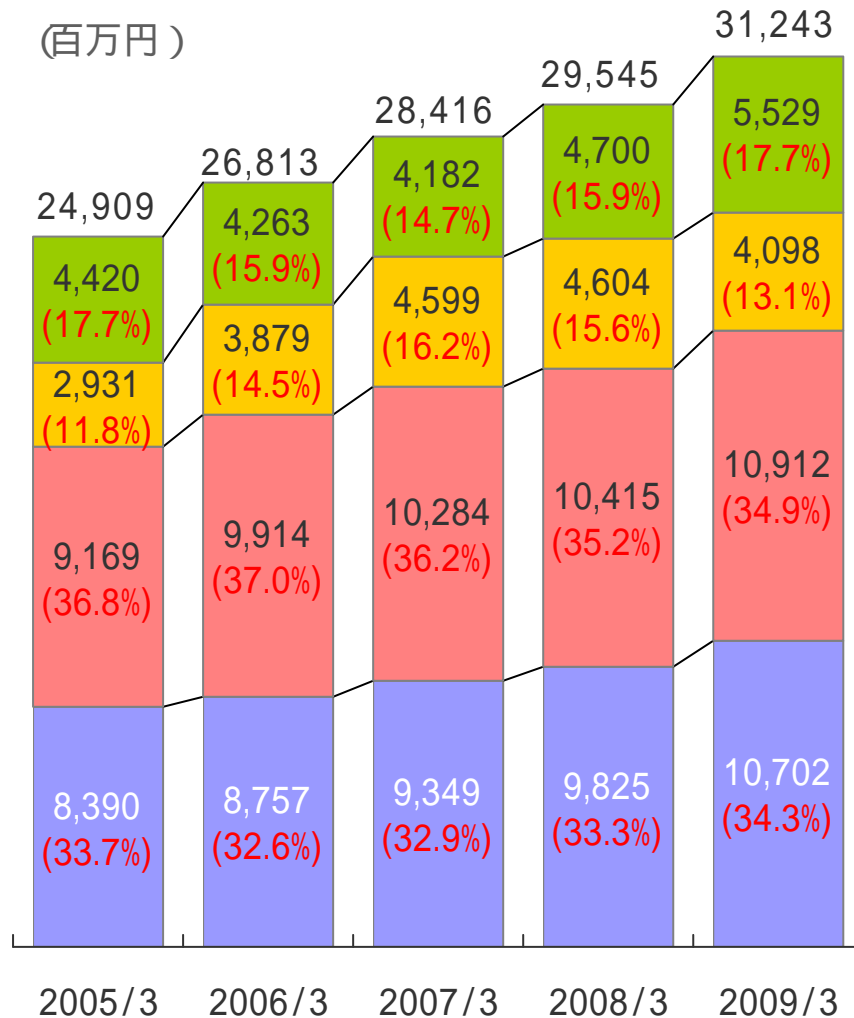
# 従業員数推移

- 子会社合計
- 日本空調サービス (個別)



# 営業展開

## 受託施設別売上高構成



( )内は構成比率

まとまった工事案件を受注  
(約600百万円)

メンテナンスサービスは横ばいながら、リニューアル工事で約500百万円減少

一般ビルを中心にメンテナンスサービスで約360百万円増加

新規のFM業務受注に加え、既存顧客の契約範囲拡大など、順調に推移

## ターゲット

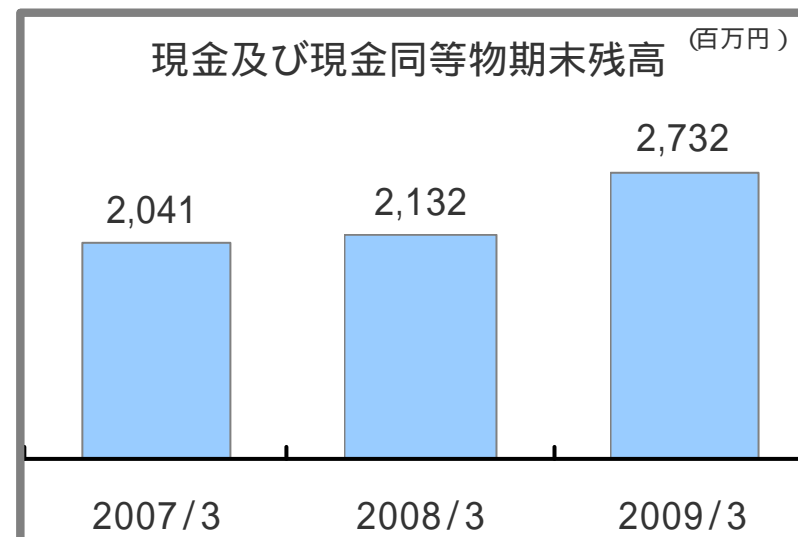
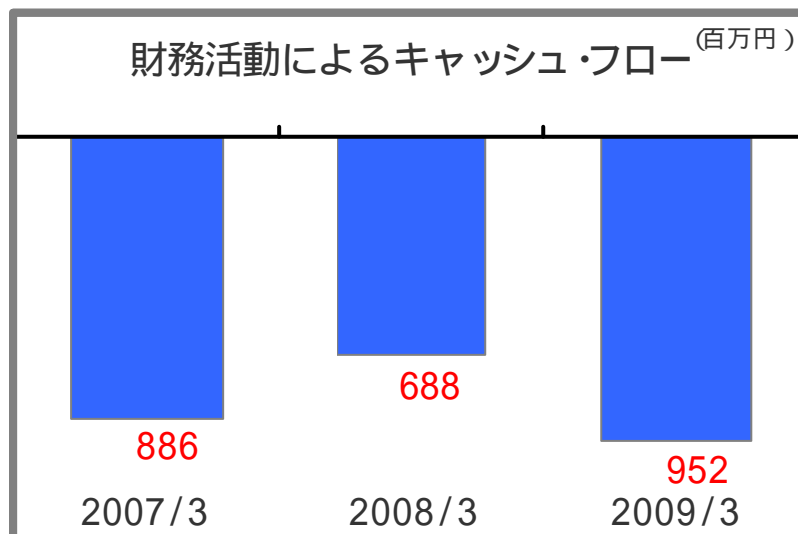
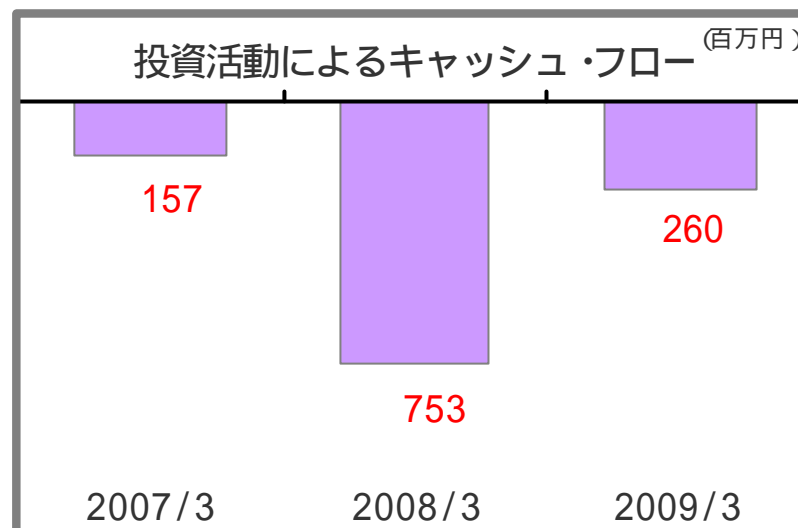
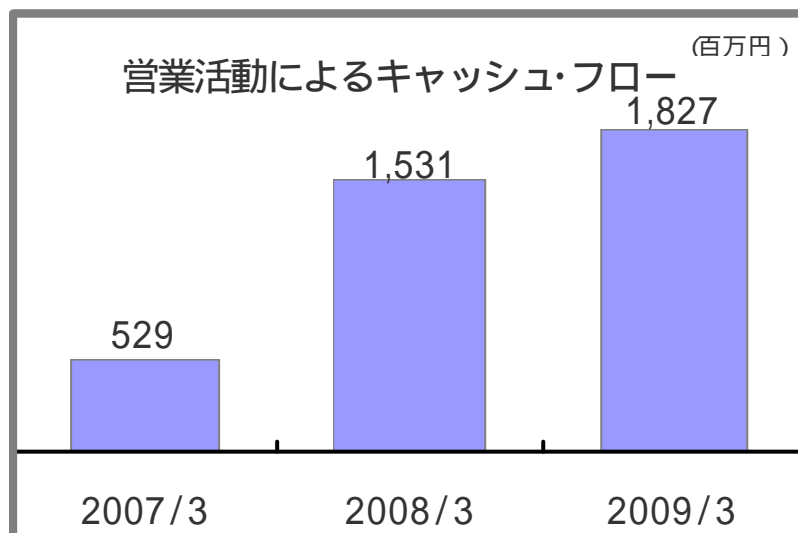
特殊建築物他

製造工場等

オフィス  
商業施設

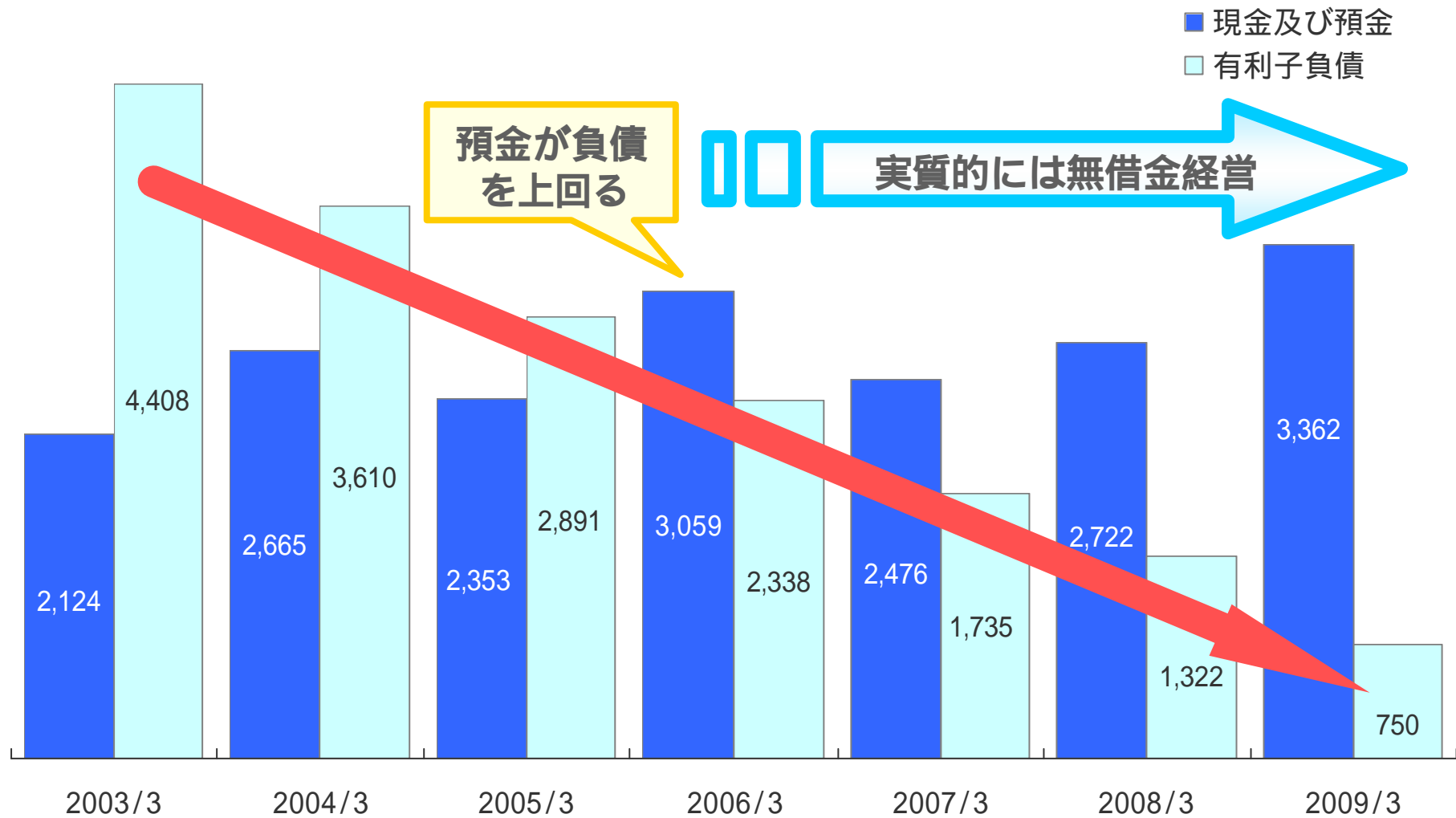
大型病院  
研究施設

# 2009年3月期 キャッシュ・フロー (連結)



# 日本空調グループ財務状況

(百万円)



# 2010年3月期 連結業績予想

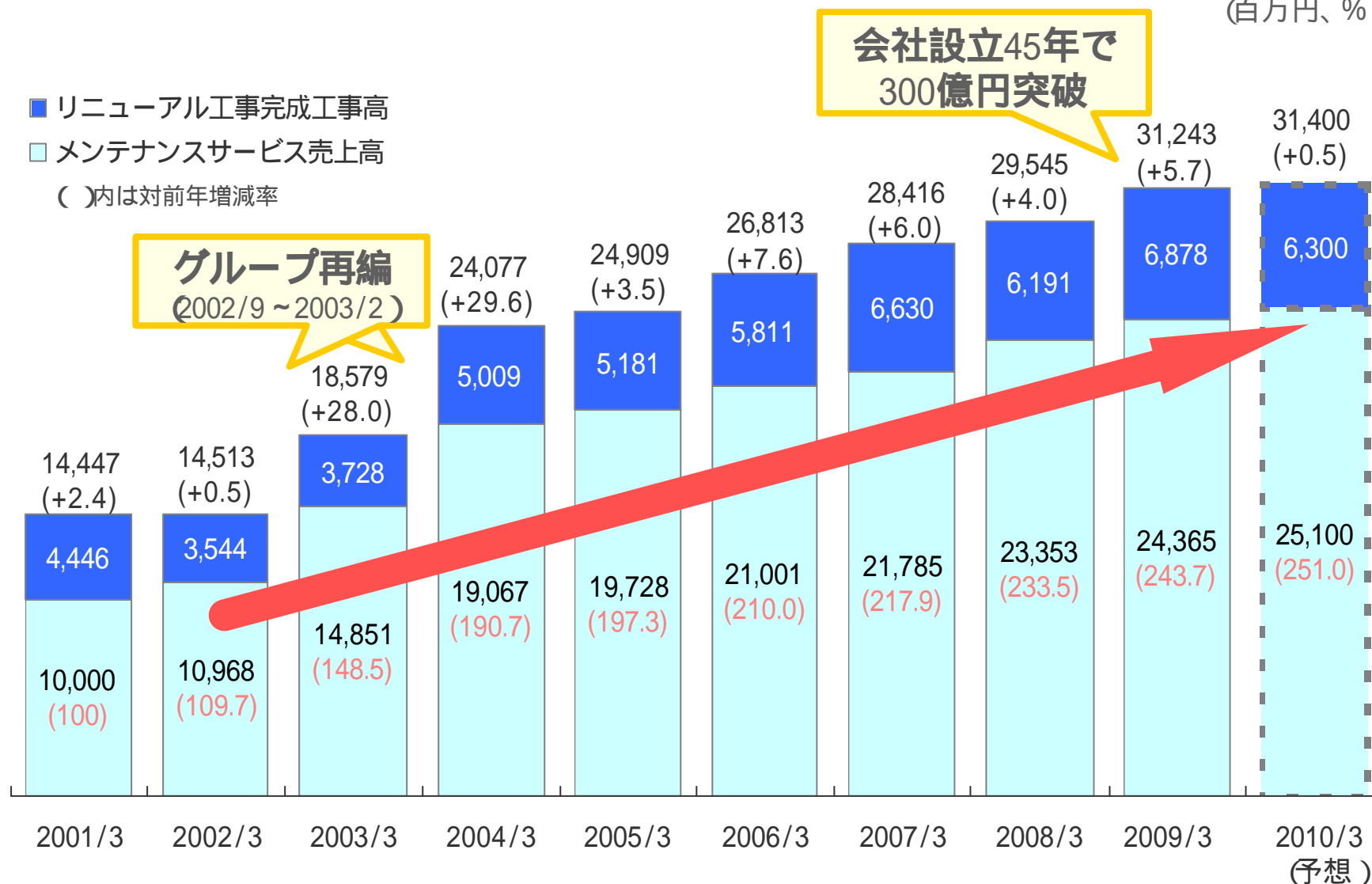
(百万円、%)

	2009/3実績		2010/3予想		
	金額	構成比	金額	構成比	対前年増減率
売上高合計	31,243	100.0	31,400	100.0	+0.5
メンテナンスサービス売上高	24,365	78.0	25,100	79.9	+3.0
リニューアル工事完成工事高	6,878	22.0	6,300	20.1	-8.4
売上総利益	5,865	18.8	6,000	19.1	+2.3
販売費・一般管理費	4,067	13.0	4,240	13.5	+4.3
営業利益	1,797	5.8	1,760	5.6	-2.1
営業外収益	96		140		
営業外費用	25		45		
経常利益	1,869	6.0	1,855	5.9	-0.8
特別利益	4		-		
特別損失	96		-		
当期純利益	865	2.8	920	2.9	+6.3

# セグメント別連結売上高推移

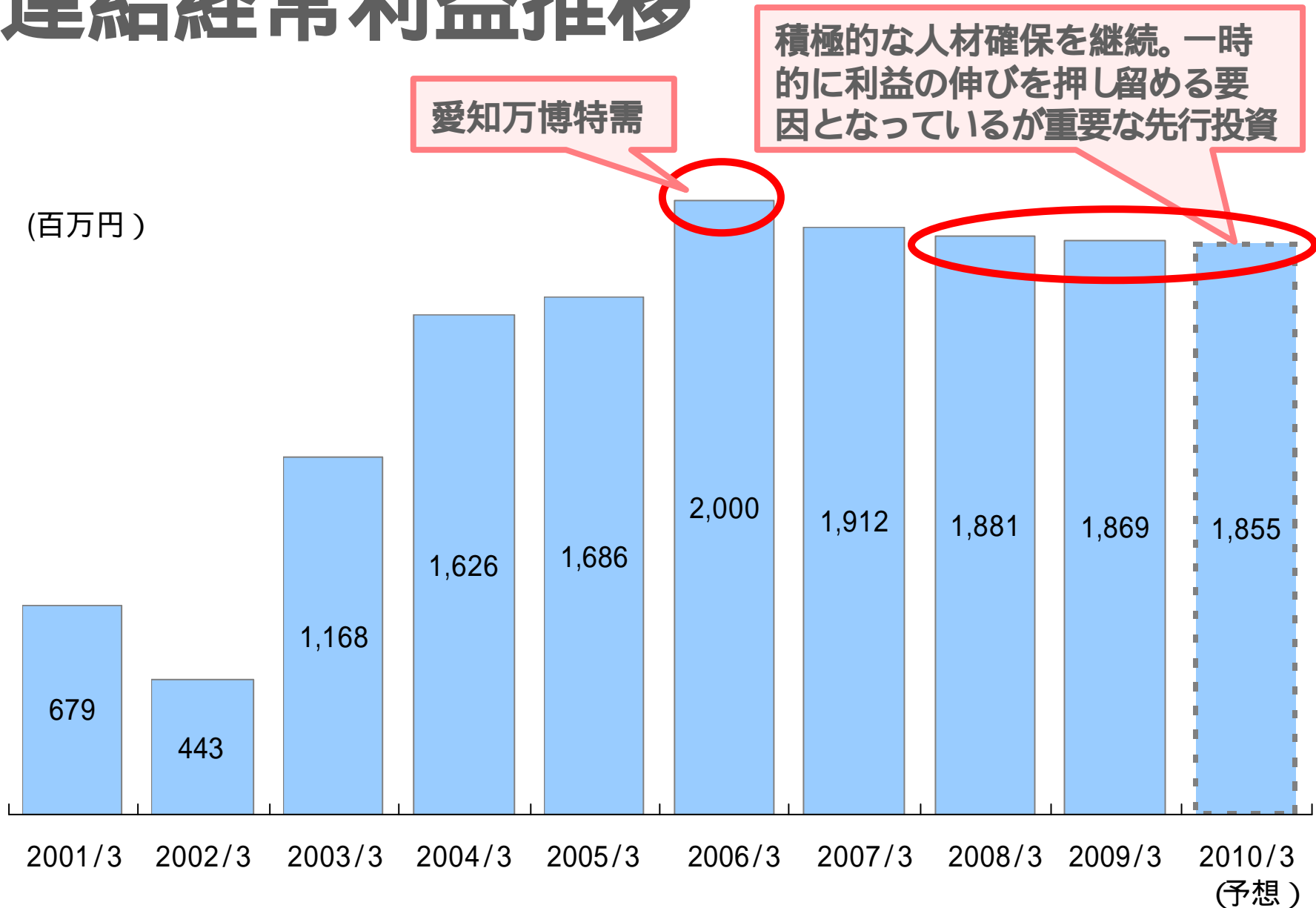
(百万円、%)

- リニューアル工事完成工事高
  - メンテナンスサービス売上高
- ( )内は対前年増減率



( )内は2001/3のメンテナンスサービス売上高を100とした場合の比較数値

# 連結経常利益推移



愛知万博特需

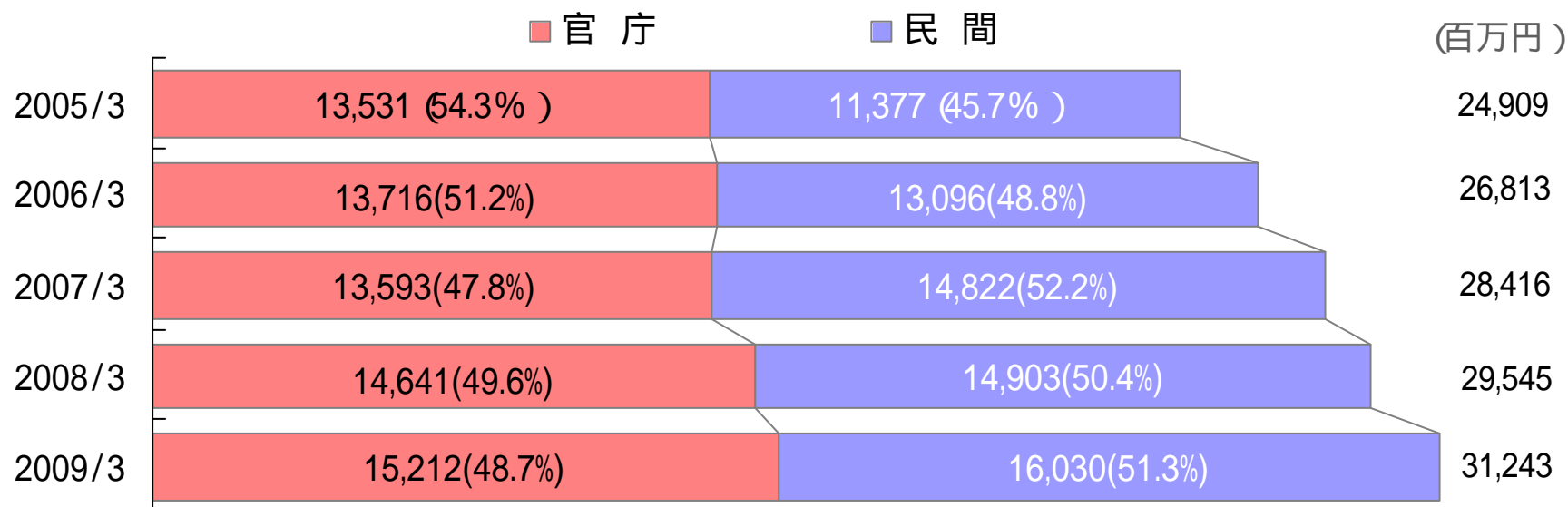
積極的な人材確保を継続。一時的に利益の伸びを押し留める要因となっているが重要な先行投資

# 中期的経営戦略の進捗

## 経営戦略

- (1) 民間企業を中心とした新規のお客様の開拓及び官公庁より民間に移行される事業に対しての新たなビジネスパートナーの発掘及び既存パートナーとの連携強化
- (2) 当社のノウハウを活かした「**設備診断 環境診断**」に基づく「省エネ・CO2削減」等、顧客ニーズに合わせたソリューション提案活動の更なる強化
- (3) **価格競争力強化**に向けた一層のコストダウンの推進

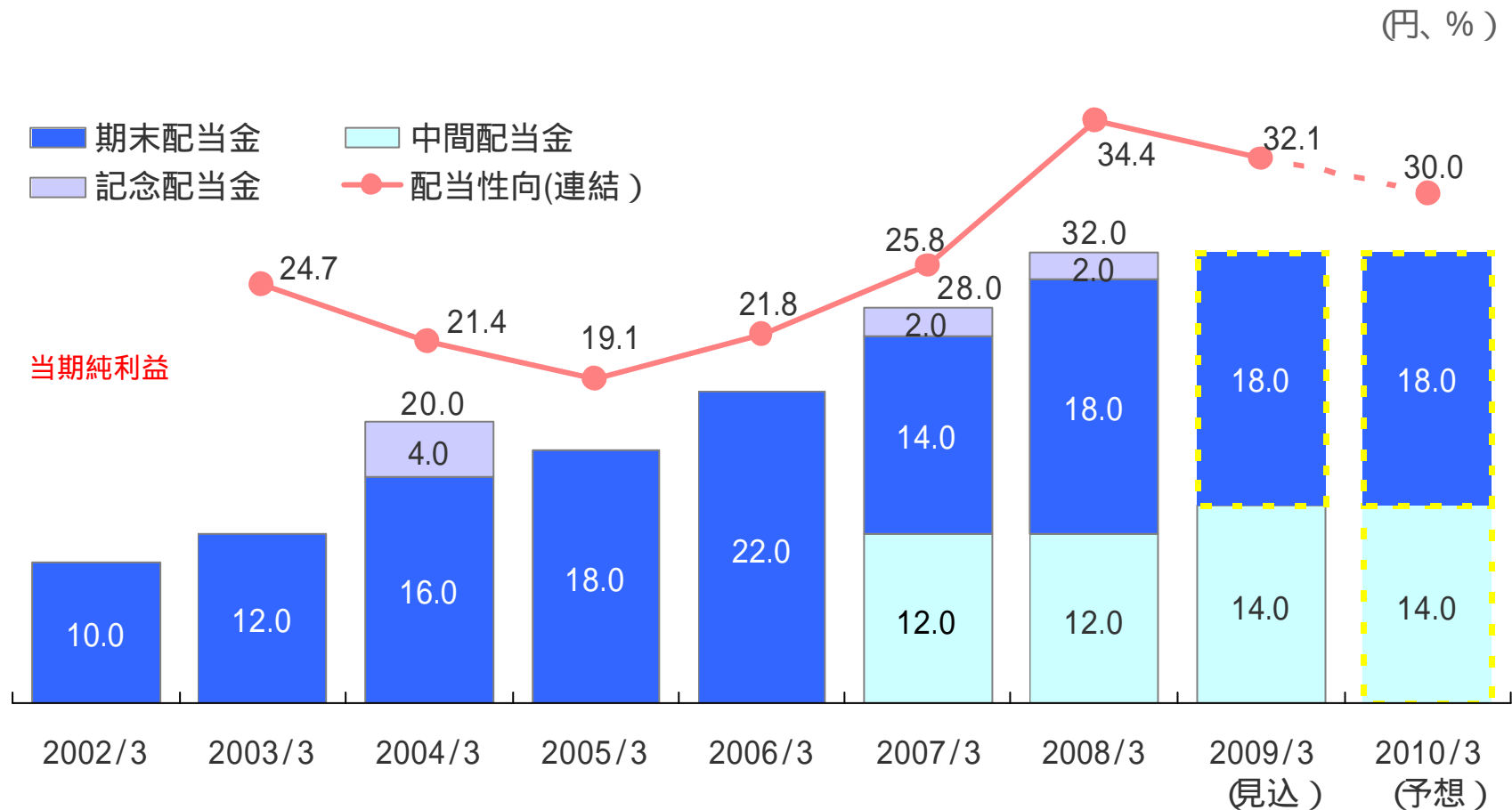
契約金額の大きな大型病院 (官庁) の新規FM業務を受注しつつ、軸足を民間に移行



# 利益還元

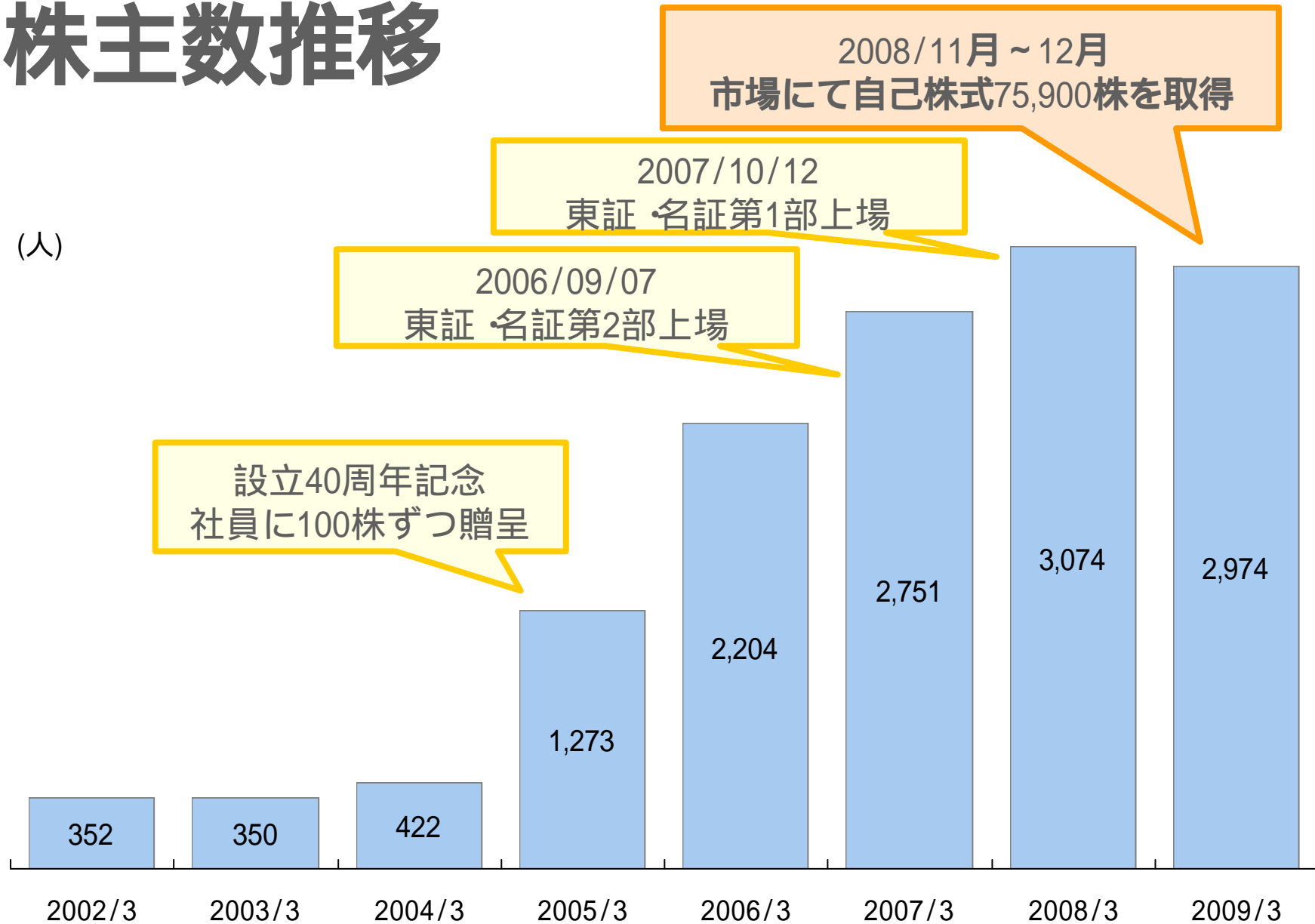
## 配当の基本方針

**連結配当性向30%を目途に安定した配当**



# 株主数推移

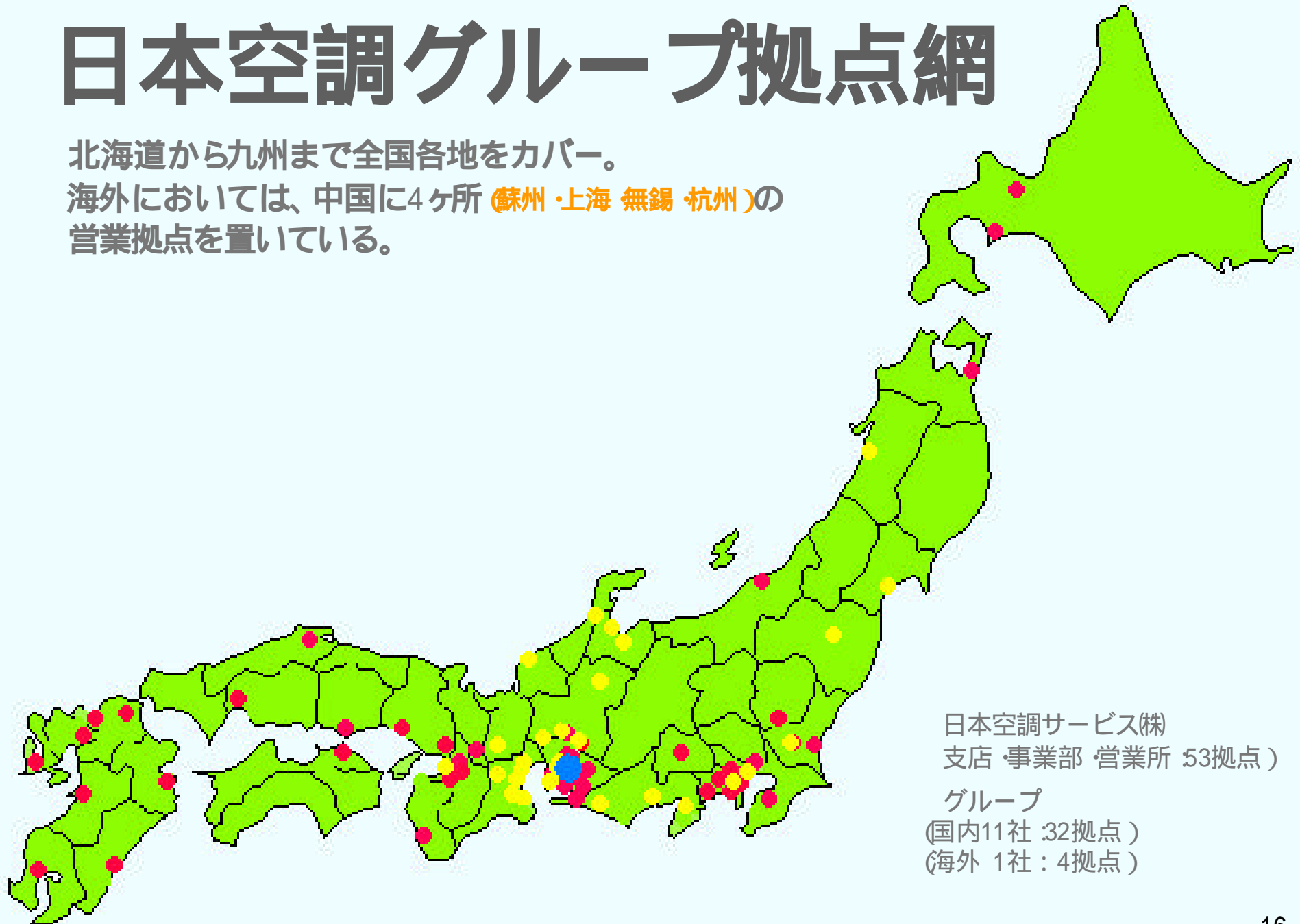
(人)



(注) 自己 機構名義含む

# 日本空調グループ拠点網

北海道から九州まで全国各地をカバー。  
海外においては、中国に4ヶ所(蘇州・上海 無錫 杭州)の  
営業拠点を置いている。

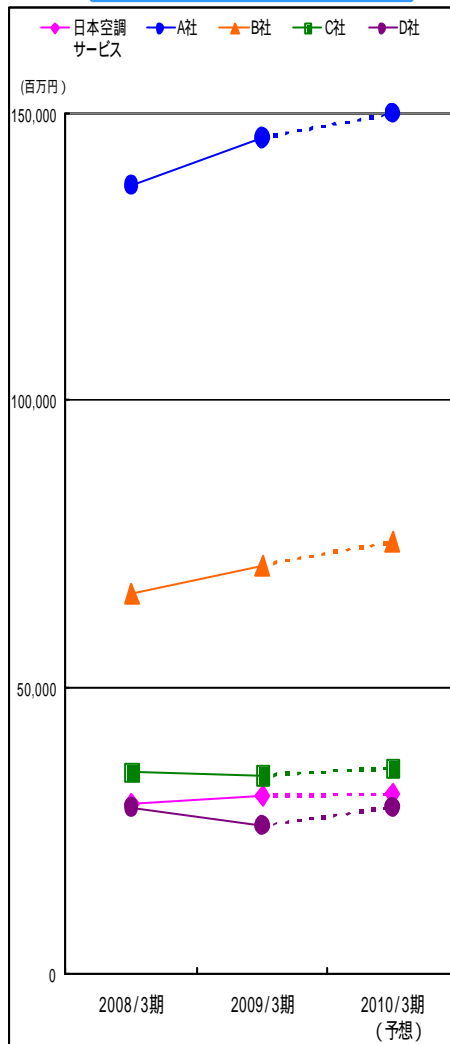


日本空調サービス(株)  
支店・事業部・営業所 53拠点)  
グループ  
(国内11社 :32拠点)  
(海外 1社 : 4拠点)

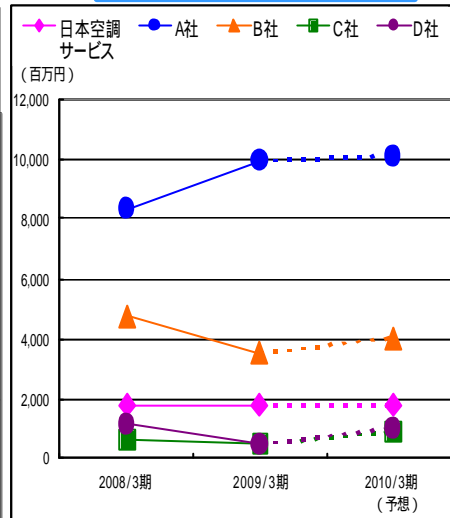
# ご参考

## ～ビルメンテナンス業界各社との比較～

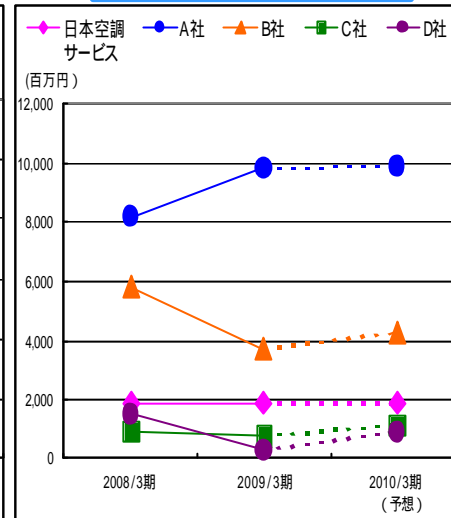
### 売上高



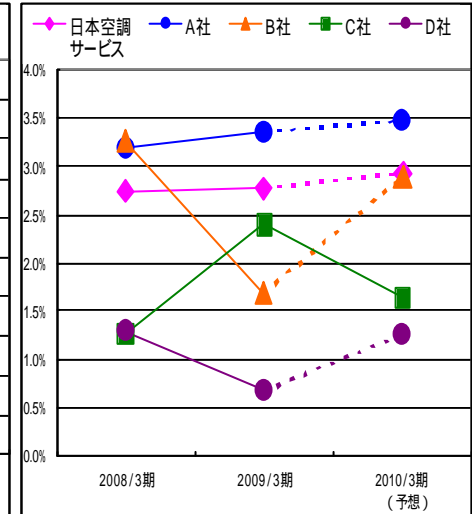
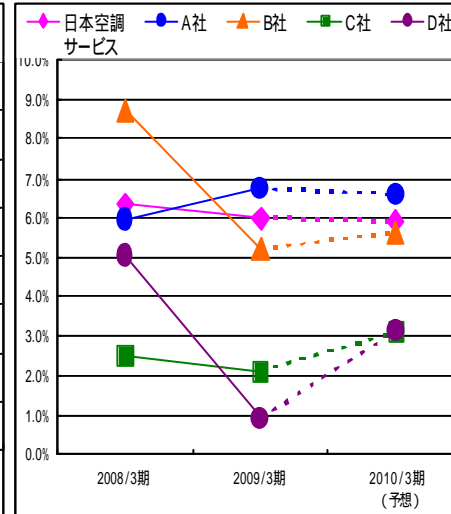
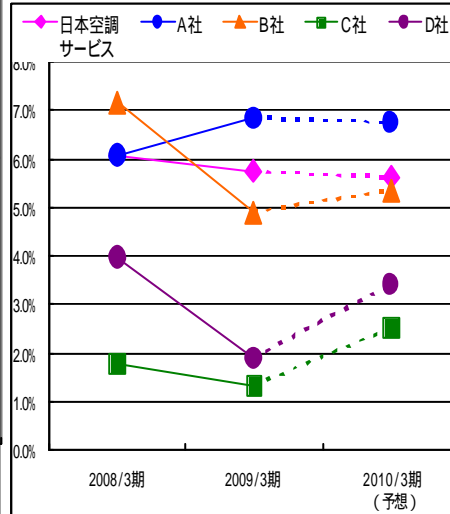
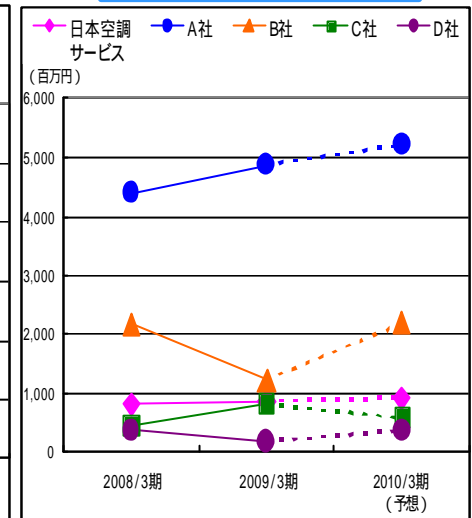
### 営業利益 (上段 額・下段 率)



### 経常利益 (上段 額・下段 率)



### 当期純利益 (上段 額・下段 率)



(注) A社は2月末決算

# スキーチーム紹介



*JANI KLINGA*

ヘッドコーチ  
ヤニ・クリング



*AKIRA HIGASHI*

リーダー  
東輝

選手 4名



*YOSHIKO KASAI*

葛西 賀子



*YOSHINOBU OSANAI*

トレーナー  
小山内 理修



*YUHEI SASAKI*

佐々木 悠兵



*TARO TAKAYANAGI*

高柳 太郎

コーチ 1名 トレーナー 1名



# 環境創生企業



日本空調サービス株式会社

NIPPON KUCHO SERVICE CO.,LTD.